

# 创新药要上市 “定制指引”送来“攻略”

## 市市场监管局帮助企业解决痛点难点

本报讯(记者 裘颖琼)今天上午,上海市市场监管局执法总队把一份“定制版”的《创新药上市营销法律指引书》送给了诺和诺德(上海)医药贸易有限公司。记者获悉,该指引解决了企业在上市营销中的一些顾虑和痛点,并包含了具体“怎么做”的解决方案。

生物医药是上海重点发展的产业,然而医药企业这几年在上市营销过程中发生的相关违法案件也较

多。市市场监管局执法总队队长韦浩告诉记者,以往的行政执法,除了行政处罚外,大多数是告诉企业哪些不能做。然而,在营商环境优化的大背景下,行政执法也必须有所改变。“我们需要跨前一步,利用行政指导的方式,使企业知道他们该怎么做。”

2024年7月,市市场监管局执法总队走访诺和诺德时,就得知企业用于长期体重管理的创新药司美

格鲁肽注射液的上市计划和可能遇到的问题。面对企业的需求,市局执法总队萌生了为企业做份有针对性的“指引”的想法。

一开始,市市场监管局执法总队结合药品特性和市场定位,系统梳理营销全链条中的合规要求,拟定合规建议和风险提示,做成“通用模板”。后来,又在指引中逐步加入企业“想要解决的具体问题”。

为保障指导建议的专业性,市

市场监管局执法总队又与相关专家、律师进行了多轮交流座谈,充分分析在新药上市过程中,医药企业在市场推广、合规经营、价格制定、商业秘密保护等方面面临的风险。最终,把“通用模板”进一步具象化变成“定制版”。

韦浩说,在这份“定制版”的《创新药上市营销法律指引书》中,就包括在销售环节中应该注意的违法点,比如营销方式、广告方式,都做

了一些明确的指导,使他们能够在这方面提高守法的意识,避免类似情况的发生。

“这份指引是执法总队做的第一份个性化的指引,是作为行政执法部门对深化重点企业服务包制度的一次有益尝试,也打开了我们为重点企业提供个性化精准服务的思路。”韦浩说,企业指引没有“终稿”,会有更多在通用模板上的定制款出现,更多服务型监管的探索也在路上。

### 让孩子们动起来

## 2024年高质量幼儿园蓝皮书发布,专家建议——家长应多带孩子走出家门

本报讯(记者 马丹)《上海市全面建设高质量幼儿园蓝皮书(2024年)》(以下简称《蓝皮书(2024年)》)昨天正式发布。报告显示,截至2024年底,普惠性幼儿园覆盖率提升至94.1%,较2023年提升了1个百分点;上海市公办幼儿园在园幼儿占比已达到84.3%,较2023年提升了4个百分点。

发布会现场,国家儿童医学中心、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心与上海市早期教育指导服务中心联合公布了上海儿童早期发展水平调查情况。结果显示,上海学前教育的大部分数据均领跑全国平均水平,但上海交通大学党委副书记、上海交通大学医

学院书记江帆团队的一项调查却揭示了“隐忧”,上海学龄前儿童每日在园外身体活动时长严重不足。

江帆解释说,“身体活动”不仅包括体育运动,还涵盖日常玩耍、家务等,但是现代生活方式中屏幕时间增加、户外空间受限等因素,导致儿童“动得少、坐得多”。

如何破解这一矛盾?记者从发布会上了解到,上海市教委正在多管齐下。一方面,数字化手段监测在园户外活动时间,将活动时长与幼儿体检数据联动分析,推动幼儿园科学调整课程安排。2024年,全市幼儿园户外活动时间较上年增长15%,部分幼儿园尝试将户外活动理念延伸至一日生活。与此

同时,上海启动“梦想改造园”活动,鼓励幼儿园打破传统设计理念,探索孩子喜爱和梦想的环境建设。目前,全市已实施了494个空间改造项目,优化幼儿园户外空间,幼儿园游戏场地生均面积平均达标率为94.5%。

另一方面,社区资源也被纳入解决方案。上海正探索将家庭科学育儿指导服务嵌入“15分钟社区生活圈”,并通过立法明确学前教育设施建设与城市更新同步推进。江帆建议,家庭与幼儿园需形成合力:“家长应减少孩子屏幕暴露时间,多带他们参与户外探索;幼儿园则可设计‘家庭运动任务单’,让活动从园内延伸到园外。”

## 课间多5分钟,孩子能否走出教室

### 教育新观察

黄浦区董家渡路第二小学藏在老城厢的一条小路上。全校13个班级,274名学生,校园不大,本学期伊始却悄悄做了件“大事”——将课间休息从10分钟延长至15分钟,让孩子们有更充裕的时间走出教室,动起来。

能在操场打篮球也能上屋顶花园打乒乓

课程表的调整,牵一发而动全身,如何做?教导主任王卫民介绍,根据市教委规定,小学不得在8:20前开展集体教育教学活动。以往,学校第一节课安排在8:35开始。经过观察,全校孩子基本上8:10前悉数到校。于是,本学期开始,学校尝试将上午正式上课时间提前至8:20,腾出15分钟,确保3次课间休息每次可延长5分钟。下午有一次30分钟大活动时间和一次课间休息,由于几乎全校孩子都选择参加课后服务,课后服务时间推迟5分钟开始即可,不影响放学时间。

董二小学操场紧邻教学楼。下课铃一响,操场上瞬间“长”满了孩子。一(2)班教室就在一楼,10来个孩子熟门熟路从操场旁的器材箱里拿出“打地鼠”,轮流钻在下面当“地鼠”,一个个小脑袋从洞里钻出来,几轮玩下来,班主任董

莉萍一摸,很多孩子背上微微冒汗,她提醒孩子们待会回到教室,用自己带来的小毛巾擦擦汗。三年级的孩子很快也下了楼,“下课时间长了可以有时间打一会儿篮球!”“这两天我们几个下课都在三毛球比赛,他们的平衡车好像也蛮好玩的……”孩子们七嘴八舌地告诉记者,以前,上个厕所喝口水,上课铃就响了,还怕老师拖堂。

操场只能容纳80个左右孩子同时运动,其他孩子去哪里玩?教学楼共6楼,较高楼层的高年级孩子,愿意下楼吗?校长孙琼带记者走到屋顶花园,此起彼伏的加油声远远传来——本学期开始,这里摆上了乒乓球台,给高年级学生多一个选择。操场之外,配备了AI运动设备的智慧运动室和走廊游戏,也在准备之中。

有时间有场地还要保持运动热情

为促进中小学生体质健康,此前,北京等全国多地已率先将课间休息从原先的10分钟延长至15分钟。今年1月,中共中央、国务院印发《教育强国建设规划纲要(2024—2035年)》,提出要实施学生体质强健计划,中小学生每天综合体育活动时间不低于2小时。有业内人士指出,课间休息时间的调整,意味着老师的护导时间延长了,承担的安全风险更大了,给学校管理带来考验。孙琼认为,只要

是对孩子有益的事,就要努力去做。她介绍,在董二小学,学校每天增加了两名护导老师,也通过绩效调整,将老师的护导津贴提高了70%,让老师的工作“被看见”。然而,诚如孩子们吐露的心声,要让孩子们能走出教室,走到阳光下、操场上,仅仅靠延长课间休息还不够,还需要每一位老师改变观念,把课间休息时间还给孩子。否则,下课时间延长,反而给拖堂提供了更充足的理由——反正还有时间,那就多讲两道题好了。

“厕所里乱扔的纸团少了。”这是王卫民的发现。由于下课没空玩,或者老师不让追逐打闹,“厕所社交”悄然在学生中流行。一到下课,大家就心照不宣往厕所去——男孩子最爱的游戏是将纸巾打湿,往天花板上扔;女孩子则喜欢聚在一起聊天说悄悄话。运动空间多了,休息时间长了,厕所自然“冷清”了。

然而,老师们也留意到,如今的孩子,并非人人愿意一下课就往外走,爱“宅”的不少。一方面,学校要通过购置且不定期更新运动设备,提升运动空间吸引力;另一方面,除了短绳、“转转乐”等适合个人运动的设备,还应准备“打地鼠”“抛抛乐”等器材,引导孩子们开展简单易行的集体游戏,用伙伴的力量,激发每个孩子走向操场。新鲜劲过去,如何让孩子们保持运动热情,让孩子们“会玩”,也是面临的新课题。

本报记者 陆梓华



王春向学生讲解水产品知识 邵阳摄

“一个水产品品牌打响,要多久?”记者昨天旁听了上海海洋大学农业专项班的一堂公开课。这是60多位“新农班”学生的新学期第一课。上课地点,不在临港校园,而是在松江的水产市场、农业合作基地。

用“新农班”跟班导师、该校水产与生命学院高级工程师王春的话来说,不实地走走,大学生们根本无法想象,如今的水产行业可以“穿着皮鞋上班”,早就和传统理念里“面朝黄土背朝天”的苦日子说再见了。“新农班”的第一课,记者听到了更多值得探讨的内容。

拉近“书本”和“一线”距离

1月6日,作为上海唯一涉农“双一流”建设高校,上海海洋大学启动元鼎卓越农林创新班、农业经营管理硕士专项班,采取“课程学习+专业实践+产业实战”的农学交替培养模式。

校方透露,“新农班”会按需重构课程内容,打造“通识知识基础+细分领域拓展”的课程结构,既注重培养学生的综合素质和宽广视野,又注重夯实学生的专业知识和能力,使学生具备扎实的专业基础和深厚的专业素养。

“过去上课,我们明显感到,年轻人害怕传统农业。”王春告诉记者,“书本知识”和“一线生产”的“遥远距离”,让老师们有些无奈。“我们的初衷就是为了‘接地气’地深化高等教育改革。”该校教务处副处长李玉峰补充说,“‘新农班’的课程特色就新在社会实践,除了增加社会实践课时,更强调‘一线’的现场场景。”

记者明显感受到,大学生对真实的一线是好奇的。在水产品市场,大伙儿根据自己的兴趣点,向

## 把大学课堂搬进水产市场

「新农班」第一课注重社会实践强调现场实景

摊主询问鱼类、虾类价格变化趋势。“平时没关注过水产品价格,课堂上学到的水产品浮动大,今天实地走访,才真正有了切实感受。”2024级学生郑嘉澄说。王春适时向大家提出问题:“同样是鲜活水产品,为何价格差别那么大?基围虾和小河虾的价格为何要相差近一倍?”

邀“行业导师”参与个性化培养

走进上海昆秀水产专业合作社,学生围着“行业导师”、合作社负责人顾红明不愿离去。他们有更多的谜团需要解开:“只做高端蟹有出路吗?”“大闸蟹怎么带动三产发展?”更有人现场讨教起“养蟹经”。

王春说,理想中的“新农班”,需要个性化培养。学生对某个领域感兴趣,学校会牵头联系在这一领域发展较好的老总来担任“行业导师”。这一点,在“开学第一课”上就有所体现——韩劲松对“特优品”水产品的电商销售一下有了兴趣;来自呼伦贝尔的任美心说,自己家乡几乎看不到鲜活水产品,看到了先进的养殖技术,很希望能引进,让鲜活水产品“游上”家乡的餐桌……

“水产专业学生初次就业,与本行业签约率超90%。但几年过后,转行的学生比例同样很高。这是值得思考和亟待解决的现状。”王春指出。

顾红明说,昆秀水产专业合作社的大门,会一直向“带着问号”的大学生敞开,欢迎大家来实际体验,动手喂喂饲料,起起地笼,也可以就品牌建设共同“头脑风暴”。记者了解到,校方目前正在拟定“新农班”的“淘汰与退出机制”。如何让“实验”产出好的成果,还需要不断摸索和完善。

本报记者 邵阳