

本报文体中心主编 | 总第880期 |

2025年3月1日/星期六

本版编辑/王剑虹 视觉设计/戚黎明

编辑邮箱: xmwhb@xmwb.com.cn

# 文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

## 短视频时代, 艺术传播需要美

◆ 徐佳和



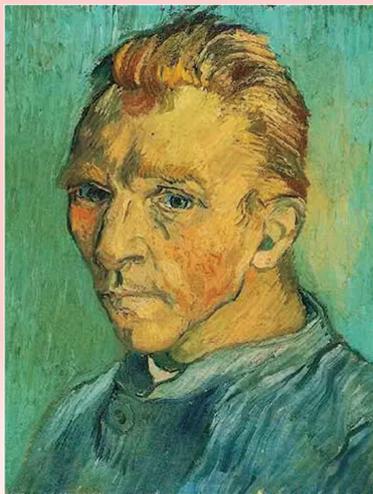
一场热门的大型艺术展览,能够身临其境、目睹瑰宝的观众毕竟是少数,人们日益增长的对于文化生活和审美精神的需求,使短视频平台上的艺术展览成为一个吸引流量的门类,但常常见到的是“某某看展”“三分钟带你看完某某大展”类账号。这类内容看似以“接地气”为名拉近艺术与大众的距离,打开一看却是夸张扮丑的肢体动作,莫名其妙的戏谑化“反美学”传播方式。在唯流量的狂欢里,短视频时代,艺术传播更需要美。

这类账号普遍采用“工业化创作模板”:用猎奇标题吸引点击,快速切换镜头制造视觉疲劳,插入网络段子替代专业解读,结尾必现“求点赞”话术。例如某期解读毕加索立体主义作品的视频,仅用“这画像被门夹过?”等肤浅比喻概括艺术革新,却对非洲原始艺术的影响、战争创伤与形式突破的关联只字不提。这种“段子式解读”用娱乐化叙事取代了严肃思考。

某当代艺术展短视频仅用15秒展示作品局部:一只悬空的机械手臂反复抓握空气,标题写“当代艺术就是故弄玄虚?揭秘百万造价的‘智商税’”。创作者刻意回避了作品《机械缪斯》的完整阐释——该装置探讨AI时代人类创造力危机,机械臂抓取动作象征算法对艺术生产的侵蚀。短视频通过截取争议性片段,将复杂艺术议题简化为“值不值钱”的讨论,评论区充斥“看不懂等于高级”“不如农村铁匠”等二元对立言论。

一些艺术类短视频中充斥着对艺术家的不尊重,比如将梵高自画像戏称为“精神病院证件照”,用“割耳是因为追妹子失败”等胡说八道来消解艺术家的精神苦难,误导观众,甚至还有视频宣称“看不懂抽象画是因为画家在骗钱”。

为了拍摄展览短视频,一些博主



■ 梵高自画像戏称为“精神病院证件照”

在博物馆拍摄时将展柜玻璃当作“反光板”调整自拍角度,在展品前为了摆拍打卡要求其他观众为其让出最佳位置,占据一个机位大声地滔滔不绝,形成文化空间污染,影响其他真正爱好艺术的观众的观展体验。

有一些美术馆短视频采用了固定模板,无人机俯拍展厅开场后,慢镜头聚焦观众惊讶表情,AI语音朗读维基百科式解说,结尾必现网红打卡点,配乐统一使用“治愈系”钢琴曲。

一些艺术机构推出的学者解说类短视频,正在以学术深度对抗短视频的娱乐化,如故宫《丹宸永固》系列用3分钟微纪录片形式,通过学者口述揭示太和殿脊兽的哲学意涵,详尽地向世人讲述着紫禁城的故事,这其中凝聚着一代代工匠的妙手与巧思。在漫长的接力中,每个故宫工作人员付出的时间与责任,最终留下了红墙黄瓦和流光溢彩,更留下了可以再说600年的紫禁城。

艺术展览类短视频本应是“美学的桥梁”,而非流量的祭品。当“某某看展”用戏谑消解崇高、用低俗替代思考时,我们失去的不仅是艺术的尊严,更是一个精神高度。悖论在于,艺术展览类短视频既为大众接触艺术提供了“前无古人”的便捷入口,又因流量逻辑的侵蚀威胁着艺术本体价值的存续。短视频平台对艺术展览的呈现,形成了一套与经典美学体系截然不同的“流量美学逻辑”。而唯有让流量回归工具属性,让美学重掌话语权,才能真正实现本雅明所说的“机械复制时代的艺术救赎”,也才能真正实现“人人都是艺术家”的理想图景。

## 以真实与创新奏响乡村乐章 农业综艺“破土”而出

文化娱乐现象述评

《种地吧》第三季昨天开播,节目延续前两季的优势,去探索更加广阔的农业天地,去耕耘新的土地。近来,《种地吧》《燃烧的月亮》《田间的少年》等多档农业题材综艺节目如黑马,在大屏小屏上异军突起。从最初的小众探索,到如今收获广泛关注,这类综艺的火爆并非偶然,而是在内容、形式、受众情感等多方面精准发力的成果。

在《种地吧》中,几名年轻人暂别城市,从春种到秋收,全程参与农作物的生长周期,将一粒粒种子培育成丰收的果实。这份对农业生产过程的真实记录,让观众真切体会到泥土的厚重和劳动的意义。观众看着年轻人从农事“小白”成长为熟练的新农人,在烈日下挥洒汗水,收获时满脸喜悦,仿佛也置身于绿色的田野。这种真实的力量,是农业综艺打动人的根基。此外,另一档综艺《燃烧的月亮》,通过独特视角,展现女性在农业领域的探索与成长,令人耳目一新。

又如《田间的少年》,第一季中少年们承包收购站、采摘和售卖柑橘,为当地果园农户增收贡献力量;第二季里他们学习茶叶知识,体验茶民生活,推广信阳茶叶。《岛屿少年》则将13位不同背景的少年汇聚在福建福鼎嵛山岛,他们通过向游客征求意见、与岛民深度交流等方式,完善对岛屿文旅发展的设想,提出相应提案。《令人向往的种豆》围绕种植展开,让嘉宾体验种豆等农业生产过程。《山水间的家》融入对乡村文化、民俗民情、历史内涵的关注……

农业综艺还在不断探索跨界融合。“农业+美食”的组合,让观众在了解农产品种植的同时,品尝到乡村美食的独特风味;“农业+文化”深入挖掘乡村的民俗文化、传统技艺,让古老的乡村文化在新时代焕发生机;“农业+科技”展现了现代农业的魅力,让观众看到农业不再是传统印象中的“面朝黄土背朝天”。在《出道吧!科技小院》中,就记录了嘉宾们与古生村科技小院师生一起助力农民增产增收的真实故事,将农业新技术与传统农业文化相结合,既解决了实际生产问题,也让观众大开眼界。

农业题材的综艺节目在快节奏的城市生活中,为观众提供了一方宁静的田园,也让年轻人更了解农业和乡村,缩小了城乡之间的认知差距。另一方面,不少农业综艺节目的创作者与当地政府、企业合作,打造乡村综艺IP,带动乡村旅游、农产品销售等产业发展,为乡村带来实实在在的经济效益。

当然,农业综艺也面临着一些挑战。如何在保持真实的基础上,不断创新节目形式,避免同质化;如何更好地平衡娱乐性与教育性,让观众在轻松观看的同时,真正学到农业知识和乡村文化……都是需要思考的问题。

农业题材综艺为观众打开了一扇了解乡村的窗口,也为乡村振兴注入了新活力。未来,期待这些综艺能够继续深耕土地,挖掘更多乡村故事,让乡村的魅力通过屏幕传递到更多人的心中。

本报记者 吴翔



■ 《种地吧》第三季海报



沪浙两地纪念来楚生先生逝世50年

## 原拓印谱《宝篋斋藏·然犀室印迹》问世

是其逝世50周年,沪浙两地携手举办了金石篆刻的学术纪念活动。

然犀室是来楚生先生的书斋名,《宝篋斋藏·然犀室印迹》是童行方从收藏中臻选出老师的80方篆刻作品的原拓印谱。80方印的边款形式颇有看点,包括篆书、魏碑、行书、草书等,创作时间从上世纪

30年代到70年代,贯穿了来楚生先生一生的创作轨迹,兼备学术价值与艺术价值。

1970年童行方拜来楚生先生为师。他回忆,来先生是一个孜孜于创作、不太交际的艺术家,但却把书法、绘画、篆刻同时推向了一个很高的点。他还将80本原拓印谱的“天”字号第一本捐赠给了西泠印社。

从去年12月到今年4月,上海中国画院在程十发美术馆主办了“游刃乾坤——近现代海派篆刻的崛起暨来楚生、陈巨来、叶潞渊篆刻学术特展”。这是上海中国画院举办的规模最大的一次篆刻学术展。展览第一单元“颀颀吴齐”是来楚生先生作品展示的独立单元,展出了其篆刻精品三十余方。上海中国画

院所藏的“东风得意”“大胆闯”等精品苍浑大气,雄厚古拙,其内容也体现出强烈的时代特征。肖形印作为来先生的独诣之能,多样广泛,简约精当。多件来楚生的书法、绘画作品,也为观者更深入而立体地品读其篆刻作品,提供了最具说服力的佐证。

本报记者 乐梦融

著名海派书画家、篆刻家、西泠印社副社长童行方策划的《宝篋斋藏·然犀室印迹》(见上图)原拓印谱发布暨来楚生先生作品鉴赏会,日前在浙江西泠印社举行。来楚生以书、画、印三绝名扬四海,今年2月