

# “1+3+3+N”：启动仪式 展会领衔 聚焦首发 品牌活动

## “顶流”活动来袭 时尚新品尝鲜

2025年“首发上海”春季系列活动将于3月启动，一系列“顶流”活动将掀起“首发上新”的热潮。昨天下午，记者从市商务委举行的新闻通气会上获悉，今年本市将围绕“1+3+3+N”的框架展开“首发上海”活动，即一场启动仪式、三个消费品行业重要展会、三项聚焦首发品牌的重点活动以及若干场国际国内品牌首发仪式。

### 三大行业展会领航

● AI科技与美妆新品引爆消费热潮

三个消费品行业的重要展会方面，2025年中国家电及消费电子博览会以“AI科技、AI生活”为主题，将吸引超过1000家国内外知名品牌参展，举行上百场新品发布会，并依托新一轮“以旧换新”政策，首次推出线上线下联动的“AWE焕新消费节”。2025年上海国际车展以“拥抱创新，共赢未来”为主题，推动新一轮汽车全球化高水平的开放合作。第29届

中国美容博览会将汇聚全球超40个国家及地区的3200多家展商，在展馆现场设置“首发上海·2025CBE全球美妆新品”主题展示区。

三项聚焦首发品牌的活动方面，2025秋冬上海时装周以“质塑新境·建所未见”为主题，将于3月25日开幕，在新天地、洛克外滩源等城市时尚地标发布近百场首秀。小红书将设立“小红书全球品牌主理人引育计划”推广周，结合直播功能吸引线上消费。长江精品暨央央好物上海消费季系列融媒体活动将联合长江流域11省市自治区驻沪办打造长江精品文化周，举办长江精品首发会。

N场品牌活动方面，本市将集中推出30场高品质、高流量的“首发上海”春季系列活动。乐高集团与F1签署合作协议，在F1大奖赛上海站期间，在场内共同举办联名活动，3月1日—23日还将在南京路步行街世茂广场旗舰店举办赛车主题月系列活动。梅赛德斯-奔驰于3月14日在西

岸艺术中心N馆举办“F1之夜”活动。培罗蒙于3月1日举办“百里挑衣”培罗蒙品牌百年大秀等。

### 静安首发地标集结

● 奢侈品跨界大秀掀起时尚风暴

作为今年“首发上海”系列活动启动仪式举办地，静安区开年伊始的“首发上新”热潮便十分高涨。宝格丽“Serpenti Infinito 灵蛇·生生不已”蛇年特展在张园绚丽启幕；花王集团旗下高奢护肤品牌“SENSAI 丝光溢彩”举办新品发布活动；LOEWE罗意威亚洲最大精品店盛大启幕；法国高端护肤品牌伊菲丹亚洲首家品牌城堡店落户张园；瑞士运动品牌X-BIONIC上海旗舰店开业。

记者从静安区商务委获悉，在“首发上海”期间，静安各大国内外品牌还将热力齐发，持续为消费者带来更多首发盛宴。梵克雅宝携手法国艺术家 Alexandre Benjamin Navet 将于3月20日至5月5日在南

京西路生态圈首发“春意依依限时春日花径活动”；诺悠翩雅将于3月22日至5月5日举办品牌首次跨界展览；欧莱雅将于4月8日举办PRO2025发艺大秀；东方国际将于3月开启“东方新中式展”等。

### 五五购物节+上海之夏

● 文旅商融合激发全域消费热情

此外，今年的五五购物节将在以往8个传统IP基础上，推出“次元漫游节”、上海乐邻生活节、银发生活节、上海国际邮轮节、家居焕新节等5个新兴标杆活动IP，黄浦区作为五五购物节启动地，将加强与场景、商圈和商旅文体的联动，将城市花展与南京路、淮海中路、豫园等商圈相结合，与钻石珠宝节联动开展“喜上加喜 心意520”婚嫁节活动，南京路商圈推出“出发吧，乐动‘街’出趣”，淮海中路商圈推出“绿动淮海，惠享未来”绿色消费季、欢乐淮海嘉年华。

“上海之夏”国际消费季还将陆续推出一批针对不同客群的特色主题产品，例如联动苏浙皖，整合高铁、景点、住宿和美食，推出“轨道上的长三角”多日游系列产品；精选各类中华美食餐厅，推出“八大菜系体验之旅”主题套餐；结合蟠龙天地、豫园等特色场景，打造融合东方艺术、传统民俗、非遗技艺等一站式东方传统文化体验套餐；结合文旅康养体验，推出一站式国际医疗旅行产品；联合东方航空等航空公司面向国内外旅客推出超百万张优惠券折扣机票等。

市商务委副主任刘敏表示，上海将持续发挥重要活动品牌效应，继续办好“首发上海”、“五五购物节”、“上海之夏”国际消费季等重大消费节庆活动，持续擦亮上海系列品牌活动，综合运用财政、金融、产业政策，全力释放支持政策的倍增效应，更大力度聚人气、促消费、稳增长，切实将流量转化为增量。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦

## “拼手速”变“拼运气” 首日活动人气火爆

# 餐饮消费券今起三天报名摇号

从今天起至2月24日，2025年新一轮“乐品上海”餐饮消费券可以报名摇号了。市民在这三天中的任何一个时间点，进入银联云闪付、支付宝和微信三个平台，搜索“乐品上海”进入活动页面后完成报名，只需静静待中签信息。3月1日，中签的幸运儿就能用上消费券享受美食了。

昨天下午，市民包女士点击进入“乐品上海餐饮消费券”微信小程序，预约了一个摇号提醒，还一键转发到亲友群，提醒大家报名摇号。

“上一轮我抢到了三张餐饮消费券，实实在在地享受到了优惠，所以这轮也早早关注了，希望能有好运气。”

68岁的宋阿姨则对发券方式从“拼手速”改为“拼运气”拍手叫好。“‘拼手速’我们肯定不如年轻人，但老年人想要消费的热情是一样的。”她说，这次报名摇号的时间拉长到了三天，今天上午，夫妻俩都把手机交给了女儿，分别在三个平台上成功报了名。

记者看到，“乐品上海餐饮消费

券”微信小程序的页面显示，首轮餐饮消费券分为三种券面，其中“满300减90”有16万个名额，“满500减180”有8万个名额，“满1000减400”有4.8万个名额。

今日0点一到，就有不少市民涌入平台报名。在微信平台上，选中想要的券面，并点击“立即报名”后，需要通过扫描完成实名认证。在支付宝平台上，系统也会提醒用户，参与活动需向政府机构提供姓名、手机号、身份证号、地理位置及消费券的

核销详情。需要注意的是，每位消费者每个平台每轮限报名一次，每个平台限报名领取一张消费券。

仅半小时后，也就是0:30，微信上已有1.4万人报名参与“满300减90”餐饮消费券的摇号，1.1万人参与“满500减180”摇号，9832人参与“满1000减400”摇号。

尽管距离餐饮消费券的使用还有一周，但不少餐饮商家已经提前做好准备了。“和记小菜所有门店加入‘乐品上海’商户名单”。提前两

天，和记小菜在其官微上官宣这一消息，提醒新老客户关注摇号。

“我们在上海的14家门店都可以使用餐饮消费券，包括年前在长宁缤谷广场新开的和记小菜·精菜坊。”和记小菜区域总经理杨海表示，去年上海发放的餐饮消费券力度很大，高峰期，店内七成消费者会使用消费券，客单价也有所提升。因此，今年公司也早早准备，不仅完成全部门店的报名，也推出了一批春季新菜，希望吸引更多消费者持券而来，为3、4月份的餐饮淡季加一把火。

摇号中签结果将于2月26日确定，消费券于2月28日24:00前存入相应的平台App或小程序账户中。3月1日起核销使用，有效期至3月31日24:00。 本报记者 张钰芸

## 降低税费和用工用能融资成本，优化包容审慎监管

# 上海推21条政策举措为企业减负

本报讯（记者 裘颖琼）上海2024年为企业减负超1160亿元。在延续去年政策基础上，市发改委昨日召开2025年我市减轻企业负担若干政策措施新闻通气会，宣布从降低税费成本、用工成本、用能成本、融资成本，优化包容审慎监管等五个方面发布21项政策举措，进一步减轻企业负担。

在企业最为关心的降低税费成本方面，市税务局政策法规处副处长谢永健介绍，21项政策举措中，共涉及5条税收政策措施，可概括为三类：一是存量政策。继续落实国家结构性减税降费政策、减半征收小微企业“六税两费”，对符合我市产业发展方向的企业实施房产税困难减免政策。二是增量政策。向国家争取继续试点实施离岸贸易印花税优惠政策。三是优化政策。会同市相关部门，研究优化城镇土地使用税困难减免政策，进一步扩大政策效应。

在降低用工成本方面，则推出自3月起继续阶段性降低职工医保单位缴费费率1个百分点、继续阶段性降

低失业保险单位费率0.5个百分点、合并实施一次性吸纳就业补贴和一次性扩岗补助政策、制定实施女职工产假和生育假的社保补贴政策等一揽子举措。其中首次提到“对符合一定条件的用人单位，其女职工产假及生育假期间单位缴纳的社会保险费，可按50%比例申请补贴”。

在降低用能成本方面，完善非电网直供电价格政策，研究降低工业园区非电网直供电加价水平。鼓励发电企业降低年度双边协商电价，向电力用户让利。上海燃气公司继续取消原对部分用户在基准价格基础上上浮5%的加价，取消化工区物业公司管输费0.13元/立方米，继续免除非居民用户超定额累进加价水费等。

在降低融资成本方面，加大信贷投放力度、加大担保贷款力度。今年将续贷对象扩展至所有小微企业，续贷政策阶段性扩展到2027年9月30日前到期的中型企业流动资金贷款。实施“正面清单”+“负面清单”管理，综合采用无还本续贷、随借随还等方式创新满足不同类型客户的资

金需求，确保应续尽续、能续尽续，夯实市场主体对融资环境的信心和预期，减轻中小企业融资成本负担。

在优化包容审慎监管方面，进一步加强基层执法单位适用免罚减罚的督促指导，切实提升免罚减罚清单适用实效。2025年，市场监管部门将根据企业和基层需求，适时修订《上海市市场监管领域不予行政处罚和减轻行政处罚实施办法》，在食品等领域进一步拓展免罚、减罚情形，出台免罚清单6.0和减罚清单3.0，持续优化营商环境。

2024年，上海研究制定工业“AEO”（经认定的经营者）制度，降低企业制度性交易等“软成本”。今年将加强政策跟踪，及时分析各领域对工业AEO企业的分级行政检查情况，持续完善政策措施；适时拓展试点领域和试点企业范围，深化对工业AEO企业的便利举措。

记者获悉，此次发布的21项政策举措实施至2025年12月31日。下一步，上海将加强综合统筹，做好政策解读，确保各项措施落地、落细、落实，切实增强企业获得感。



## 中国风 上海情

### 国潮积木店入驻南京路步行街

Top Toy国潮积木旗舰店近日在南京路步行街上开业迎客。店内环境充满中国风，二楼三楼出售特定的上海IP积木，颇具潮玩创意。店内积木的品类丰富多样，越来越多的原创国潮积木在这里缤纷呈现。

图为中国航天系列积木让人眼前一亮 杨建正 摄影报道