

原豆疯涨 9.9元咖啡还能卷多久

记者调查发现沪白领的“打工口粮”尚未大面积调价

受巴西等全球主产区减产影响，国际咖啡期货价格持续飙升。本月中旬，美国C型咖啡期货价格超过每磅430美分，而2024年第四季度末时还仅为每磅320美分。原料豆的涨价风波会传导到下游咖啡店吗？消费者的“打工口粮”是否会调价？打了很久的9.9元咖啡价格战，还能继续吗？

咖啡豆价格大涨

自2024年以来，咖啡豆价格一路走高。Wind数据显示，2024年，美国ICE咖啡期货年内累计涨幅就达到约70%。2025年，咖啡期货进入新一轮的暴涨行情，不仅在2月6日打破了400美分/磅的大关，并很快突破了430美分/磅的价格，创下历史新高。

咖啡期货价格为何大涨？最直接的原因是极端天气。据了解，巴西和越南是全球前两大咖啡生产国，它们均因干旱、大雨等天气因素，使咖啡产量大幅下降。其中，巴西作为全球最大的阿拉比卡咖啡产区，在2024年8月和9月遭遇了严重干旱，同年10月又遭受暴雨侵袭，最终导致咖啡豆的产量与质量双双下降。

咖啡豆涨价也有需求大幅增长的原因。以我国为例，咖啡消费量每年增幅高达20%至25%。此外，国金证券表示，此轮价格飙升还有大量投机资金的涌入推动，以及生产商的惜售心理加剧了市场的供应短缺。因此，业内人士分析，咖啡豆的价格高位还将维持一段时间，“可能要等到新种植的咖啡挂果进入产季，鲜果多了，才会有一定的降价空间”。

烘焙商未雨绸缪

这场由极端天气引发的咖啡供应危机，正在传导至产业链的各个环节。

“原料生豆价格上涨，首当其冲的就是生豆批发商与生豆烘焙商。”业内人士告诉记者，大型咖啡零售商通常会至少提前一年大量购买咖啡豆，并通过期货合约锁定价格，可以控制影响。如此一来，中游的批发商和烘焙商就会夹在中间，一方面要面临上游的加价行为，另一方面则无法对下游客户提价。

该人士表示，面对上下游的挤压，部分烘焙商已经开始调整配方，在降低成本的同时，也能满足客户的需求。“原来用的咖啡豆价格如果涨得非常厉害，有的烘焙商就会找其他产地

的咖啡豆来替代，价格相对较低，但特质差不多，尽量拼配出和过去一致的品质和口感。”

而对于零售端的品牌咖啡企业来说，其抗风险能力较强，也有较为完善的国际供应链，绝大部分尚未有涨价的打算。“我们的咖啡豆由全球总部提供，目前没有影响。”Tims天好中国相关负责人表示。而记者在星巴克App、Manner小程序、M Stand小程序上看到，其咖啡产品的价格也没有变动。

涨不涨都是挑战

9.9元的价格战还能打吗？也是不少消费者关心的问题。

库迪咖啡首席策略官李颖波在接受媒体采访时表示：“咖啡豆涨价会造成成本上升，但这个成本不具有关键性影响，公司没有任何涨价计划。库迪咖啡9.9元价格策略将至少延续三年。”

但记者昨天在瑞幸App上看到，“每周9.9”专区里，咖啡产品只有美式、拿铁和燕麦拿铁三款可享9块9，生椰拿铁、丝绒拿铁、橙C美式等畅销经典款的券后价则为12.9元，“打工口粮”涨价，被网友戏称为新年“第一刀”。

事实上，没有大品牌、大合约的支撑，咖啡小店在这轮原料豆涨价中面临更大的冲击。“我店里用的意式豆是巴西豆和哥伦比亚豆拼配的，这段时间拿货价上涨了40%。”A-Love Coffee开在杨浦区隆昌路上，店主老庞告诉记者，这两年精品豆涨完了商业豆涨，成本压力确实不小，但目前小店咖啡牌价依旧不变。

记者在店内看到，15元一杯的美式，20元一杯的拿铁、澳白、卡布奇诺堪称实惠，单品豆手冲的价格也在35元到40元之间。“也有老顾客问我，有些咖啡店已经涨价了，我也不会提价？但社区咖啡店做的是老顾客，只要能撑下去，我就不想涨这一两元，让大家有不好的观感。”

“挑战很大，但我还是想先扛一扛。”老庞坦言，一杯咖啡的成本中，咖啡豆占比并不是最高的。“打个比方，如果咖啡豆进价是200元/公斤，一杯咖啡的咖啡豆用量大概是18克，成本就是3.6元，和涨价前相比，多了1元左右。但店铺租金、水电煤、包材和人力，加起来占比更多。为了把生意做下去，目前没有涨价计划。” 本报记者 张钰芸

中共一大纪念馆2024年新征集文物藏品成果展示会举行

董必武手杖等208套藏品亮相

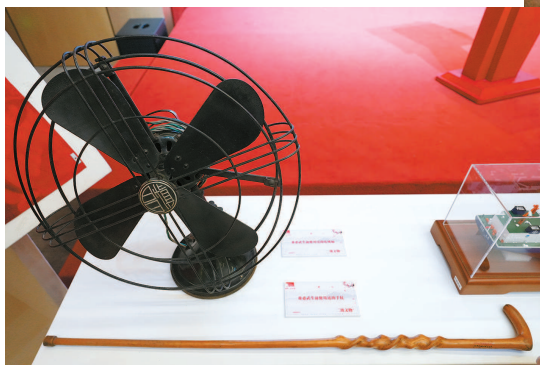
▲ 光曲《黑胶唱片》
▲ 一九三四年版《渔光曲》



革命文物一字排开，展台前人潮涌动。昨天，“载获济济——中共一大纪念馆2024年新征集文物藏品成果展示会”在中共一大纪念馆报告厅举行。记者获悉，2024年，中共一大纪念馆共征集到近400件/套、近1000件藏品。其中，208件/套重要藏品亮相成果展示会，多为珍贵文物。



▲ 中共一大纪念馆2024年新征集文物藏品成果展示会现场人头攒动
▲ 董必武使用过的手杖和电风扇 本版摄影 本报记者 刘歆



数件国家级文物展出

“这些珍贵藏品作为革命文化的物质载体，不仅承载着先辈们英勇奋斗、不怕牺牲、百折不挠的革命精神，更是见证了中华民族波澜壮阔的复兴历程。”中共一大纪念馆党委书记、馆长薛峰介绍，中共一大纪念馆建馆70余年以来，一直与革命先烈的后人保持良好的关系，也在各类活动中向他们阐述了革命文物的重要意义。因此，许多先驱与先烈的后人每年都会向中共一大纪念馆捐赠重要的文物与史料。

此次展示会上展出了8件/套国家二级文物。薛峰举例说，董必武之孙董绍新捐赠了董必武生前使用过的手杖，上面刻有“厉行节约”四字，是对董老一生节俭精神和清廉品质的最好诠释。

上海市文物鉴定委员会委员王毅曾向

中共一大纪念馆捐赠过200余件文物。在展台上，他惊喜地发现了去年捐赠的1964年10月16日发行的《人民日报》号外，这件文物记录了我国第一颗原子弹爆炸成功的重要时刻。王毅注意到，展示会现场不仅展示了众多红色文物，还有许多记录新中国重大成就、反映上海城市发展建设的文物。比如，上海租界时期行政管理机构工部局的织绣大型徽章象征着工部局的权威和地位，是研究上海近代史、租界文化的重要实物资料。他还透露，今年计划将向中共一大纪念馆捐赠1935年发行的首版《义勇军进行曲》唱片。

首次赴海外征集藏品

记者获悉，去年，中共一大纪念馆还首次赴海外征集到了与早期马克思主义研究和传播相关的文献资料。在征集渠道上，打开了

海外征集的新局面。“我国早期的马克思主义传播者，其思想都受到日本早期社会主义者与马克思主义者的启迪与影响。”抱着“碰碰运气”的想法，中共一大纪念馆藏品保管部征集主管嵇姝列了一张书单，辗转东京神保町旧书街的十几家旧书店，最终征集到了包括社会主义研究社1919—1923年出版的由山川均、山川菊荣主笔的《社会主义研究》、《幸德秋水选集》第一卷到第三卷等5件/套文物。

据统计，中共一大纪念馆藏有自鸦片战争至中国特色社会主义新时代时期的藏品12.8万件，其中珍贵文物2.6万多件，在文物类藏品总数中占比达58.6%。后续，中共一大纪念馆将持续推进藏品征集工作，广泛征集涵盖近现代中国文明发展与社会进步的代表性物证，尤其是反映中国共产党领导中国人民进行革命、建设和改革事业的代表性文物史料。 本报记者 陈佳琳

本报讯（记者 陈佳琳）

数月前，“海上第一名园”之称的张园所在的百年石库门建筑里，诞生了特别的二层空间——静安置业张园专用型保税仓库，充分运用“保税+”服务商业新场景的理念，实现对仓库内高端消费品的精准监管，开创了海关智慧监管创新范例。昨天，记者从静安区2025年优化营商环境工作推进大会上获悉，今年，静安区推出六大行动十二大创新举措，包括提升惠企服务效能、深化企业出海服务等。会后，相关职能部门领导带领“媒体观察员”实地感受静安打造优化营商环境的经验做法。

在静安置业张园专用型保税仓库，金库做了6层的钢板加固，保险柜也采用市面上安防级别最高的品牌。除了硬件设施，软件也下足功夫。静安置业相关负责人介绍，项目聚焦海关总署“智关强国”行动要求，引入“厘米级定位监管”“电磁场与无线微波传感技术”等方案，打造了1.0版本的智慧监管平台。通过4+2结构（4大业务体系管理后台和2大前端管理应用），实现货物仓储、精准定位、场景AR呈现、智能报警等功能。

自2022年11月以来，张园西区累计引入30个高能级首店入驻，商业载体出租率已突破80%。结合实际需求，张园创新探索落地专用型保税仓库服务及保税展示交易功能，为品牌提供高效运输、安全仓储、专业报关清关等全方位服务，降低品牌客户运营成本。“去年，我们成功落地保税仓库和保税展示交易功能，开创了在文保建筑中设立保税仓的全国先例，不仅弥补了上海中心城区保税仓储设施的空白，还通过吸引国际品牌和高端人群，推动区域国际贸易增长，助力上海建设国际消费中心城市。”静安置业相关负责人表示，张园保税业务已与国际高端珠宝水晶、纺织品牌等达成业务合作。去年11月，保税仓完成第一单业务——一个尚未入驻中国的国际珠宝品牌以保税的形式运送了一批商品来到中国，在保税仓举行了两场workshop，邀请专业人士给予实时市场反馈，也作为品牌进军中国市场的一次试水。

张园探索落地保税展示交易功能 提供专用型保税仓库服务 开创沪海关智慧监管创新范例