



促进新型消费、打造消费场景、优化消费环境……

2025年六大行动扩消费

放大消费券的引流作用,聚焦文博大展和顶级赛事,优化提升“票根经济”;上海旅游节拟提前到7月份启动,与“五五购物节”“上海之夏”相衔接……2025年上海扩消费工作将围绕六大专项行动展开,积极促进服务消费、大宗消费、外来消费、新型消费,大力发展首发经济、银发经济、夜间经济、票根经济,形成需求牵引供给、供给创造需求的高水平扩消费格局。

记者从今天上午举行的2025年扩消费重点活动新闻通气会上获悉,这六大专项行动包括:商品消费换新行动、服务消费提质行动、新型消费促进行动、消费场景打造行动、消费节庆打造行动和消费环境优化行动。

“一节四季”带动全年热潮

2025年,上海将继续举办覆盖全年的“一节四季”活动,以节庆活动带动全城消费热潮涌动。

3月至5月,本市将集中推出首发上海春季系列活动,发挥上海时装周等大型首发活动平台作用,推动首店向总店、总部提升;5月至6月,第六届五五购物节将优化举办13个IP活动,创新组织“商圈精品推广节”活动;7月至10月上旬,2025上海之夏国际消费季将举办上海国际光影节等一批标杆活动,推出“一票惠享上海之夏”等240小时特色产品,升级推出外语地图服务等友好服务举措;11月,本市将举办上海进博消费嘉年华,以申城五新为主线组织策划重点活动;还有跨年迎新购物季抓住跨年、元旦、春节消费主题,在12月中旬至次年春节推出网上年货节、跨年促销等活动。

围绕服务消费,本市则将大力发展银发

消费,举办“银发生活节”,培育发布银发经济“百大品牌”。促进餐饮和家政服务消费,建设2—3条特色餐饮集聚街区,开展员工制家政企业试点,支持高级家政服务人员培训。培育信息消费,举办2025年上海信息消费节等活动。完善服务消费政策,发放“乐·上海”服务消费券,支持开发消费信贷产品。

发力新型消费,本市将促进首发经济高质量发展,打造全球新品首发示范区,实施全球主理人品牌引育计划,支持老字号创新发展。推动直播经济加快发展,创建第二批直播电商基地,举办第六届11直播月、第四届上海国际MCN大会。大力发展人工智能+消费,引导推动商业领域人工智能推广应用。促进IP+消费,打造二次元品牌集聚区,促进宠物经济。

同时本市加力支持家电家居以旧换新,落实国家补贴品类扩围要求,把净水器等4类家电产品、手机等3类数码品类纳入补贴范围,结合本地实际把装修建材等7类产品纳入补贴范围。本市家电家居以旧换新工作已于元旦启动。深化推进汽车更新消费,落实国家汽车报废更新补贴政策,实施汽车置换更新补贴。提升换新便利化服务水平,拓展回收网络,推广二手车线上预约、上门收车等服务方式。

新增“标杆”吸引入境消费

去年上海之夏活动期间,境外旅客人数达到了138.7万人,同比增长42.2%,入境消费显著增长,活动期间外卡消费总额同比增长68.2%。随着我国国际航班加快恢复,免签国家范围进一步扩大,上海全力打造“入境第一站”的格局逐渐形成。2025上海之夏

国际消费季继续以吸引入境消费为重点,将进一步优化升级一批标杆活动。

今年上海之夏活动期间,一批新增标杆活动将陆续亮相。6—8月,结合国内首个乐高主题乐园开园,乐高“世界玩乐节”将在上海拉开帷幕,并举行全球首发,推出一系列涵盖多个场景的“玩乐改造”行动。7—8月,“国际游戏动漫月+嘉年华”,BilibiliWorld(哔哩哔哩嘉年华)、ChinaJoy(中国国际数码互动娱乐展览会)、CCG(中国国际动漫游戏博览会)等一系列高规格的二次元主题活动将集中举办,并推出定制票根以及专属机票套餐,以及精心设计的“二次元上海Citywalk”打卡路线。

今年上海旅游节或提前到7月份启动,推动开幕活动与重大文旅项目相结合。相关节庆活动产品将向全市域覆盖、向暑期档拓展,与“五五购物节”“上海之夏”国际消费季相衔接。而从全年来看,今年将继续聚焦文博大展和顶级赛事,优化提升“票根经济”“套票联票”联动模式;支持明星乐队在沪举办演唱会、音乐节,推进“演唱会+”“音乐会+”文旅联动模式,吸引更多游客来沪。

让赛场成为城市“秀场”。2025年计划举办173项国际国内重大体育赛事,其中,F1中国大奖赛在3月21日开赛,F1首位中国车手周冠宇将以法拉利车队储备车手的身份亮相。世界最高级别的赛艇盛会——世界赛艇锦标赛将于9月21日—28日在上海市水上运动中心举行。还有上海ATP1000大师赛今年的赛程将覆盖十一“国庆黄金周”,并会在参赛选手和嘉宾邀请上,继续为大家带来惊喜。

本报记者 张钰芸

2025年首场全市性大型招聘会上午开幕

千余家企业提供2.6万多个岗位

今天上午,2025年上海市春季促进就业综合性大型招聘会在上海体育馆开幕。这是“乐业上海优+”行动2025年首场全市性大型招聘会,全市各区设立分会场,超过1000家企业参加招聘,提供2.6万多个招聘岗位。其中,主会场参会单位约500家,提供超1.4万个招聘岗位。

姐弟求职者从徐州赶来

招聘会主会场设立了12个专区,重点聚焦“3+2”重点行业。在人工智能专区,腾讯集团的招聘贴尤其引人瞩目。今年腾讯将在全国招聘4000名应届大学毕业生,包括技术类、产品类、设计类、市场类人才。

主办方介绍,在主会场约500家招聘单位中,集成电路、生物医药、人工智能、养老护理、家政服务“3+2”重点行业的单位占了1/4;专精特新及“小巨人”企业占了1/4。同时,本次招聘会主会场中可招应届高校毕业生的单位占比达20.79%。来自徐州的殷同学是名海归,今年1月刚毕业,看到招聘会消息,昨天和表弟从徐州赶来。上午一个多小时左右她递出去六七份简历。殷同学学的是生物专业,表弟学习计算机专业,她说,表弟选择范围更大,“看过去都是他适合的。”

“生育友好岗”正逐步扩容

家里孩子小,离不开人,但又有点空余时间,能带娃工作两不误吗?本市正在构建生育友好型社会。去年底,市人力资源和社会保障局、市总工会、市妇联携手开展“生育友好岗”就业模式试点工作,不少用人单位积极响应,通过弹性安排工作时间、设置育儿设施等友好工作环境等举措,帮助劳动者平衡家庭和工作关系。在“生育友好岗”招聘专区,记者发现,



今天上午,设在上海体育馆的招聘会主会场内,当下热门的人工智能单位摊位前应聘者人头攒动
本报记者 刘敬 摄

“生育友好岗”正在逐步扩容。以往,“生育友好岗”大多集中在育儿嫂、保姆、养老护理等岗位,今天的招聘专区出现了“工会管理”这一岗位。上海水产集团有限公司拿出这个岗位试水。负责招聘的人事专员王先生介绍,这个岗位负责职代会筹备、组织开展劳动竞赛等活动,工作时间弹性比较大,因此拿出来试试。另一家企业拿出“珠宝销售”岗位,现场招聘专员说,销售工作强度不大,工作时间可以商量,非常希望年轻的女性加入销售队伍。

在主会场中,11家“生育友好岗”用人单位共提供350个岗位,包括工会管理、产品设计、网络主播、外语翻译等。在启动仪式上,

12家企业代表获授“生育友好岗”用人单位。

互动体验助力成功就业

大学生经历少简历要怎么写,视频面试要作哪些准备……在互动体验区,“职”Show驿站免费为求职者提供职业妆容打造、求职证件照拍摄、简历AI修改等职业形象打造的一条龙服务。AI模拟面试体验区则高度还原真实面试场景,帮助应聘者积累面试经验,提升面试中的应变、表达、思维等能力。

据市人力资源和社会保障局相关部门介绍,今年本市还将深入开展一系列的公共就业服务活动,继续密集举办各类“小而精”“小而美”的招聘活动。 本报记者 鲁哲



新民眼

上海花经济,如何更好链接「千园之城」

陈佳琳

近日,北外滩紫罗兰花海盛放,带来了春天的气息,吸引了众多市民前往赏花、拍照打卡。

花卉是大自然美丽的馈赠,也与上海这座国际大都市有着不解之缘——上海花卉栽培历史源远流长,既是国内外花卉贸易周转中心,又是中国重要的花卉消费市场。1986年,经上海市人民代表大会常务委员会审议通过,白玉兰成为了上海市花,以花象征这座城市担当开路先锋、奋发向上的精神风貌。漫步申城,无论是公园绿地中的精心布局,还是市井巷弄里的随意点缀,花卉装点城市景观,也成为展示城市形象的重要窗口。

如今,花卉产业正在成为上海经济增长的新引擎。花卉产业的发展能够带动促进农村产业结构调整,增加农民收入,改善农村生态环境,提升乡村整体风貌,实现经济效益、社会效益与生态效益的和谐统一。比如,在松江区叶榭镇,占地2000多亩、总投资近25亿元的上海松江长三角花卉科创产业园(云间·卉谷)将传统农业与现代科技完美结合,打造出集种植、研发、销售于一体的全产业链。春节期间的花卉销售热潮,在这里不仅带来了可观的经济收益,更创造了大量就业岗位,让当地农民在家门口就能实现增收致富。

从更宏观的视角看,花卉产业的兴起是上海经济转型升级的缩影。在传统制造业面临转型压力的背景下,发展绿色、生态、可持续的现代都市农业,为上海经济注入了新的活力。

花卉产业“枝繁叶茂”固然可喜,但许多消费场景仍受制于时令。如何让上海花经济实现由“花开一季”到“花开四季”?关键在于与其他多元业态深度融合,创造出全新的消费场景,实现花卉产业与相关产业的协同发展。比如,将花卉种植与休闲旅游结合,打造花卉主题公园、观光农场等;将花卉与健康产业结合,开发花卉精油、香薰等产品;将花卉与教育结合,开设园艺培训、植物科普等课程。

值得注意的是,上海拥有深厚的文化底蕴和开放包容的城市气质,为花文化的发展提供了肥沃的土壤,可以开发出丰富多彩的消费业态。去年举行的首届白玉兰文化节,从赏花到闻香,打造了形式多样的文化体验场景,已是一次积极的尝试。目前来看,与花卉相关的文化创意产业体系尚未形成规模,仍有许多可以挖掘的空间。今年两会上,市政协委员、上海交通大学创新设计中心主任周武忠建议,在花文化的创新利用方面,可以和千园之城、郊野休闲公园建设结合起来,引领花卉消费,寻找新的增长点。

花开虽有时,但花经济却有长红的可能。如今的上海,有能力以更开阔的视野和更创新的思维,以花为媒,走出一条更加宽广的发展之路。未来,相信上海能够“花开四季”,绽放城市经济新图景。