

创作坚持民族化的成功案例

◆ 石川



国产动画片《哪吒之魔童闹海》总票房荣登全球动画电影票房冠军宝座，并位列全球影史票房前八。同时，其国内观众数也突破了2.5亿人次，创下有市场统计以来的最高纪录。可以说，《哪吒2》的惊天一爆，不仅是国产动画的一次大获全胜，也是中国内地电影市场的一次成功突围。

必须看到的是，《哪吒2》的空前成功并非孤立个案，而是与近些年来中国综合国力的迅速跃升和爆发式增长息息相关。比如去年《黑神话：悟空》打破游戏界多项世界纪录、DeepSeek 登顶全球 AI 下载榜单，还有嫦娥6号取回月壤、国产汽车销量超越日德夺取全球之冠等等。有人将此类比为中国综合国力的“寒武纪大爆发”，但它绝非天降祥瑞，而是各行各业无数中国人长年累月、埋头苦干、厚积薄发，从量变到质变所点亮的一连串高光时刻。

《哪吒2》的成功也标志着国产动画第三次创作高潮的到来。中国动画片问世于烽火连天的20世纪40年代。经过几代人的努力摸索，分别于20世纪60年代、80年代出现过两次创作高潮。第一次以《小蝌蚪找妈妈》(1960)、《大闹天宫》(1961—1964)、《牧笛》(1963)等影片为代表；第二次以《哪吒闹海》(1979)、《三个和尚》(1980)、《九色鹿》(1981)、《天书奇谭》(1983)等影片为标志。

如果我们沿着国产动画的历史脉络画出一条延长线，我们就会发现，最近10年，国产动画再次出现了可与前两次比肩，甚至有所超越的第三次高潮。其标志就是，从2015年《西游记之大圣归来》开始，往后每年几乎都有一部现象级作品问世，包括《大鱼海棠》(2016)、《哪吒之魔童降世》(2019)、《姜子牙》(2020)、《雄狮少年》(2021)、《长安三万里》(2023)等等，也正是在这些作品持续不断的涌动堆叠下，才最终托举出了《哪吒2》这一新世纪国产动画的巅峰之作。《哪吒2》的胜利，不是一个人、一家公司，或一部作品的胜利，而是整个国产动画几代人前赴后继的历史性胜利。

所不同的是，前两次创作高潮都是20世纪传统手绘工艺的产物，而这一次却是21世纪高新科技赋能国产动画的结晶。问世于20世纪60年代的《大闹天宫》，影片全长114分钟，包含了15.4万张手工画稿，由近百位画师耗时整整四年方才修成正果。今天的《哪吒2》是在高新科技加持下，由全国130多家制作公司超过4000位动画人坚持不懈，苦熬5年的心血所得。我们之所以将它视为一部具有里程碑意义的作品，是因为它标志着国产动画正由传统的手工艺大踏步地跃升到一个全新的工业4.0时代。

但有一点是共同的，不论是《大闹天宫》，还是《哪吒2》都是在创作上坚持走民族化道路的成功范例。从国产动画一开始，“古为今用”“推陈出新”就被奉为最高创作法则。曾几何时，国产动画也曾出现过些许动摇和游移，将迪士尼、皮克斯和日漫作为自己追慕的标杆。但《哪吒2》再次证明，只有回归中华民族文化母体，锚定传统文明与当代价值诉求的共鸣点，才能在当今文化市场上攻城略地、高奏凯歌。

《哪吒2》的成功固然令人振奋，但之后还有更漫长、更未知的道路要走。比起美日动画，我们还缺乏像迪士尼、皮克斯、吉卜力工作室这样具有极高辨识度和全球商业价值的国产动画品牌，也缺乏像宫崎骏、新海诚、高畑勋这样世界级的创作大家。国产动画题材也不能一味追随古典神话和传统人物，也应该表现对现实生活场景和未来世界的多样化想象。特别是如何继承动画前辈留给我们的水墨、剪纸、年画、木偶等传统工艺，如何借助高科技手段在材质、技法、风格上实现自我超越，创造出更多更富民族个性和民族风格的中国故事、中国形象，才是我们在开启庆功香槟的那一刻，就要开始清醒思考和反省的问题。

1983年，《大闹天宫》首次在日本东京上映。不到一个月的时间，观众就突破10万人次。当年有外媒在报道这一盛况时说：“《大闹天宫》具有与迪士尼动画类似的美感，但其纯粹中国式的画风却令迪士尼望尘莫及”。也许这才是任何一项艺术的最高境界，如白石老人所言的那样，“学我者生，似我者死”。

化的认同感与归属感，让他们感到自豪。

参与香港联合发行的银都机构总经理丁凯表示，《哪吒2》为香港电影发展提供了宝贵借鉴：“我觉得影片最大的成就在于，能够把我们优秀的传统文化创造性转化、创新性发展，用一种现代人能够理解的方式推向了整个世界。”香港特区政府文化体育及旅游局局长罗淑佩则说，《哪吒2》进一步展现了中国动画电影越来越成熟的制作能力。

《哪吒2》于今日在澳门举行首映仪式，2月22日起，该影片将在港澳地区全面上映。

本报讯（记者 孙佳音）北京时间2月18日19时，在上映的第21天，《哪吒之魔童闹海》（下称《哪吒2》）总票房（含海外及预售）超过123.19亿元，超过《头脑特工队2》，登顶全球动画电影票房榜。截至今天上午10时，《哪吒2》继续以123.69亿元、全球影史票房榜第8的位次，向前7位发起有力冲击。

在摘下全球动画电影票房榜冠军的同时，《哪吒2》昨晚在香港首映。现场氛围热烈，座无虚席，香港观众纷纷表示，《哪吒2》真切展现出中国文化的价值观念与精神力量。身为中华儿女，这份对中国文



《哪吒2》“带火”上美影《哪吒闹海》

网友二创让“哪吒”们跨时空相遇

到79《哪吒世界》的连环插画，感染了许多看着《哪吒闹海》长大，又在今年春节为《哪吒2》走进影院的观众。在评论区，大家纷纷留言：“不认命，就是哪吒的命。最终救赎哪吒的，还是他自己。”

上美影动画车间也在微博发布了专门剪辑的《哪吒闹海》精彩集锦，祝贺《哪吒2》票房破纪录，并配文“哪吒：以后的人们，怎么会记住我呢？”许多观众则回应“当然记得你”。其实，在《哪吒2》中，魔童哪吒融合了灵珠转世的敖丙灵魂之后出现的“灵珠版”哪吒形象就致敬了《哪吒闹海》中的哪吒形象，《哪吒2》导演饺子也表示自己是上美影的铁杆粉丝。

3月1日，上影旗下上海影城SHO的3号经典影厅与1号千人厅将以双片连映形式，特别呈现1979年的《哪吒闹海》与2025年的《哪吒之魔童

闹海》。此外，湖南卫视也在《哪吒2》票房破百亿当天，重映了上美影版《哪吒闹海》，带人们重温中国动画代代相传的传奇故事。

《哪吒2》带来的还不只有上美影版《哪吒闹海》。对于许多90后、00后一代来说，2003年由中国国际电视总公司制作的《哪吒传奇》是他们更加熟悉的哪吒动画。有人对比剧情，认为魔童版哪吒剧情中敖丙与哪吒初相识赠送海螺的情节，也是致敬《哪吒传奇》中小龙女送哪吒海螺的故事。

《哪吒2》的成功是中国动画电影的一座里程碑，更是一条起跑线。它不仅带火了上美影的《哪吒闹海》，吸引更多观众关注、热爱传统文化，也将让人们在几部作品的比较之中，思考国产动画对类似题材的表现方式的变化，敦促新一代动画创作者继续进步。

本报记者 吴旭颖

全球动画电影票房榜

本周末港澳正式上映

《哪吒》登顶



《哪吒2》的票房狂潮，让哪吒、敖丙、申公豹等中华传统神话角色焕发出了新的生命力。随着电影的热映，上世纪70年代末由上海美术电影制片厂（简称“上美影”）制作的经典动画电影《哪吒闹海》再次进入了公众的视野。

上美影版《哪吒闹海》于1979年上映，是中国第一部宽银幕动画长片，也是一部代表中国传统文化的经典动画佳作。虽然《哪吒闹海》中的哪吒英姿飒爽、正气凛然，与《哪吒2》中叛逆不羁、玩世不恭的魔丸形象形成了鲜明对比，但是两部影片都展现了哪吒不畏强权、勇于斗争的精神内核，让许多观众一看完《哪吒2》，就回想起《哪吒闹海》。网友纷纷发挥自己的创意，创作出大量联动二创作品。画手“逗号客栈”发布了一篇“要是魔童哪吒穿越