



餐饮旅游电影体育全覆盖 超5亿元福利等你来抢

“乐·上海”消费券重磅回归

餐饮券旅游券采用报名摇号方式发放,2月22日起接受消费者报名

本报讯 (记者 张钰芸) 聚焦餐饮、旅游、电影、体育四大消费场景,本市今年继续发放“乐·上海”服务消费券。

上海市商务委员会主任、党组书记朱民在会上表示:“我们充分听取了各方面的意见,适当优化部分领域消费券的领取方式、券面额度折扣、满减标准、使用范围等活动规则。活动期间我们还将动态优化消费券发放的数量和节奏,鼓励大家用好用足不同领域、不同面额的消费券,持续提升消费者满意度和体验感。”

新一轮服务消费券 共投入市级财政资金5亿元

记者昨天从市政府新闻通气会上获悉,新一轮服务消费券共投入市级财政资金5亿元,包括餐饮3.6亿元、旅游9000万元、电影3000万元、体育2000万元。餐饮券、旅游券采用报名摇号的方式发放,2月22日(周六)起接受消费者报名;电影券、体育券3月1日(周六)起限量发放,先到先得。所有消费券从3月1日起核销,将于6月发放完毕。

电影消费券分为普惠类(3月1日至6月30日,每日10时和16时发放)、特色展映类(随展映片单公布同步发放)、文娱联动类(3月1日至6月30日,定向发放)3类。通过淘票票、猫眼两大购票平台,以“单人券+双人券”的券包形式每日限量发放,先到先得。

根据不同使用时段及使用人数,分为20元或30元单人消费券,40元或60元双人消费券。单人券使用门槛:每笔订单购买单张影票,设置最低实付门槛9.9元;双人券使用门槛:每笔订单购买两张及以上影票,设置最低实付门槛19.8元。

“乐品上海” 餐饮消费券

2025“乐品上海”餐饮消费券将“拼手速”抢券模式改为摇号中签,券面规则也有所调整。其中,1000元券面的消费券折扣力度达到六折,即消费满1000元抵扣400元,优惠幅度大于去年的七折。

今年的三种餐饮消费券分别是“满300元减90”“满500元减180”“满1000元减400”。第一轮分别发放48万张、24万张、14.4万张,共计86.4万张。活动期间将通过银联云闪付、支付宝、微信支付发放,以“在线报名、公平摇号”方式确定中签消费者。具体每轮消费者摇号与企业报名安排将另行公告。

第一轮消费者报名领券时间为2025年2月22日(周六)至2月24日(周一)。位置信息在上海市的消费者均可领取消费券。第一轮摇号中签结果2月26日(周三)确定,消费券将于2月28日(周五)晚24时前存入相应的平台App或小程序。消费券自每月核销之日起

至当月底有效。

“乐游上海” 旅游消费券

2025“乐游上海”旅游消费券共计9000万元,分两轮发放:第一轮6000万元,2月底至4月底发放;第二轮3000万元,5月至6月底发放。

旅游消费券同样采用“在线报名、摇号中签”方式,通过银联云闪付、支付宝、微信支付发放。首次发放报名摇号通道于2月22日(周六)8时至2月24日(周一)24时开放,2月26日(周三)24时前确认摇号中签结果,后续按月摇号发放。

旅游消费券住宿类券面规则为:满300元减90、满600元减180、满900元减270、满1200元减360。同时在部分旅游景点等其他场景发放的游览类券面规则为:满30元

减15、满50元减25、满100元减50、满150元减75。

根据游客实际需要,市文旅局将联合携程、美团、飞猪、同程和去哪儿等在线旅游预订平台和锦江、东湖、华住、首旅、亚朵、格林、洲际、万豪、凯悦、希尔顿等酒店集团开通旅游消费券线上核销通道。上述OTA和酒店集团官网均会集中设计上线本次旅游消费券产品专区和线上主入口,以便利化的“一键触达”服务让市民游客“一路畅游”。

“乐影上海” 电影消费券

秉持“政府补贴、企业配套”的原则,2025“乐影上海”电影消费券除了政府投入的3000万元,淘票票、猫眼两大头部票务平台也将配套投入1500万元资金,政企联手进一步扩大活动规模。

“乐动上海” 体育消费券

6000万“乐动上海”体育消费券3月1日上午8时起发放。市民可通过市体育局建立的体育消费券配送信息平台“来沪动|健身地图”,在微信、支付宝、云闪付、随申办等渠道领取,实名注册参与,先到先得。

今年体育消费券保持5元、10元、20元、30元、50元、80元等6种通用券面值和满减规则不变,市民在定点场馆健身消费时可直接抵扣。同时发放助老、游泳、冰雪运动、羽毛球、都市运动中心、足球、网球等7种专项券,为特定项目、特定人群提供多样化服务。各类体育消费券有效期为7天,市民每人每周最多可领3张,每人每天最多可用1张。

目前上海已有600多家定点体育场馆参与体育消费券服务,预计全年将超过800家,覆盖全市16个区和大多数街道、乡镇。

本报记者 张钰芸

低利率时代,上哪儿买大额存单更划算

今年以来多家中小银行密集推出新产品冲刺“开门红”

谁家产品更丰富

大额存单由银行向个人或机构发行,通常个人起投金额为20万元,期限从1个月至5年不等。与普通定期存款相比,大额存单起存金额更高,相对利率也更高。由于兼具安全性、收益性和流动性等特点,颇受青睐。

近年,随着存款利率多轮下调,新发大额存单的利率屡创新低。在嘉定区安亭镇,记者走访了墨玉路上的多家银行,发现相对国有大行,中小银行的存款利率更具优势。比如,建设银行安亭支行有1年期、3年期大额存单产品,利率分别为1.45%、1.9%,和其他国有大行一样,都已进入“1”字头时代。查阅手机银行App,工行、农行的3年期大额存单利率均为1.9%。

“光大银行,3年定期年利率2.15%。”在建行安亭支行对面,记者看到一个广告板上这样写着。走进光大银行安亭支行网点,发现它家的大额存单主要利率(20万起)为:1年1.65%,2年1.7%,3年2.15%。

江苏银行在上海地区的利率更具吸引力:3个月1.45%,6个月1.65%,1年1.75%,2

近一段时间,储户购买大额存单的热情持续高涨。社交平台上,“寻找高利率大额存单”“春节前后哪家银行大额存单利率高”“跨城特种兵存款”等话题热度居高不下,引人关注。

2025年开年以来,多家中小银行密集推出个人大额存单产品,旨在冲刺“开门红”。这些新发产品的期限主要为1年期、2年期和3年期,且利率相对更具优势。

年1.8%,3年2.2%。

“大额存单的咨询量还是比较多的,关注的人群主要是中老年客群和资金进出较大的客群,前者觉得大额存单收益率相对高且稳定;后者看重的是大额存单可灵活转让的特点。”江苏银行上海分行相关负责人表示。

据渤海银行上海分行相关负责人提供的截图,它家新发的大额存单产品不仅有1年期、2年期和3年期的,还有1个月和18个月的。利率方面,50万元起存3年期和10万元起存3年期个人大额存单分别达2.25%和2.20%。

谈到为何年初中小银行发行大额存单意愿更强、利率更高,有业内人士指出,年初是银行制定全年信贷投放计划的关键时点,中

小银行为抢占市场份额、更好完成全年揽储目标,倾向于通过发行大额存单快速筹集资金。此外,年初市场资金面相对宽松,中小银行吸收储户闲置资金的市场环境更为有利。当然,与大银行相比,中小银行市场竞争力相对不足,也更加需要通过这些高利率存款类产品吸引储户。

谁家产品更灵活

“目前大额存单的额度还是挺充裕的。”江苏银行上海分行相关负责人表示。多家银行工作人员告诉记者,其实大额存单的利率和普通存款相比并没有明显优势,且起存金额远高于普通存款。可即便如此,仍有大量

储户乐于选择大额存单,其中易转让是一个重要原因。“在低利率环境下,储户会在不同银行间比较,寻找利率相对较高的产品,这种情况下,很多储户自然会选择利率更高的银行。但在利率相当的情况下,储户会更关注大额存单提前支取规则的设置,以及是否容易转手。”业内人士解释,多数大额存单支持储户部分提前支取,支取后剩余金额仍按原存单利率计息,这样储户有部分资金需求时,就不会损失剩余存款可以享受的高息了。还有一些银行的大额存单支持在二级市场转让,储户急需资金时可快速转让变现,避免提前支取造成利息损失。不过要提醒的是,大额存单提前支取规则因银行而异,储户购买时需仔细研读产品条款。

为了寻求更高的资金收益,现在有不少投资者会在大额存单转让专区“蹲抢”较高收益的转让存单,甚至有人研究出各种抢单策略,比如在凌晨抢单等,以提高成功率。记者了解到,不少银行App上都有这样的大额存单转让区域,具体利率、转让金额以及剩余期限一目了然,不少产品测算出来的年利率都略高于在售产品。

本报记者 杨硕

相关链接

业内预计,未来存款利率下调趋势仍将延续。招联首席研究员董希淼认为,随着存款利率走低,以及居民预期改善,资本市场、理财市场的吸引力或将进一步增强。下一阶段,在推动社会综合融资成本稳中有降的情况下,商业银行净息差

收窄压力仍然较大,存在继续下调存款利率以进一步压降资金成本、减缓净息差缩窄的压力。除了下调存款利率之外,商业银行还会减少对存款的利息补贴以及利息之外的费用,进一步压降存款的隐性成本。