

本报经济部主编 | 第996期 |  
2025年2月27日 星期四  
本版编辑:张云 视觉设计:竹建英  
编辑邮箱:xmqc@xmw.com.cn

# 汽车周刊

## 元月车市迎来平稳开局

## 今年有哪些汽车新政新规落地

进入2025年后,汽车领域迎来新一波鼓励消费、刺激市场的新政新规。在车市竞争加剧的当下,无疑给处于波动期的汽车消费市场注入强大动力与信心。

### ●以旧换新范围扩大

发改委、财政部联合发布政策,明确将老旧营运货车报废更新补贴范围扩大至国四及以下排放标准营运货车,将符合条件的国四排放标准燃油乘用车纳入可申请报废更新补贴的旧车范围,并全力推进城市公交车电动化替代。补贴标准为:购买新能源乘用车单台补贴2万元、购买2.0升及以下排量燃油乘用车单台补贴1.5万元。个人消费者转让登记在本人名下乘用车并购买乘用车新车的,给予汽车置换更新补贴支持,新能源单台最高不超过1.5万元,燃油车最高不超过1.3万元。

### ●汽车补贴范围扩大

2025年汽车补贴政策将覆盖首次购车等多个方面。一是为首次购车的消费者提供补贴,减轻经济负担;二是对国四排放标准及10年以上车龄的汽车提供报废补贴,促进老旧车辆的淘汰;三是打破地域限制,允许跨省以旧换新;四是汽车报废补贴延续至2025年;五是针对不同车型的节能环保性能,制定更加科学合理的补贴标准,推动绿色转型;六是补贴政策将更多地向新能源汽车领域倾斜,鼓励新能源汽车的普及。

### ●节能减排补助预算

日前财政部发布《关于提前下达2025年节能减排补助资金预算的通知》,2025年节能减排补助资金预算超过98.85亿元,用于2021年及以前年度新能源车推广应用补助资金清算、已推广但尚未完成清算的新能源车补助资金预拨和第二年度燃料电池汽车示范应用奖励资金拨付,覆盖全国30余个省市。此外,2025年清洁能源发展专项资金预算达31.85亿元。

### ●新能源车年检新规

我国首部针对新能源汽车的安全检测标准《新能源汽车运行安全性能检验规程》于2025年3月1日开始实施。检测项目:包括动力电池安全充电检测、电气安全检测、驱动电机和电控系统检测以及用电安全检测等,旨在全面排查新能源汽车的核心部件隐患,确保车辆的安全运行。特别规定:对于搭载磷酸铁锂电池和三元锂电池的车型,明确要求充电最高温度分别不超过65℃和60℃,以降低车辆自燃的风险。

### ●燃油车排放检测升级

为了应对日益严重的空气污染问题,今年将对传统燃油车排放检测升级。新规对传统燃油车的排放检测也提出了更高的要求。新的排放检测标准更加严格,对车辆的排放物浓度、颗粒物数量等进行了更严格的限制。采用更先进的检测设备和技术手段,提高检测的准确性和可靠性。旨在减少有害物质的排放,促进环境质量的改善。

### ●车辆年检制度改革

2025年,年检政策发生重大变化。实行“一窗受理、一网通办、一次办好”的服务模式,车主只需在一个窗口提交材料即可完成年检手续,大大缩短了办理时间。免检范围扩大,6年内免检车辆的范围扩大至7座以下(含7座)非营运小型微型载客汽车。年检周期调整,9座以下(含9座)非营运小型微型载客汽车的年检周期由每年一次调整为每两年一次。电子年检标识推广,鼓励各地推广使用电子年检标识。加强检测机构监管,对存在违规行为的检测机构将依法予以严肃处理,直至取消其检测资质。 李永钧

尽管年前血拼市场有所“透支”,元旦春节叠加工作日“减少”、两新加力扩围新政稍有“迟滞”,新年元月,我国汽车产销245万辆、242.3万辆,乘用车同比双增,新能源车和汽车出口延续旺势。中汽协认为“行业和市场(总体)迎来平稳开局”。

### 新能源车涨势延续

新能源汽车1月产销101.5万辆、94.4万辆,同比分别增长29%、29.4%。新能源汽车新车销量,已占汽车新车总销量的39.0%。其中,纯电动57.4万辆+29.1%、插电混动37.0万辆+30.0%。新能源汽车国内销量79.3万辆,同比增长26.2%,其中,新能源乘用车75.6万辆,占乘用车国内销量的43.5%。

前十家车企(集团)新能源汽车销量合计80.3万辆,同比增长32.3%,市占率85.1%,高于上年同

期1.9个百分点。其中,比亚迪29.64万辆,吉利12.11万辆,奇瑞5.50万辆,小鹏3.04万辆,零跑2.52万辆,同比均大幅飙升,依次为459.0%、267.9%、105.0%。

### 汽车出口保持增长

车企(集团)1月汽车出口(报交)47万辆,同比增长6.1%。按乘商类分,乘用车39.5万辆,增长7%,商用车7.5万辆,增长1.5%;按动力源分,传统燃料汽车32万辆,下降6.6%,新能源汽车15万辆,增长49.6%。

重点车企(集团)出口:奇瑞8.1万辆下降10.3%,比亚迪7.0万辆增长91.5%,长安和上汽均6.2万辆,吉利和特斯拉(上海)分别为3.2万辆、3.0万辆,长城、北汽、江淮和东风依次为2.8万辆、1.9万辆、1.6万辆、1.4万辆。其中,新能源车占出口总量的35.9%,同比提升7.5个百分点。

### 乘用车市占比稳增

1月,乘用车产销215.1万辆、213.3万辆,同比增长3.3%、0.8%。中国品牌乘用车销量145.9万辆,增长14.1%,市场份额进一步提升至68.4%,同比增加8个百分点。乘用车国内销量173.8万辆,同比微降0.5%,主要是传统油车下降14.3%;新能源车保持两位数增长,销售75.6万辆,同比增长25.9%,其中A级车26.8万辆增长32.9%,B级车25万辆增长0.8%,C级D级车快速增长。

商用车市场疲弱。1月产量29.9万辆,同比下降8.6%;销量29万辆,下降10.3%。商用车国内销量21.6万辆,同比下降13.8%,但新能源商用车内销3.7万辆,同比增长31.4%。

### 大集团份额八成五

中汽协《产销快讯》显示:1月

十大车企(集团)整车销量合计205.3万辆下降1.4%,占全国汽车销售总量的84.7%,低于上年同期0.7个百分点。各车企(集团)披露数据:吉利33.1万辆增长14.8%、比亚迪30.1万辆增长49.2%、一汽29.7万辆增长54.2%、长安27.6万辆下降1.7%、上汽26.4万辆增长7.9%、奇瑞22.4万辆增长10.3%、东风14.3万辆下降47.7%、北汽12万辆增长3.5%、广汽9.8万辆下降25.4%、长城8.1万辆下降22.2%。

### 二手车市“双比”下滑

1月,全国二手车市场交易量146.13万辆,环比双降23.1%、13.5%;交易额963.63亿元,同比下降14.2%。成交均价6.59万元,同比下降600元。乘用车成交量同比下降14.1%,商用车成交量下降12.4%。二手车转籍量42.28万辆,同比下跌15.5%。

张伯顺

## 蛇年车市打起“花式促销”牌

2025年蛇年伊始,多家车企开启花式促销大战。2月1日,蔚来发布了5年免息金融政策,在2025年2月1日至28日期间,用户支付定金购买蔚来旗下产品,可享首付20%起,5年0息金融方案,手续费全免。以购买75度标准续航电池包的蔚来ET5和ET5T为例,首付仅需4.56万元起。2月5日,特斯拉官宣旗下产品Model3全系车型享有保险补贴8000元,再叠加特斯拉的限时5年金融免息政策,能够省下2万元。

与此同时,很多车企也打出促销牌。小鹏汽车同样推出“5年0利息0首付”购车政策,最高贴息金额5.7万元;此次免息购车政策覆盖小鹏X9、小鹏G9、小鹏P7i以及小鹏G6多款车。智己汽车的L6车型也推出限时特惠,起售价直降1.5万元,并叠加5年0息政策,上汽荣威则豪掷14.9亿元加码购车福利,其中荣威D7DMH可享2.4万元现金礼及60期超长低息等。

在业内人士看来,相较于往年

现金减免的优惠情况,今年的优惠则更多是金融免息政策。按蔚来5年0息金融方案,用户选购不同车型的月供为3768元至6435元,折合月供为126元至215元。以蔚来为用户提供的年化费率为2.59%的金融方案计算,用户5年可节省利息2.36万元至4.43万元不等。以行业平均的年化费率为3%的金融方案计算,用户5年可节省利息2.74万元至5.14万元不等。在高端纯电市场同质化加剧的背景下,通过金融工具降低门槛、补能

网络构建壁垒、智能化权益提升黏性。从“价格战”到“金融战”,为行业提供了“用户体验优先”的竞争新范式。

在车市价格战延续背景下,车企频繁降价带来了诸多不利影响,其中之一就是触发了消费者的观望情绪,因此价格战有趋于失灵的趋势。与直接的价格战相比,金融优惠政策更容易为消费者所接受,可以在不改变新车市场价的情况下,为消费者带来一定实惠,尽管也是优惠促销的手段,但相比直接的价格战更有助于车企稳定品牌定位,在一定程度上减少了单一比拼价格的不利影响,降低全行业的价格战风险。 雍君

“最美奥迪”车型终于来了。上汽奥迪A5L近日正式登陆工信部新车公告,标志着这款备受期待的豪华轿跑即将以国产车身份进入中国市场。作为奥迪品牌本土化战略中的全新力作,A5L不仅继承了奥迪一贯的德系豪华基因,还融合了中国智造的强大实力。更为重要的是,A5L成为业界首款搭载华为智能驾驶技术的燃油车型,重新定义豪华燃油车的智能化标准。

上汽奥迪A5L在设计上延续了“车界帅哥”历代A5车型的经典掀背轿跑风格,同时严格遵循了海外版A5的比例美学标准。0.59的轴长比

## 又帅又聪明 上汽奥迪 A5L 揭开面纱

完美呈现了A5系列一脉相承的造型美感,车身线条流畅且动感十足。标志性的无框车门设计与低趴的溜背线条相得益彰,进一步凸显了其运动轿跑的定位。

A5L的底盘调教由德国工程师精心完成,搭载第五代EA888发动机。可变截面涡轮增压技术、500bar高压燃油系统以及全新升级的四驱科技,赋予了A5L卓越的动力表现。 余音



## 首次加长轴距 全新宝马 X3 登场

为中国客户打造专属智能驾趣,全新中型豪华SAV宝马X3长轴距版近日国产上市,三款车型的售价为34.99万—44.99万元。新车轴距加长111毫米,达到与标轴X5一致的2975毫米,宝马X3首次加长轴距,带来更宽适空间、更智能交互和更高级驾乘质感。

全系标配35项高价值配置,豪华一步到位。全新X3长轴距拥有

宝马在售车型中面积最大的平视显示系统;最新一代BMW操作系统,算力较前代提升2.4倍,GPU图形处理器提升6.4倍,部分指令无需唤醒词即可精准响应。其全新动力系统最大功率提升至190kW,峰值扭矩较前代提升14%,油耗降低5%。新一代电控刹车系统反应比传统系统快2—3倍。

林夏