



洞察“新”经济系列述评

跨国公司为何加码中国市场创新投入

潘高峰

近日,继中国人工智能初创公司 DeepSeek 在全球“出圈”,一份由德意志银行发布的中国经济研究报告又在国内外刷屏。其中预言“2025年将成为全球重新认识中国竞争力的关键一年”引发热议。

事实上,这场由跨国公司主导的创新资源争夺战早已在中国市场悄然展开。从丰田首次在华独资建厂研发电动汽车,到大众与小鹏联手打造超快充网络;从苹果豪掷10亿元在上海建应用研究实验室,到空客在天津扩建飞机总装线……跨国公司“用脚投票”的背后,不仅是对中国市场的信心,更是一场关乎未来全球产业链主导权的战略布局。

过去,外资涌入中国多因劳动

力成本低廉。如今,中国的“全产业链优势”和“创新人才生态”已成为更核心的吸引力。德意志银行在“报告”中指出,中国已形成从基础制造到高端技术的完整链条,工业机器人装机量占全球70%,新能源汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”出口占比从2020年的1.5%跃升至2024年的4.1%,且这一趋势正向半导体、AI等领域延伸。

以汽车产业为例,丰田选择在上海金山区独资建厂,正是看中长三角地区“3小时产业圈”的供应链效率——从电池材料到智能驾驶系统,几乎所有零部件都能在区域内完成采购。雷诺在上海设立研发中心,甚至直言“中国工程师的研发速度比欧洲快30%”。这种

效率不仅降低了成本,更让跨国企业能够将中国市场的创新成果快速反哺全球。

中国政府近年来推出的一系列政策组合拳,也成为吸引外资的“强磁场”,其中最为关键的是制度型开放的深化——上海市发布外资研发中心提升计划,允许科研数据依法跨境流动;北京立法保障外商投资权益;广东试点国际职业资格互认……这些举措都让外资企业感受到“与全球规则接轨”的确定性。

除此之外,中国14亿人口的超大规模市场,也正在从“量的红利”转向“质的机遇”。2024年,中国新能源汽车渗透率突破40%,智能家居设备出货量占全球53%,人工智能相关产业规模达4.5万亿

元——这些数据让外资看到,只有深度融入中国市场,才能分享更多先机。

比如,宝马沈阳工厂的新车型中,70%功能专为中国消费者定制;宜家设立零售发展中心,将中国市场的家居创新方案反向输出全球;阿斯利康在无锡投资4.75亿美元建小分子药厂,瞄准中国老龄化催生的医疗需求……这种“以中国定义全球”的模式,彻底颠覆了以往“西方研发、中国代工”的旧格局。正如中国欧盟商会主席彦辞所言:“在中国研发,不仅能降低成本,更能直接触达最前沿的需求。”

尤其在地缘政治动荡、供应链重组的大背景下,中国市场已成为跨国公司的“避险港湾”与“战略高

地”。空客在天津布局全球10条A320总装线中的2条,既是为规避欧美贸易壁垒,也是为贴近亚太最大航空市场;苹果一边应对“产业链转移”传闻,一边却在上海静安寺开出亚洲最大旗舰店,并通过 Vision Pro 开发者实验室绑定中国供应链——这种“两手策略”恰恰印证了中国的不可替代性。在美国咨询公司科尔尼不久前发布的全球2024年外商直接投资信心指数报告中,中国的排名从去年的第七位跃升至第三位。

跨国公司对华创新投入的加码,本质上是一场技术主导权的争夺。他们看重的绝不仅是当下的市场份额,更是未来30年“中国定义世界”的潜力。

法国高端护肤品牌伊菲丹亚洲首家城堡店落户张园 “首”模式激活南京西路商圈建设

近日,来自法国的高端护肤品牌伊菲丹亚洲首家城堡店落户“海上第一名园”张园。开业当天,伊菲丹张园城堡店的大门缓缓打开,代表南法的泉水与涓涓不息的黄浦江水共同注入喷泉池中,泉江交融,生动诠释了中法文化的交融。

伊菲丹创立于1997年,与英国 Harrods、俄罗斯 HVM、泰国 BFF 等众多世界级顶奢商场皆有合作。2023年,品牌开启中国线下的版图拓展,在上海、成都、合肥等城市开展多场快闪店巡回活动。去年11月,张园首次以组展商的身份参与进博会,以“静安会客厅”的主题形象入驻消费展区,伊菲丹就在展厅内做了精美的产品陈列。

张园位于上海繁华的静安区核心商圈,拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴,张园西区也被定位为高端商业集聚地,这是伊菲丹青睐张园的重要原因。品牌创始人查尔

斯·爱德华·巴尔特表示,此次张园城堡店的落地,是伊菲丹今年进入中国市场的一项重要战略举措,也是在全球高端市场的关键里程碑。

作为上海现存规模最大、保存最完好的石库门建筑群之一,张园开阔的历史建筑特征天然地给予了品牌更大的发展空间。据悉,伊菲丹张园城堡店由创始人查尔斯·爱德华·巴尔特和设计师菲利普·库尔图瓦共同设计,以13世纪南法蒙特城堡为灵感,融合张园百年海派历史文化,打造了超过300平方米的艺术生活方式空间。

步入爬满风车茉莉的南法庭院,可以倾听法国国家遗产地标 La Foux 泉水石雕装置与石库门天井里的春风共鸣。店内的陈列装饰、艺术作品均从欧洲进口,通向二楼的艺术画廊1:1还原85幅珍稀艺术品,让人仿佛置身法国艺术画廊。二楼以让·谷克多、马蒂斯等南

法艺术家为主题打造艺术 SAHO 美容坊,提供全球仅巴黎及上海张园能体验到的城堡 SPA “首发”体验。

抓住“首店、首发、首秀”,打造“首”模式,一直是张园在运营上的成功探索经验。自2022年12月焕新揭幕以来,张园西区以优越的区位优势、独特的海派文化内涵与多元化的消费场景和体验空间,吸引了众多知名品牌的品牌首店、新品发布、快闪活动、限时展览等高能级“首店、首发、首秀”。目前,张园西区集聚了8家品牌首店,为南京西路“千亿商圈”建设持续注入活力。

记者从静安区获悉,2024年,静安区引进各类品牌首店234家,其中位于南京西路商圈的就有142家。2025年,静安区将深入推进国际消费中心城市示范区建设,提升首发首秀首展能级,加快建成南京西路“千亿商圈”。

本报记者 陈佳琳



二次元业态吸引老外“谷粉”

上海以海纳百川的城市基因汇聚二次元业态,被誉为中国二次元氛围最浓厚的城市。

“谷子”,来自日语单词,是英文“Goods(商品)”的谐音,指的是动漫、游戏等作品的周边商品,常见的有挂件、徽章、海报、立牌、色纸、杯垫等。与“谷子”

对应,买这些商品的行为被称为“吃谷”,购买者被称为“谷粉”。如今,不少沪上的二次元商场吸引了越来越多老外“谷粉”光顾。图为南京路步行街的百联ZX 创意商店,来此选购心仪手办、玩偶的老外“谷粉”络绎不绝

杨建正 摄影报道

本报讯(记者 罗水元)“太先进了!”昨天下午,位于三汇路30号的徐汇区三汇路充电站,市民江先生看着一辆智能移动储能车与自己新能源车“握手”后显示屏上的半小时充满时间,不禁感叹。

这辆智能移动储能车集储电、充电、放电于一体,一次储电达104度,充电功率60千瓦。据国网上海电力介绍,随着这辆智能移动储能车投用,三汇路充电站成为上海首个“光储充放”一体化项目。

与一般充电站不同的是,该充电站不只是配备了智能移动储能车,电能来源也不只是国家电网,还有光伏发电——进行光伏发电的光伏板就安装在站内为充电桩遮阳避雨的顶棚上,总计有75块,峰值功率达40千瓦。

负责该站运维的国网上海市南供电公司营销部

上海首个“光储充放”一体化项目投用

每年充电可超十二万车次

曹一凡介绍,该站的“指挥中枢”微网能源管理系统集成了充电桩、储能、光伏负荷、电量、充电桩使用情况数据,构建了“自发自用、余电上网”的高效能源利用模式:在该站充电桩负荷低谷时,站内光伏发电的富余部分能先储存在智能移动储能车上,之后根据需要进行充(放)到现场新能源车上;而在电网负荷高峰时段需要进行需求响应时,该站能主动调整站内用电策略,降低充电桩输出功率,并通过人工操作系统控制充电桩和智能移动储能车开启放电模式,将原来储存的电反向输送到国家电网上。

记者注意到,三汇路充电站安装了22个充电桩。有关测算显示,该站每年充电可超12万车次,充电量可达250万度,今年的光伏发电量预计可达3万度。在智能移动储能车的加持下,该站97%以上的光伏发电量都能站内消纳。而全站最大削峰能力,则可达400千瓦。

商场B1层“共享”给了共享单车

奉贤城管出妙招破解轨交站周边停车难题

轨交站周边,共享单车和非机动车停得密密麻麻,导致盲道被占、消防通道被堵、行人车辆碰撞事故频发,令相关管理部门头疼。

奉贤城管联合奉浦街道各部门想出“妙招”,将奉贤宝龙广场内部地下停车区域“共享”给了共享单车和非机动车,作为共享单车临时停放“蓄水池”;再上调整停车区域、数字赋能监测等“招数”,成功破解了轨交5号线环城东路地铁站周边的非机动车停放难题。

向地下要空间

在奉贤区的环城东路地铁站周边,非机动车的停放量日益增多,各类通行问题随之而来。记者从奉浦街道综合行政执法队获悉,非机动车违停导致12345市民热线相关投诉激增。

城管队员调研发现,宝龙商圈西侧地下一层非机动车职工停放

点还有一部分停车空间,便与区交通委、公安奉贤交警支队、街道西部街区、营商办、管理办、哈啰单车、美团单车、轨交站点及宝龙商圈协商,是否可以空间“共享”。

经过3轮现场会议后,多方明确了街面违停治理的迫切性,最终达成一致。宝龙商圈通过设施改造,为市民提供600余个非机动车停车位,同时为共享单车运营方单独划设停放区域,作为“蓄水池”使用,可停放约150辆共享单车。

调整优化点位

“蓄水池”有了,如何更合理地利用空间?城管部门联合相关部门与哈啰单车运营方对接,将地铁口原本停放哈啰单车的200多个非机动车停车位调整为公共停车区,方便市民停放非机动车。

同时,城管部门在地铁站周边重新划定非机动车停车位10处,

设置非机动车标志牌10处、辅助标识6处,新增停放区引导标识8处,实现分区分类有序停放。

智慧监管赋能

奉浦街道城管中队依托“数智全家统”平台,联合街道相关部门布局感知设备,增设地磁感应区域12处、视频监控15处。这些“智慧之眼”可以对宝龙广场周边非机动车停车情况进行全方位监测,为后续治理提供科学依据。

城管中队与哈啰单车等企业紧密合作,在宝龙广场周边铺设了“智慧停车锁”。利用卫星定位和虚拟电子围栏技术,为共享单车划定了专属停车位,将非机动车停车规范率提高到了96%。

经过努力,宝龙广场周边非机动车停放问题显著改善,市民投诉率同比下降80%以上。

本报记者 金曼矣