

洞察“新”经济系列述评



# 人工智能+, 塑造消费新格局

方翔

今年春晚上,一群跳“秧歌”的机器人以灵动的舞姿和高度智能化的表现,成为万众瞩目的焦点。其中名为Unitree G1的人形机器人更是走红网络,尽管售价高达99000元,仍被迅速预订一空。这一现象背后,是“人工智能+”正在深刻重新定义“买卖”这一传统概念,将消费从单纯的物质交换过程转变为追求高品质生活的一种途径。

随着DeepSeek大模型的横空出世,人工智能正迅速破圈,成为全民关注的焦点,在消费领域的应用也愈发广泛深入。国务院常务会议提出“人工智能+消费”的概念,是对这一趋势的肯定和推动,为消费市场的未来发展指明了方向。

“人工智能+”顺应了消费市场新趋势,聚焦于新业态、新场景、新热点,通过深度挖掘和分析消费者需求,不断丰富商品品类和消费供给。这种以消费者为中心的思维方

式,是“人工智能+”在消费领域应用的核心。它并非简单地将人工智能技术套用到消费行业,而是通过新技术深度融入,催生出新生产力,为消费市场带来新产业、新模式、新动能。

在上海,智能无人便利店和自动售货机的出现,就是这一理念在消费领域的生动实践。这些店铺利用人工智能技术实现自动化运营和管理,为消费者带来了前所未有的便捷购物体验,让科技魅力触手可及,为传统商业模式注入了新灵魂。

通过颠覆式的技术革新,“人工智能+消费”也悄然改变了人们传统的思维方式,为消费市场的未来展现无限可能。比如,人工智能从根本上改变了消费者的决策过程。传统消费场景下,消费者购买决策主要基于个人经验、口碑传播和有限市场信息。而通过人工智能赋能,消费者能接触到更全面、更加个性化的信息。人工智能算法还能分

析消费者的历史购买记录、浏览行为、社交媒体互动等多维度数据,提供量身定制的产品推荐和购物建议。目前,美团、大众点评等平台已经通过人工智能技术,为用户推送符合兴趣的商品和服务,满足消费者多元化需求,提升消费体验。

多技术融合也是推动“人工智能+消费”发展的关键,人工智能将与物联网、大数据、云计算、虚拟现实等技术更紧密结合,与可穿戴设备和智能家居等产品融为一体,进一步推动智能化服务在消费领域的普及。

人工智能还在消费过程中引入了更多互动性和趣味性。通过虚拟现实(VR)和增强现实(AR)技术,消费者可以虚拟试穿衣物、试装家具,甚至体验旅游目的地的风光。这种沉浸式购物体验满足了消费者的好奇心和探索欲,激发了购买意愿。同时,智能客服、聊天机器人等形式提供了24小

时不间断的客户服务,进一步提升了购物体验。

当然,“人工智能+消费”的意义远不止于提升消费者购物体验和满意度,更重要的是推动了消费结构的优化升级,催生了新型消费模式和场景。以元宵节热销的汤圆为例,在“人工智能+消费”模式下,人工智能不仅能帮助商家精准分析消费者口味偏好,还能通过优化线上购物平台界面设计和交互流程,提升购物体验。消费者在指尖轻触间,就能享受虚拟试吃、AR购物等前沿科技带来的沉浸式体验。

展望未来,“人工智能+”将成为推动消费市场持续升级的重要力量,不仅重塑消费文化,也为我们的生活带来更多惊喜和改变。随着人工智能技术的深入发展和应用,消费市场将迎来更加智能化、个性化、便捷化的未来,带来更加丰富多彩的消费场景和更高层次的生活方式。

“春节上门喂猫服务圆满结束收入2万”的话题近期冲上热搜,网友纷纷表示“我也想接单”。在小红书,上海宠物上门喂养相关笔记超120万篇,有些年轻博主直接自己做老板接单。

## 平台申请显著增加

家住宝山大场镇的林姝彤特别喜爱小动物,已有15年以上小动物喂养经验,这两年开始兼职上门宠物喂养,同时接单热带鱼、柯尔鸭、金丝熊等异宠喂养。上门喂养服务内容基本是给宠物加粮、换水、铲屎、打扫、陪玩等。单次价格从40元至100元不等,一般会根据上门距离远近、宠物种类和数量等,确定最终服务价格。工作时,她会戴上一次性手套、鞋套入户,视频记录服务全过程。

也有不少网友注册成为挂靠平台的“伴宠专员”。在“来宠”“咕嚕”等宠物服务平台,认证宠托师数量已超4500人。宠物生活服务平台“小布在家服务”数据显示,从1月份开始至春节假期结束,伴宠专员的申请注册量出现显著增加,新增申请数量达到了5000多份。收入方面,“小布在家服务”平台伴宠专员在春节期间,部分收入可过万,约60%专员收入在3000元至5000元,接单量集中在40单至60单之间,少数可超百单。“小布在家服务”创始人彭德政在接受采访时介绍,春节假期订单涨幅超110%,营收涨幅85%。

记者调查发现,大部分宠物服务平台要求从业者具备宠物医疗知识,并通过实名认证、保证金缴纳等流程,如“小布在家服务”要求注册用户通过养宠知识测试、真人携宠面试等8项审核机制。截至2024年11月,该平台已进行300余场培训,培养了一万余名伴宠专员,其中大部分是95后、00后年轻人,他们既养宠物,又做宠物服务。

## 入职门槛越来越高

随着客户需求的多元化,除喂食、清洁和记录过程等基本操作外,专业服务平台的宠托师还需要为宠物洗澡、代购药品,甚至需要安抚宠物分离焦虑、播放主人录音等情感化服务。入职门槛也从简单的喂食铲屎,升级为包含健康监测、心理安抚、定制服务等综合性照护。

## 『上门喂猫收入两万』为何成热搜

专家提醒宠物师相关服务尚待规范

然而,行业爆发式增长的同时,服务安全和标准化等问题也随之浮现。这几年不乏“上门喂养”引起的损坏物品、宠物受伤甚至死亡的纠纷。对此,阿派关爱小动物社会发展中心负责人陈婧评价,宠托师、伴宠专员等新职业的崛起,从侧面反映了养宠人士从盲目跟风养宠,逐渐转变为理性爱宠,并开始懂得尊重小生命,不再把小猫小狗当作物品,随意抛弃。但是这些新职业尚无足够的时间培育成熟,同时有待市场规范,所以目前很难给予统一评价标准。

“工作服务的对象是不会说话的‘毛孩子’,最终的满意度到底如何,只能由宠主主观感受。”据陈婧观察,大部分的养宠人士包容度还是很高的,只要看到对方提供了相对负责和细致的服务,就会感觉自己的宠物被好好照顾到。

## 资格认证尚不明确

目前,社交网络充斥着海量宠托师培训相关信息,有些培训学校甚至自诩为“唯一官方报考途径”,事实果真如此吗?国际辅助犬组织训导师、而行上海导盲犬学校创始人王春笋解答,目前国内尚无明确的国家层面的规范和监管来专门界定宠托师证书的效力。“网上确实有不少机构都在发证,但由于这些机构都是民间自发,没有官方授权,证书的权威性还有待甄别,也没有明确的法律法规禁止这类民间协会颁发宠物相关的技能证书。”王春笋表示,如果机构是按照其注册地的相关法律法规进行注册登记,且在其业务范围内开展宠托师培训及证书颁发的,就认定其合法合规。

《2025年中国宠物行业白皮书》显示,2024年中国城镇犬猫消费市场突破3002亿元,中国城镇犬猫数量突破1.2亿只。其中,春节假期催生的“留守宠物”超过800万只,带动上门喂养服务需求激增。养宠人士都在期待各方群策群力,带动宠托师等职业健康有序发展,而非野蛮生长。

本报记者 钱文婷



摄影爱好者热门熟路早早选好机位,晚来的市民只能“见缝插针”

## 登环球港最高层 眺美丽天际线

近日,上海环球港双子塔楼最高层首次对公众开放,近可看苏州河,远可望“三件套”,繁华都市景观尽收眼底。从258米高的观光平台俯瞰浦江两岸的独特体验,吸引了不少市民前来游览,而30元的团购价也让大家觉得颇有性价比,摄影爱好者更是频频前来“打卡”,只为用这独特的视角捕捉上海的美。

本报记者 陈梦泽 摄影报道



昨天下午,摄影爱好者在环球港顶层平台,等待傍晚天空的“蓝调时刻”