

新材料 新技术 新产品 新工艺

第33届华交会3月1日开幕,含“新”量持续攀升

本报讯 (记者 张钰芸 通讯员 闫锦)作为中国对外贸易的重要风向标之一,第33届华东进出口商品交易会(以下简称“华交会”)将于3月1日至3月4日在上海新国际博览中心举办。记者昨天从市商务委获悉,本届“华交会”展览总面积达11.5万平方米,总展位数突破5100个,吸引了3250家境内外企业参展,其中境外展商达364家,覆盖13个国家和地区。展会期间预计将迎来4万余名境内外专业采购商,规模与影响力持续提升。华交会始终是展示中国外贸

企业创新实力与品牌升级的“前沿窗口”。本届华交会参展企业结构进一步优化,产业上下游集聚更加完整,甚至有不少跨界“新秀”慕名而来,参展企业中品牌企业占比20%,专利企业占比15.2%,具有新材料、新工艺企业占比6.6%,专精特新企业52家。

这些参展企业带来了不少跨界融合的新材料、新技术、新产品、新工艺,带动展览含“新”量持续攀升。例如,家庭用品展中,宁波新海科技集团推出的超薄打火机,采用了POM高分子防爆材料和恒流

阀专利技术,机身厚度仅1.2mm,耐温达75℃,打破了国外打火机技术的垄断。服装服饰展中,江西大圣塑料光纤有限公司携发光纤维系列亮相,巧妙融合了化纤行业先进的塑料光纤技术与可降解环保面料,赋予面料独特的发光特性与全新的视觉体验。纺织面料展中,山东孚日集团股份有限公司推出“浮雕超立体双面异花型毛巾”,其正反面设计不同花型,同时采用材料融合新工艺,花型丰富且立体感强,获国家发明专利,与传统提花毛巾相比,利用率高,功能性更

强。装饰礼品展中,上海百适乐运动科技有限公司展示了Hydro-Force™桨板SUP套装。该套装专为小浪或无浪环境设计,轻便易携。

为了给全球买卖双方搭建高效的对接平台,本届华交会在W4馆设置了现场采购对接专区,在去年的欧美专场、服装服饰专场、纺织面料专场、家庭用品专场、装饰礼品专场、日本专场等6场的基础上,新增设东南亚专场对接活动,旨在把握RCEP合作红利,深化中国与东盟的产业链协同,为参展企业展示创新产品和技术,抢占东南

亚外贸蓝海提供一个黄金机会。

在去年的参展企业中,既从事出口业务又能够进行内销的企业产品还加注了“可内销”标签。这类企业数量达到552家,占参展企业的17%左右。此举有望助力企业借助华交会的平台,凭借在国际市场积累的品牌优势和技术经验,将优质产品引入国内市场,满足国内消费者对高品质产品的需求。展会也特别加大境内采购商开放力度,让广大内、外贸企业同一平台上交流对接,深化合作,促进内外贸企业加快融合、一体化发展。

新一轮“施工图”解锁更多跨域“玩法”

长三角一体化示范区2025年度重点工作发布

“双轮驱动”成果丰硕

无人区里闯新路。自2019年揭牌以来,示范区紧扣一体化和高质量两个关键,坚持制度创新和项目建设“双轮驱动”,推动示范区建设取得重大突破和丰硕成果。

五年来,示范区累计推出154项制度创新成果,52项制度创新经验面向全国复制推广;中央区域办印发两批示范区改革授权事项清单;沪苏浙两省一市人大协同出台促进示范区高质量发展条例并在三地同步施行;印发实施新一轮重大项目建设三年行动计划(2024—2026年),加快推进方厅水院、沪苏嘉城际等180个重点项目建设。

示范区是一体化制度创新的试验田。2024年,聚焦重点领域,示范区新推出18项制度创新成果。

2024年是示范区重点项目建设出显示度的一年。地跨沪苏浙的方厅水院初具雏形,华为练秋湖

推动养老服务补贴异地结算、继续开展跨省域中高职贯通招生,为“一卡通”打造更多应用场景、推动开通跨省域低空航线……长三角生态绿色一体化发展示范区第六个建设年“火力全开”!昨天下午,一体化示范区理事会第九次全体会议召开,会议在总结示范区2024年工作的同时,对2025年重点工作进行部署,发布77项2025年度重点工作“施工图”。

研发中心建成投用,苏州南站通车运行,沪苏湖高铁投入运营,“轨道上的示范区”起势成型,元荡实现23公里岸线的整体贯通,数据中心、算力中心项目建设加快推进……区域高质量发展动能持续汇聚,人民群众获得感持续提升。

走向纵深 功能凸显

会议审议通过了示范区建设2025年重点工作安排,77项年度重点工作任务的“施工图”随之明确,清晰标注每一项重点工作的责任单位、具体分工和时间节点。

随着第六个完整建设年的开启,示范区一体化制度创新工作持续走向纵深。完善示范区国土空间规划实施机制,编制第二批示范区重大项目建设用地保障清单,按程序联合申报国家“两山”实践创新基地,推动养老服务补贴异地结算,开展跨省域中高职贯通招生等一系列涉及生态环保、绿色低碳发展、民生服务保障等领域的重点工作进入“施工”阶段,一个个项目建设探索的背后,一体化制度创新持续深化。

重点项目加速推进的同时,重

点区域功能的培育和开发对于后续的可持续发展显得尤为重要。2025年,方厅水院、创智引擎、科创学园等一批重点项目将建成投用或开工建设,与此同时,示范区跨省域高新区创建国家级高新区将加快推动,示范区作为单独主体申报先进制造业和现代服务业融合发展试点工作也在积极争取中,示范区跨省域低空航线正大力推进。

新的一年,示范区“民生礼包”依旧诚意满满。通苏嘉甬全线、沪苏嘉城际、如通苏湖等轨道项目建设将全力推动;复旦附属中山医院国家医学中心青浦新城院区一期工程等一批公共服务项目将持续推进;养老服务补贴异地结算有望实现;社保卡“一卡通”将在交通出行、旅游观光、文化体验等方面打造更多同城化应用场景;跨省域中高职贯通招生将为更多有志青年打开实现梦想的大门。

本报记者 毛丽君

本报讯 (记者 任天宝)记者从上海市交通委获悉,新版《上海市轨道交通乘客守则》将于3月1日上线,有效期至2030年2月28日止。

新版《上海市轨道交通乘客守则》的改动有以下几个方面:

一是随着国家人口政策的调整,特别是鼓励生育政策的实施,家庭结构发生变化,《乘客守则》中对乘客可以免费带领两名儿童乘车的人数限制,已不能满足家庭出行的需求。因此新版中,取消了乘客可以带领“两名”儿童免费乘车的人数限制。

二是乘客所携带的物品重量限制由23千克调整为30千克。

三是《乘客守则》明确禁止吸烟范围应涵盖电子烟,对擅自散发物品和招揽售卖行为等影响他人正常乘车的行为予以限制,倡导文明乘车,不实施影响他人正常乘车的行为,共同保障乘车环境的舒适度和安全性。

四是按照免费乘车待遇规定和实际情况,在“可以免费乘坐轨道交通”范围中不再对磁悬浮进行特别补充,享受免费乘车待遇的乘客凭有效证件,经轨道交通企业查验后可以免费乘坐。

五是落实新施行的《城市轨道交通条例》,在《乘客守则》中,进一步强调“干扰、妨碍驾驶员安全驾驶”的禁止行为。

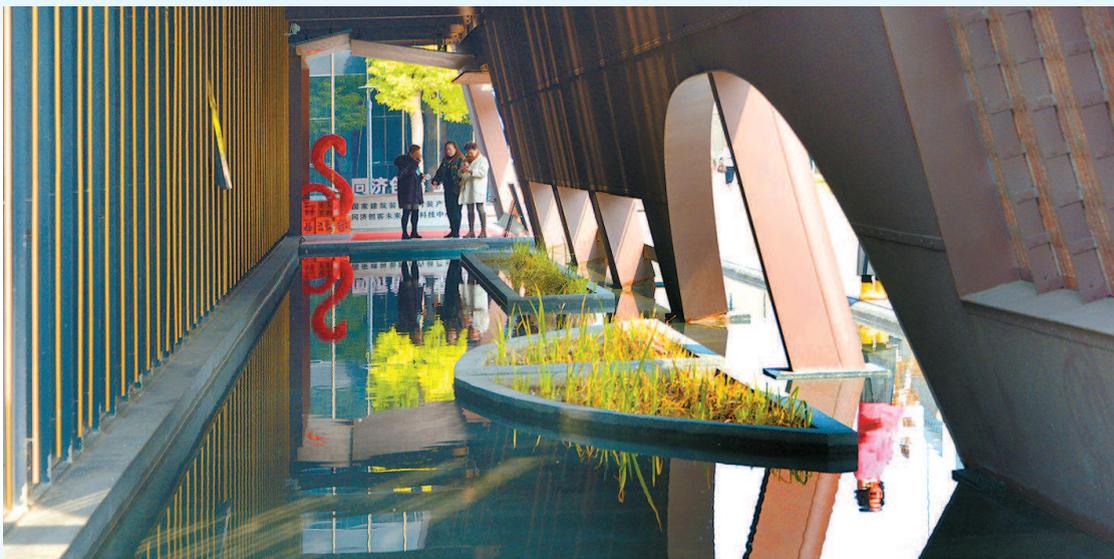
取消带儿童乘车人数限制

新版上海市轨道交通乘客守则 下月起施行,多项规则更新

“蝶变”

位于宝山区沪太路的1876新视觉创意园前身为一处物流仓库,经由从仓库衍生而来的设计灵感,日前改造成为一个集文化艺术、商业与科技、休闲娱乐于一体的综合时尚创新空间。步入这处新晋网红打卡地,只见16栋单体建筑以“谷”建“仓”,现代工业感的清水混凝土建筑和中式传统的红砖外墙、双坡屋顶以及梁柱结构相结合,吸引了不少市民游客前来拍照打卡。

杨建正 摄影报道



“乐品上海” “乐游上海”

首轮摇号结果揭晓

消费者今起可查询消费券中签结果

本报讯 (记者 张钰芸 通讯员 闫锦)“乐品上海”餐饮消费券、“乐游上海”旅游消费券的第一阶段消费者报名已顺利完成,首轮将发放86.4万张“乐品上海”餐饮消费券。消费者今天可以查询到中签结果。

昨天下午,中国银联、支付宝和微信支付作为2025“乐品上海”餐饮消费券支付平台,在中国银联

中心演示摇号,三台电视大屏上滚动展示中签人的用户ID。记者了解到,消费券将于明日24时前存入相应的平台App或小程序账户中,3月1日起可以使用,有效期截止到3

月31日。今年本市共安排5亿元市级财政资金在4个领域发放消费券:餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。第一轮

餐饮消费券投入1.44亿元,餐饮消费券共计86.4万张,在三个平台等额发放。截至2月23日24时,第一轮商户报名工作已结束。报名参与活动的餐饮商户共4395家、门店

12835个。其中,参与活动的正餐企业3861家,约占企业总数的87.8%。参与商户总数、正餐企业数分别比去年增长2.4%和5%。

市文旅局相关负责人介绍,首轮摇号中签的用户中,有将近半数常住地在上海以外的消费者。本次旅游消费券首轮共纳入旅游企业超3500家,实现了重点区域与热门场景的高覆盖。