

假冒“快手”官方骗取加盟费

上海警方出手捣毁3个诈骗团伙,涉案金额逾5000万元

参加免费的线下招商会,缴纳3至8万元加盟费成为网络平台地区代理商,就能获得地区同类商户经营流水抽成,还有可能在短期内返还加盟费……真有这样“一本万利”的“好事”?

记者今天上午从上海市公安局获悉,近期上海宝山警方在“砺剑”专项行动中,在全国多地展开扩线侦查和集中收网,连续捣毁3个假冒“快手”官方运营者从而非法骗取加盟费的诈骗团伙。据统计,本案涉及受害商户1000余家,非法所得逾5000万元人民币。

打“官方”招商会幌子

去年9月,上海宝山某灯具公司负责人周先生接到一通电话,对方邀请周先生参加一场“官方”招商

会。抱着试试看的心态,周先生来到宝山区的一家酒店。

会上,讲师生动讲述了“快手”的发展历程与未来商业发展趋势。他还许诺在场的商户代表,成为首批代理商“福利”多多——能让自己经营的商户在“快手”团购榜里“霸榜”,每天在全市同类商户流水中抽取1%,在自行发展入驻的商户流水中抽取4%,成功拓展80家商户后就能退回加盟费……

“年盈利能够突破百万元!”听到首批市级代理商的“成功案例”,周先生十分心动,他当场就向销售经理缴纳了85000元加盟费。可谁知,之后的一个多月里,周先生不仅没有拿到对方许可的任何返利,还被客服“拉黑”了。无奈的他,终于在去年11月初走进双城派出所,寻

求警方的帮助。

“打一枪换一个地方”

接警后,双城派出所民警立刻对报警人提供的合同、聊天记录、支付记录等展开逐一查证,并联系北京快手科技有限公司协助调查。

经查,自2024年起,相关犯罪团伙在明知自己未与官方达成合作关系的前提下,依然通过假冒“快手”官方,定制仿冒的工作服、工作牌等,通过话术培训虚构盈利项目,并搭建虚假网站,加深潜在受骗人信任,最终招募代理商骗取加盟费。为确保招商会顺利进行,相关团队一般只在同一城市办一次活动,而且会制造“烟雾弹”,临时变更酒店。

宝山警方查证发现,本案涉及全国多地的3个团伙和5家信息科

技公司。“他们合作紧密,分工细致,公司中有人专门负责通过各类线上商户平台收集商户电话;有人专门负责招募不明真相的兼职大学生、‘宝妈’海量拨打招商电话引流;有人专门负责选取不同城市,筹备线下招商会;甚至还有专人负责制作仿冒网站,提供技术支持……”双城派出所副所长曹锦程介绍,犯罪团伙已形成一整套实施“线上+线下”诈骗的“流水线”。

商户如果要成为“快手”地区代理商,需要支付加盟费30000元至85000元不等;诈骗团伙承诺,如果地区代理商能够拓展商户下家40至80家,就能返还加盟费。但在实际运营中,一旦地区代理商即将“完成任务”时,诈骗团伙就会以各种理由层层阻挠,至今没有一家代理商

能够返还加盟费甚至获利。

多地集中抓捕嫌犯

去年12月4日,宝山警方在当地警方配合下,在河南省某酒店招商会现场开展抓捕行动。同时,在全国多地展开集中收网,抓获犯罪嫌疑人35人,其中包括河南刘某、安徽沈某和江苏倪某共3个犯罪团伙主犯和骨干成员。

据统计,本案涉及受害商户1000余家,非法所得逾5000余万元人民币。目前,犯罪嫌疑人刘某等4人因涉嫌诈骗罪已被检察机关批准逮捕,其余31名犯罪嫌疑人已被依法采取刑事强制措施。上海宝山警方将继续围绕案件线索开展后续侦查取证,对其他涉案产业和人员予以持续打击。 本报记者 杨洁

本报讯(记者 左妍)近日,国家儿童医学中心、上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心收治了一名因筷子捅穿上腭部而紧急送医的幼儿,在多学科的保驾护航下,孩子第二天顺利出院。

2月7日下午,一对夫妇抱着20月龄的孩子来到该院口腔颌面外科急诊。母亲衣服上满是血迹,孩子的鼻子里不断渗出血液。据家长描述,孩子在家玩耍一次性筷子时不慎摔倒,筷子插入了口中“天花板”

筷子不慎插入幼儿上腭

儿中心口腔颌面外科急诊今年已接诊意外伤害177例

(上腭中),嘴巴和鼻子当场流血。

据家长回忆,筷子插入的深度有4厘米左右。经检查,口腔颌面外科副主任医师梁赞判定其腭部为贯通伤,但刺入深度未知,无法判断是否刺穿颅底。随后的影像

显示,腭骨水平板穿通直径约3毫米,并有约3毫米骨片向上顶入鼻腔中,鼻内软组织肿胀明显。

经神经外科和五官科紧急会诊,排除了颅底损伤。当天晚上,在完善术前检查后,副主任医师梁赞

和主治医师白泽华一起为患儿进行了全麻下急诊手术。

术中发现,口内伤口共有3条,根据推测,筷子是从口腔前部划破了腭前部黏膜,造成两条伤口后,再斜向左上刺入硬腭中部,最

后进入鼻腔。医生为他清除了洞穿处的部分碎骨片,并严密缝合了口内伤口。

梁赞医生说,今年1月以来,因为意外伤害而紧急送来儿中心口腔颌面外科急诊就医的孩子就有117名,包括口腔颌面部软组织擦伤挫伤90例,软组织贯通伤20例、牙脱位7例。家长千万要关注孩子的意外伤害防护,尖锐、有害物品等一定要妥善放在远离幼儿可及范围之外。



小忙 跑现场



车库“空空荡荡” 楼前“满满登登”



近日,嘉定区南翔镇海纳印象小区一期的多位业主向“新民帮依忙”反映,小区楼栋的地下一层非机动车库停车位多达700个,然而,许多业主却不愿停放,反将楼前的消防登高面当成了“露天停车场”,非机动车乘坐电梯上上下下,导致安全隐患重重。

停车乱象丛生

业主刘女士介绍,嘉隐园路1999弄海纳印象小区于2023年10月左右交付,共有9栋楼,楼层高度在18至24层不等,总户数达712户。每栋居民楼的地下一层设有非

机动车库和机动车库,地下空间相互连通,且非机动车停放免费。地下车库的入口除了每栋楼内的电梯直达外,还在4号、5号、7号和9号居民楼旁设有4个坡道。可如此好的停车场所,却并未被好好利用。

在2号楼附近,记者看到楼栋门口的黄色网格线区域内,密集地停放着数十辆电动自行车,地面上浅黄色的“消防登高面”字样已被完全遮盖,楼道门口被车辆堵得严严实实(见右上图 徐驰 摄)。记者在小区内转了一圈,发现几乎每栋居民楼前的消防登高面都被非机动车占据,其中2号楼和3号楼的情况尤为严重。业主陆女士讲:“晚高峰时,近百辆非机动车将楼栋门口围得水泄不通,根本没法正常通行。”

消防登高面是指登高消防车能够靠近高层主体建筑,便于消防车

作业和消防人员进入高层建筑进行人员抢救和火灾扑救的建筑立面,也称为建筑的消防扑救面。根据国家建筑设计防火规范,高层建筑必须设置消防登高面,且不得挪作他用。

与地面的混乱形成鲜明对比的是,地下非机动车库却冷冷清清。记者看到偌大的空间里,只有寥寥几辆电动自行车停放着。“很多人就是不愿意多走几步路,养成了乱停放习惯。”业主反映,地下非机动车停车位多达700个,实际停车率仅占20%。

业主“带车乘梯”

为何出现地上地下停车“冷热不均”呢?多位业主分析:一是部分业主缺乏自觉性,图方便将车停在消防登高面上;二是物业管理不到位,车辆乱停乱放屡禁不止;三

是业委会未成立,未形成停车规约。

“有些业主甚至经常带着电动自行车,乘坐电梯上下楼。”王先生带着记者走进电梯间,只见轿厢内多道轮胎黑印明显,显然是车辆进出留下的痕迹。

记者就此事采访了小区的融信物业。“我们采取过多种措施,但业主嫌地下车库路远,整治效果不理想。”物业经理承认业主反映的问题属实,物业也在努力解决问题。然而,记者在现场发现,物业设置的“引导标识”并不醒目。业主反映,电动自行车并未录入系统,管理措施难以落到实处。

相关部门介入

针对居民们的诉求,华瀚居委的社工表示,已联系了社区民警、

城管等相关部门,并要求物业尽快加强日常管理,制定解决方案。

记者还联系了属地南翔镇。后续,镇城市建设管理事务中心将约谈小区物业,要求物业企业建立日常巡查机制,严格按照物业服务合同加强管理,包括公共区域安全秩序管理和非机动车停放管理等,确保小区消防通道畅通无阻,对拒不整改的物业企业按照规定进行信用记录;对不配合整改的业主,将由社区民警进行警示教育。

目前,业主们迫切希望整改方案能够得到严格落实,早日解决停车乱象,让消防登高面恢复清爽,彻底消除小区乱停车造成的安全隐患。 本报记者 徐驰



小帮 呼有应

“天地健康城”不退送餐券

送餐券。”然而,前台工作人员拒绝了顾女士退券要求,称“这是上面规定”。

“这实在是不合理!送餐券上既没有使用期限,也没印‘不退不换’。”在顾女士看来,养老社区住的都是上了年纪的老人,万一生病送医,甚至离世,退送餐券

是再合情合理不过的操作。

记者联系“天地健康城”养老社区了解情况,相关工作人员介绍,单张送餐券8元,根据数量会给予优惠。比如,300元可以买50次送餐服务,500元可以买100次送餐服务。

“不能退的理

由是什么?”记者一再追问,对方称会将相关情况向公司汇报后再回复。在“新民帮依忙”介入之后,顾女士收到回复,称送餐券可以退费。

本报记者 季晟祯



厚厚一沓30多张纸质送餐券。凭送餐券可以让工作人员上门送餐,买得越多越划算。

“阿爸不可能再住回养老社区了,去年我就联系会所要求退

市民顾女士向“新民帮依忙”反映,父亲曾在青浦区康业路888弄“天地健康城”养老社区会所购买过30多张送餐券,现因搬离养老社区,想退钱却遭拒绝。

“‘天地健康城’的房子可租可售,为了给父亲养老,我就买了一套房。”2023年,考虑到父亲身体状况每况愈下,顾女士便将他送去护理院照看,搬离了养老社区。但在整理房间时,她发现了