

保留最初记忆,新添便民服务, 四平电影院两度听民声

让人民建议落地暖生活

本报讯(记者 孙云)四年前,四平电影院闭门改造引发周边杨浦和虹口两区市民的关注,为了让这家建造在居民区里的平民影院更符合当下市民的需求,杨浦区人民建议征集办曾进行过一次人民建议征集活动,31条建议中的许多条都在后来的改建和运营中得到了采纳。如今,四平电影院焕新归来两个月,杨浦区人民建议征集办昨天再次面向市民征集建议,彰显这家人民影院的情怀和初心。

改造前听民声 打造市民心中的电影院

2021年7月,杨浦区人民建议征集办曾牵头开展“四平电影院改建项目现场征集暨‘阿拉都是建议人’主题论坛活动”。这是自《上海市人民建议征集若干规定》颁布施行之后,杨浦首次在重大民生实事工程前,以人民建议征集的形式,听

取群众建议。在这些人民建议中,有的怀旧氛围浓厚,例如“建议电影院改造后的高度不超过目前实际高度”“建议改造后门还是朝向四平路,‘四平电影院’5个霓虹灯大字继续保留”“建议保留肯德基”“开展‘留住记忆’老照片征集活动,举办专题展览”“开设‘四平电影院’专属微信公众号”“开展‘我与四平电影院的故事’主题征集活动”;也有一些脑洞大开的,例如“建议联合哔哩哔哩进行二次元化”“增加中高档餐厅、菜场类超市、咖啡厅、中高档面包房、水果店”“开设健身场所,单独准备一部分适合老年人的健身器材”等,这些建议来源广泛,起到了集思广益的效果。

重开后再纳谏 持续提升文化服务品质

昨天,受邀参加“焕新记忆 共筑未来——四平电影院人民建议

征集暨杨浦滨江示范带系列活动”的“阿拉建议人”欣喜发现,许多建议都已落地实践。例如,四平电影院的建筑结构没有太大的变化,内部空间还留存着市民的最初记忆;同时,俨然成为四平电影院“活招牌”的肯德基餐厅依然还在老位置,只是换上了最新的装修风格。市民希望增加的咖啡厅、餐厅、面包房等也都一一落地。二楼咖啡角售卖杨浦特色品牌“秀带咖啡”,使用的咖啡豆还来自与杨浦对口合作的云南省,公益元素满满。现在,四平电影院的一楼餐饮空间生意不错,昨天虽然下着小雨,又是工作日,肯德基等餐厅和饮品店里上座率仍很高。

影院运营方、杨浦投控集团相关负责人表示,开业前他们就听取了许多人民建议,正式开业后,也不断听取市民想法,优化服务。例如,前几天在区文明办支持下利用阶梯空间新设的“文明‘悦’读角”

■年味的“开吉留念”
四平电影院充满孙云摄



就很受大家欢迎,记者看到,每张坐凳上几乎都坐着手捧书籍沉浸在知识海洋中的读者。还有市民建议在公共空间开设展览,四平电影院目前就结合杨浦和文创特色,开设了手绘漫画、“英雄先烈”等三个迷你展。

在昨天的征集中,市民结合春节档观影体验,从多个角度展开了热烈的讨论。有人提出,四平电影院为《哪吒2》设立了主题打卡点,这种形式很吸引眼球,拍照也很出

片,建议多多推广。有人表示,老年群体也是观影的重点人群,但现在部分电影的播放时间较长,如中途去卫生间容易错过精彩剧情,建议探索分上下半场的播放形式。有人建议,要加大对影院消防、用电等方面的安全检查,重点关注逃生通道、配电线路等。除了常规检查,还要不定期地抽查。对此,现场的职能部门一一回应,耐心解答居民疑问,并对建议的转化落实,提出细化措施。



放空心灵 来浦东美术馆跳跨界舞蹈

在美术馆里看舞剧是一种怎样的体验?“动作世界——身体语言在现场”沉浸式舞蹈开幕预览在浦东美术馆4层开放沉浸式舞蹈艺术空间举行。27位灵魂舞者与观众共同完成一场即兴艺术实验。

在精心设计的“家”空间中,“动作世界”的舞者通过流动的肢体语汇与观众展开零距离互动,让观众放空心情,感受真实的自我,以沉浸式表演重构了美术馆与剧场的观演关系。

本报记者 刘敬 摄影报道

15家商场吸引超1300万人次 “浦东新春嘉年华”拉动消费热情

“我在上海金桥国际买了一个iPad,抱着试一试的心态参加了抽奖,没想到真的中奖了。”昨天,在智己汽车张江展厅,“浦东新春嘉年华”活动抽奖第一、二期的2名中奖消费者,喜提新车一年使用权的大奖。浦东新区商务委代表新区政府将象征使用权的车钥匙交到中奖消费者手上。

消费可抽汽车大奖

1月24日起至2月28日,“浦东新春嘉年华”活动期间,浦东新区推出个人线下消费单张发票满1000元及以上,即可参与浦东新区组织的抽奖活动,幸运者有机会将智己汽车开回家,获得智己汽车L6 Max标准版一年使用权。活动共设置5期,共设5个中奖名额,幸运者将分别获得1辆智己汽车L6 Max标准版一年使用权。

“通过这个活动大大拉动了浦东消费者的购买热情,接下去还有3轮抽奖活动,每周一期,到2月28日结束。”浦东新区商务委副主任曹磊介绍。

据悉,“浦东新春嘉年华”活动自1月23日启动以来,吸引了大量市民和游客的关注与参与,助力消费市场繁荣。抽样监测的15家大型商场吸引客流超过1300万人次,同比增长8.7%。

同时,“浦东新春嘉年华”活动期间,浦东新区额外追加投入2000万元,用于投放“乐享浦东”餐饮消费券。1月24日至2月12日期间,累计到店核销12.8万张,累计核销金额1864.3万元。美团数据显示,“浦东新春嘉年华”活动期间,浦东餐饮业消费较2024年农历同期(2024年2月5日至24日)同比增长29.3%,活动期间浦东对全市餐饮业消费增长的贡献率为31.4%。

全年活动精彩不断

为扩大消费,浦东今年还将不间断推出各类主题消费活动,围绕“商旅文体,游购娱展”推出购物嘉年华、夏日嘉年华、汽车嘉年华等主题活动,打造“浦东嘉年华”活动IP。3月,浦东将结合首发上海、AWE中国家电及消费电子博览会和妇女节,推出意大利品牌Loro Piana(诺悠翩雅)品牌百年首展、上海时装周Glam社交场合类礼服集中发布;举办女性嗨购月,联动重点商圈、妇联和品牌企业组织女性主题市集、美妆服饰沙龙、专属福袋抽奖等活动;打造AWE焕新消费节暨浦东家电生活节,在浦东重点商圈举办展会首发新品体验、焕新有礼、优质服务等家电及电子产品促消费活动,以新供给激活新消费。

本报记者 宋宁华



新民周刊 2025年2月17日新刊预告

- Editorial 新民一周
- 03 穿越巴西兰海峡
- Cover Story 封面报道
- 06 好电影,永远有观众
- 08 百亿贺岁档,爆了!
- 12 2025年贺岁档票房排行榜
- 14 十年“唐探”,系列电影如何推陈出新?

- 18 《蛟龙行动》:受到冷遇不公平
- 22 徐克老矣,侠味不纯
- 26 《熊出没》:最成功的国产电视动画IP大电影?
- Sport 体育
- 40 哈尔滨亚冬会,六大精彩瞬间!
- Feature 特稿
- 42 打击电诈,从缅北到泰北,未来呢?

- 2025全年订阅优惠价¥408
- 订阅电话:021-62793310 订阅代号:4-658
- 48 对话“泰国剧组骗局当事人”
徐大久:我是怎么上钩又逃回国的
- 52 对话监狱服刑中的电诈团伙人员
我们是怎么被人局和抓回国的
- 56 在东南亚,“妙瓦底”这样的小镇还有很多
- Finance 财经
- 60 快闪店,“闪爆”魔都街头
- 64 上海网红快闪店真的太美了