

迎新创新焕新“三新”驱动 光明乳业开拓乳业发展新蓝图

2025年2月17日，“瑞蛇行大运，花开见光明”光明乳业蛇年首场发布会在上海广播电视台成功召开，聚焦“迎新”“创新”“焕新”三大关键词。发布会上，与会嘉宾共同见证了光明乳业在跨界迎新、渠道创新、产品焕新上的卓越表现和丰硕成果，百年乳企再次展现在乳制品行业的“领军”地位和创新能力。

上海广播电视台党委副书记、副台长、上海文化广播影视集团有限公司总裁宋炯明，上海市卫生健康委员会副主任付晨，光明食品集团党委副书记朱晨红，上海广播电视台党委委员、副台长、上海文化广播影视集团有限公司副总裁吴茜，光明乳业党委书记、董事长黄黎明，光明乳业党委副书记、总裁贾敏，巴黎残奥会代表队旗手、巴黎残奥会女子佩剑个人级冠军、光明乳业金牌员工辜海燕等领导及行业专家、媒体嘉宾、经销商代表、消费者代表出席本次发布会。

光明乳业党委书记、董事长黄黎明代表光明乳业致辞表示，迎新创新焕新是光明品牌焕发源源不断鲜活力的关键密钥。光明乳业始终从创新出发，以匠心为精神，以益民为初心，打造更高质量的乳制品。通过跨界迎新、渠道创新、产品焕新等，筑牢光明品牌护城河，继续做人民健康的守护者、行业变革的引领者，让百年光明在新时代的征程中焕发新生机与新活力。



瑞蛇行大运 花开见光明

产品焕新 行业领先新品亮相 光明品质鲜活升级

作为“迎新创新焕新”系列成果的重头戏，光明乳业在发布会上重磅推出三款行业领先新品，分别是光明优倍5.0超鲜牛乳新品、光明如实高蛋白纯净发酵乳新品和光明舒睡奶系列新品。

其中，光明优倍5.0超鲜牛乳是行业内率先使用纳滤浓缩与陶瓷微滤膜除菌组合工艺的更高蛋白牛奶产品，富含5克优质乳蛋白，在保留更多优质营养的同时，还减少了消费者“钠”摄入过多的负担。光明如实高蛋白纯净发酵乳以纯净的0添加配方满足消费者对高营养、高蛋白酸奶的需求，并特别添加光明乳业自主知识产权菌株：长双歧杆菌BD3150。光明舒睡奶系列瞄准睡眠经济，光明舒睡奶甄选GAP一级牧场的优质奶源，采用优于欧盟标准的生牛乳作为原料，并配比多种有利于睡眠的成分；光明优加舒睡奶粉特别添加了全新光明自主知识产权菌株：唾液链球菌嗜热亚种BD9818，同时还添加了传统食材酸枣仁粉和茯苓粉，传统与现代的结合，使光明优加舒睡奶粉利于更舒适的睡眠体验。

光明乳业研究院的研发博士天团和全产业链工匠现场分享了这些新品背后的科技赋能和品质保障。光明乳业始终聚焦乳品营养与健康，从消费者需求出发，以新质生产力为基石，用科技创新赋能鲜活产品力，让光明品牌历久弥新。



光明乳业还关注到特殊人群的需求，在发布会上携手上海市儿科医学研究所正式启动特医食品联合研发公益项目。未来，将推出针对苯丙酮尿症人群的特殊医学用途配方食品，致力于以全生命周期的鲜活产品为更多人带去鲜活营养。

共话发展 数字创新引领行业 拓展数智光明边界

发布会还同期举办了光明乳业数字经济创新发展论坛，光明乳业党委副书记、总裁贾敏，华为终端云全球生态发展与销售部副总裁陈仲，上海数据交易所党总支书记、副总经理韦志林，知名UP主、中国Boy王瀚哲等4位嘉宾就数字经济浪潮下，企业布局数字经济、共创数字未来等议题进行了探讨。

贾敏表示，借助光明随心订的平台，能够更好地倾听消费者的心声，通过构建打造更智能、更高效的大数据平台，让真实有效的消费者数据帮助光明随心订实现从“卖产品”到“卖服务”的升级跨越。同时，光明乳业也将通过赋予光明随心订更多的功能，更好地发挥价值创造，通过数字经济创新，让光明乳业这个传统品牌在新时代焕发新生机。

陈仲表示，基于华为终端的全场景战略，以及鸿蒙生态的蓬勃发展，华为在数据科学领域获得深厚沉淀，并非常希望与光明乳业这样有着扎实数据资产的企业深度合作。未来，将邀请光明乳业共同参与华为主办的睡眠日活动，给消费者带去更多健康服务。

韦志林表示，光明乳业在数字创新工作上帮传统企业做了很好的典范，上海数交所非常愿意在数字创新工作上服务千行百业的各级组织、各个企业，希望未来与光明乳业这样的合作方式能批量的可复制化、推广化，让越来越多传统企业通过数字创新，发布数字资产等方式发挥新的活力。

王瀚哲表示，自己从小喝着光明牛奶长大，作为一名年轻消费者，同时也是光明乳业的忠实消费者，自己见证了光明乳业的产品升级和包装焕新，也体验到了光明乳业在数字化服务上的创新和随心订订奶服务上的便利，他期待未来光明乳业能在数字经济的浪潮中，带给大家更多惊喜。

跨界迎新 积极拓展多元合作 共同激发消费活力

蛇年伊始，全国各地的消费者就感受到了光明乳业的“迎新”力量。光明随心订带来了全国特创的温情送奶上门服务——“爱TA就为TA订奶吧”，光明乳业充分考虑消费者快节奏的生活方式以及对亲友关怀的新需求，支持消费者通过光明随心订平台为远方的亲朋好友个性化定制光明牛奶，让爱和关心成为定期送上门的健康和营养，亲朋好友之间的牵挂和关心变得更加具象化。

作为中国率先推出“送奶上门”服务的乳制品企业，光明乳业旗下的光明随心订近年来不断提升服务能效，为消费者打造便捷、高效且个性化的订奶体验。此前，光明随心订已经开展“益民初心——爱满社区光明行”主题公益活动，向社区居民免费发放超500万份光明高品质鲜奶，累计执行活动场次超7万次，共覆盖全市1721个社区，取得了良好的社会影响力，形成企业与社区居民互动双赢的新格局。为了更好地传播光明品牌和光明文化，光明乳业在发布会上又牵手链家，正式启动“链上光明，爱满社区”公益项目，持续深耕社区，细致打磨光明品牌形象。

对上班族来说，蛇年开始的一杯“光明致优娟娟拿铁”让他们感受到了不一样的迎新方式。这是光明乳业不断打破赛道格局，在不同领域积极跨界合作的新尝试，通过与MANNER咖啡联手，在全国20个城市1200多家门店限时上新联名产品并推出主题门店。这杯独具光明味道的跨界新品是光明乳业主动拥抱年轻人，实现国有企业与民营企业联手发展、做大做强消费市场的新尝试，也开启了光明乳业通过“迎新”实践新发展、传递新正能量的新征程。发布会现场，光明乳业金牌员工辜海燕和上海光明优倍女排队员们作为光明鲜活天团，特别为此次的联名新品添彩点赞，为现场带来了一股向上的鲜活力量。

文化跨界与服务跨界、产品跨界一起构成光明乳业跨界合作的新版图。在本次发布会上，光明乳业与上海广播电视台战略合作再升级，联手启动焕新启航·光明未来——光明乳业与SMG战略合作升级发布，将通过多渠道、多形式持续传递具有东方家国情怀的品牌形象。

新年新景，百年乳企光明乳业正以崭新的姿态与时代同频。展望未来，光明乳业将继续在产品、渠道、文化、跨界等多领域创新发展，不断提升核心竞争力，以创新引领未来，开拓乳业发展新蓝图，领航行业新征程。

