

长三角“老手艺”遇上“新匠人” 非遗灯彩点亮元宵夜

成千上万的“运河鱼灯”点亮水乡的夜，柔和的灯光透过上万针孔传递着丝丝祝福……在乙巳春晚“流量”的加持下，非遗的灯火熠熠生辉。“东风夜放花千树，更吹落，星如雨。”辛弃疾笔下的灯火通明的元宵盛景，已在长三角这片沃土上绵延千年。

从徽州瞻淇到仙居皕滩，从秦淮灯彩到海宁硤石，非遗灯彩如繁星点点，照亮游子归家的路，温暖万家团圆的夜。这些灯火不仅是节日的装点、匠人指尖流淌的史诗，更是人们对美好生活最朴素的祈愿。

跃过历史的鳞光

“一戏鲤鱼摆尾，二戏鱼腾千里，三戏如鱼得水，四戏鱼跃龙门。”从正月初二到正月十八，在安徽黄山歙县瞻淇村，鱼灯伴着热烈的锣鼓声从祠堂“游出”，在村内街巷辗转游走，将幸福吉祥送往家家户户。

瞻淇鱼灯，起源于宋朝。在正月间“嬉鱼灯”，是村子里流传了数百年的习俗。鱼灯骨架里藏着中国农耕文明的密码：老匠人将三十六根竹篾编织成鱼形骨架，每根竹篾的弧度都对应着黄道十二宫的轨迹，鱼眼处悬着的铜铃暗合二十八星宿的方位。这种古老工艺，在工业时代依然保持着手工温度。鱼腹中的烛火摇曳时，光影在宣纸鳞片上流转，仿佛银河在人间投下的倒影。

瞻淇村的鱼灯巡游不设门票，不搞商业表演，村民仍按古礼在祠堂祭祖后自发组织。这种未被过度包装的文化原真性，反而成为最具吸引力的磁石。

不久前，中国驻美大使谢锋在海外社交平台发布瞻淇鱼灯视频，引发外国网友点赞。春节期间，文旅部非遗司联合抖音公益发起的非遗贺新春活动，选取徽州鱼灯作为春节非遗民俗重点推介。通过短

视频、网络直播，这条“鱼”游出大山，这座千年古村迎来了“泼天流量”。春节假日期间，瞻淇村共接待游客7.3万人次，增长457%。

穿透时空的匠心

春晚舞台上，主持人手提花灯送出祝福时，浙江台州仙居沸腾了。这盏“仙居花灯”是当地非遗代表性传承人方荷玉制作的《金蛇送福》。银针穿透纸面，“无骨却有骨”的灯彩展现了穿透时空的玲珑匠心。

仙居花灯又名仙居针刺无骨花灯，工艺起源于唐朝，昔时每逢科举考试，大户人家会挂上灯彩，预祝状元及第，百姓称其为状元灯。据当地宗谱记载，明朝万历年间，仙居皕滩古镇已有盛大的闹花灯活动。

仙居花灯制作过程繁多、工序复杂。融绘画、刺绣、建筑艺术于一体，品类多达80余种。每一盏花灯，都是匠人一针一针

亲手刺下，世间独一无二，因其有很高的观赏价值，素有“中华第一灯”之美誉。

元宵佳节，仙居千年非遗花灯会的灯光已亮起。打铁花、火壶、火焰刀……正月初一至十六，在花灯掩映下，多种非遗民俗花样演出轮番登场，浓浓的节日氛围，成为蛇年新春仙居迎客会友的最佳礼赠。

“（2024年）12月初，我们制作的无骨花灯漂洋过海，成为LVMH集团赠送给客户的礼物；蛇年春节，我们制作外语版无骨花灯发往海外……”仙居针刺无骨花灯县级传承人朱福伟说，极具中国特色的花灯已成了海外客户眼中的“奢侈品”。

激光切割等技术的出现，降低了花灯的制作门槛，一边是对传统技艺的坚守，一边是不断的创新。这抹穿透时空的灯火，正慢慢燎原，照亮“寻常百姓家”。

本报记者 毛丽君 吕倩雯

金华

龙灯游水影摇

元宵佳节到来之际，一场水上舞龙灯活动在浙江省金华市浦江县大畈乡上河村诗人小镇举行。夜幕下，非遗板凳龙化身竹筏连体龙灯，在水乡溪水上巡游，流光溢彩，美不胜收。别具一格的乡村元宵场面吸引了众多游客前来观赏。

杨建正 摄影报道



观民俗踩街、游传统村落、品非遗美食。2月8日，湖州市南浔区和孚镇迎来第十六届元宵文艺踩街民俗活动。现场，佛堂兜村的“荡口马灯”表演以灵动舞步演绎渔家丰收场景，引得观众连连喝彩。来自民当村的腰鼓队和新荻村的太极武术串烧，则展现了传统技艺与现代健身的巧妙融合。

“每年的元宵节庆，都会应邀参加文艺踩街活动。”湖州非遗荡口马灯传承人冯顺林，今年84岁。19岁起，慢慢从前辈手里接过了荡口马灯制作技艺，至今已有60多年。他感慨：“年轻时跑马灯是为了谋生，现在是为了让子孙记住文化根脉。”

江南古镇非遗“踩街”庆上元

南浔和孚镇续写水乡文化新篇

江南水乡和孚镇有着2300年的建城史，作为全球重要农业文化遗产“桑基鱼塘系统”的核心区，和孚镇将传统民俗与生态旅游深度融合。踩街路线特意途经桑基鱼塘景观带，让游客在热闹中感受“桑茂、蚕丰、鱼旺”的生态画卷，还能在鱼桑文化主题市集中，品尝到陈家菜、松糕、熏豆茶等非遗美食。来自上海的游客赵先生感叹：

“这才是原汁原味的江南年味！”

从非遗踩街到文博村馆，从桑基鱼塘到非遗里的中国陈列馆，眼下的和孚镇以文化为纽带，成功打造了“春漾和孚、夏游民当、秋嬉新荻、冬暖荻港”的四季文旅品牌，并通过深挖“旅游+”和“文化+”潜力，让传统民俗焕发持久生命力，为游客呈现更多的“诗与远方”。 本报记者 唐闻宜

春节假期后，各地进入返岗复工高峰期。苏州通过返岗专列、本地招聘、跨省劳务协作等形式，保障企业用工需求。

2月5日晚，载着167名贵州铜仁籍务工人员的高铁抵达苏州站。这是苏州与铜仁两地人社部门联合组织的“点对点”返岗复工专列，一站式实现返岗人员“出家门、进厂门”。“不用担心抢不到票了，这样的安排非常暖心。”第一次乘坐复工专列的史新科说。

据了解，苏州人社部门已连续6年与劳务输出地合作，为来苏州务工人员提供包车、专列等“点对点”直达送工服务，累计接回超26万名外来务工人员返苏复工。

苏州各地的招聘活动同样火热。在苏州高新区华山路人才市场，45家企业端出2500个岗位，向广大有意向的求职者发出“入职邀请”。

来自安徽蚌埠的赵冬大年初六便来到苏州找工作，通过此次招聘会，成功找到工作，随即坐上“点对点”送工进企大巴车入职。

5日，一场跨越千里的就业春风行动在陕西周至启幕，34家苏州重点企业带着3000多个优质岗位组团“上门招工”，岗位涵盖汽车制造、电子科技、包装印刷等。“为了能和企面对面交流，我一大早就来到招聘会现场，向企业招聘人员详细了解有关岗位和待遇。所学专业和企业岗位比较对口，就直接报名应聘了”。来自周至的薛先生说。

据统计，“春风行动”期间，苏州全市计划举办各类招聘会560场，组织31条线路赴陕西、甘肃、山西等省份开展劳务协作和招聘活动。

“通过东西部地区劳务协作，把人才引进到苏州。现在初步排摸，提供岗位超一万多个，初步达成的就业意向也超2000个。”苏州市劳动就业管理服务中心主任俞晓峰表示，后续将做好春节后直达送工、赴外招工引才、重点群体就业帮扶等相关工作，助力务工人员返岗就业和企业复工复产。 本报记者 唐闻宜

从『出家门』到『进厂门』一站达

苏州『点对点』返岗专列保障企业用工需求

诚邀全球游客体验黄山壮丽风光

黄山旅游第六次亮相伦敦新春庆典

日前，以“文化中国，四海同春”为主题的2025年英国伦敦特拉法加广场春节庆典拉开帷幕，黄山旅游第6次亮相该活动。

英国伦敦特拉法加广场春节庆典是全球除中国本土外最大型的春节庆祝活动，自2002年首次举办，已连续举办23届，成为伦敦乃至英国政府官方日历上的特色活动之一。随着中国春节申遗成功，乙巳春节成为首个“非遗版”春节。此次特拉法加广场春节庆典，也以独特的中国风光展示、丰富的中国传统文化呈现吸引众多在英华侨华人、留学生、中英机构代表，以及英国民众和世界各国游客参与其中。

活动期间，黄山绝美的风光、徽州独特的文化，分别以30秒短视频和3分钟宣

传片的呈现形式，在特拉法加广场和莎士比亚大道的电子屏上循环播放，吸引了广大民众的关注和好评。不仅如此，印有黄山旅游LOGO的大红灯笼在伦敦唐人街区域展示。位于莎士比亚大道的迪恩舞舞台上，还特别展示了巨幅迎客松图片，诚邀全球游客亲身体验黄山的壮丽风光。

在当天的活动手册中，黄山旅游设计推出黄山旅游宣传专栏，向游客推介“黄山—宏村/西递世界遗产游”等线路产品以及太平湖、花山世界（花山谜窟）等景点和黄山市非遗活动和文创产品等旅游新场景、新业态。此外，一场图片展览在人流如织的特拉法加广场和莱斯特广场举行。巍峨挺拔的迎客松、粉墙黛瓦的宏

村、风景如画的太平湖、神秘莫测的花山谜窟等图片吸引游客驻足观赏、合影留念。

近年来，黄山旅游加大海外宣传力度，创新传播方式，在入境市场持续发声，全方位、立体式讲好黄山故事，先后多次参加德国柏林国际旅展、纽约亚洲文化节、联合国“何以文明”图片展、纽约“中华之夜”和纽约时报广场新年倒计时庆典等具有国际影响力的文化旅游和国际交流活动。

未来，黄山旅游将通过参加德国柏林等专业旅展，赴日韩、东南亚和欧洲等客源地开展宣传推广等活动，持续擦亮“中国黄山、世界黄山”品牌，向更多海外游客展示“黄山国际会客厅”形象，吸引更多人来黄山休闲度假。 本报记者 吕倩雯