

挟创下全球影史纪录之势

“哪吒”飘洋闹海会火吗？

故事讲得很不错

在北美2月14日全面上映前,《哪吒2》8日在美国洛杉矶的好莱坞TCL中国大剧院举行北美首映礼。好莱坞制片人罗伯特·金在现场表示,《哪吒2》是大片级别的动画片,“表明近年来中国电影在‘讲好故事’方面取得了长足进步”。事实上,这部中国影史票房冠军电影包含1900多个特效镜头、超10000个特效元素,由全国138家动画公司参与制作,展现了中国动画电影世界级的工业化程度。美国IMBD平台显示,《哪吒2》未映先火,开分达8.1分,且提到影片特效精美、制作有诚意等,不少观众好奇仅用5年就能渲染出这样的大作,想要一探究竟。

“《哪吒2》传达的价值观得到国内年轻观众的普遍认同,相信在华人范围内不会有文化隔阂,至于欧美观众能否看懂或理解角色感受,要看最终的结果。”上海红鲤鱼导演、《哪吒2》联合导演戈弋一直在关注影片的海外情况,他发现无论是北美、澳新的预售火爆还是海外社交媒体的热议,都显示出该片海外市场行情可能相当乐观。“它会好过以往国产动画电影在全球的表现,我有信心。但能否引发文化上的认同感,让全球接受我们的文化,还需要更多优秀动画电影持续出海。”不少业内人士判读,《哪吒2》的故事线鲜明,而且它是一个有关叛逆的青少年如何不断领悟,从反叛到担负起责任的成长故事,在西方国家这样的角色和故事相对更能引起共鸣。从目前《哪吒2》公开的海外超前点映和上映数据来看,该片在北美及澳新市场的排片优于以前的国产电影,目前虽然海外整体排片不高,但极高的上座率,迫使纽约、洛杉矶等地的影院已在逐渐增加场次,甚至增设午夜场次,以应对观众需求。

海外发行不容易

导演饺子曾表示,《哪吒2》要走向世界,剧本、故事、角色创作能否打动全世界的观众是核心。但或许,真正始终困扰中国好故事走向世界的绊脚石是发行。《哪吒1》和《哪吒2》都是光线出品,没有好莱坞公司参与制作、合拍,海外发行并不易。参照第一部,《哪吒1》国内50.35亿元人民币票房、1.4亿观影人次,但海外总票房不同统计口径约600万美元左右,同期《冰雪奇缘2》全球总票房14.53亿美元。当时,无论是发行时间的选择,翻译的精准传达、衍生内容的前置开发等环节都存在一定问题,以至于《哪吒1》国内外战绩冰火两重天。

《哪吒1》当时选择Well Go USA负责海外发行,这是一家专注亚洲动作电影和华语电影的发行公司,擅长发行武侠、功夫、恐怖等电影,院线排片较少,大多数电影只能在有限影院上映。这次《哪吒2》选择的是主攻中国电影出海的华人影业,相对来说在海外排片和宣传上会给力不少。

不过《哪吒2》出海仍须面对两大挑战,一则国产电影在海外上映常常遇到年龄分级的限制,比如《哪吒1》在英国上映时,就被分到12A级(含惊吓及暴力内容),也就是规定只适合12岁及以上青少年及成人观看,导致少了很多亲子观影群体;二来《哪吒2》本周末将与《美国队长4》同期北美上映,与5年前《冰雪奇缘2》一样,迪士尼会有很多独占合同锁定很多IMAX厅,《哪吒2》在排片上依旧会有一些压力。 本报记者 孙佳音



寻找画家忻东旺的创作密码

朵云书院举办分享会

一位在世仅度过51个春秋的画家,却为我们留下了时代的群像。“直面形象——忻东旺绘画教学展分享会”日前在朵云书院·旗舰店“海上文荟”举行,近百位读者和文艺评论家毛时安、画家俞晓夫、诗人张宏芳一起,从一幅幅作品中感受生命的悸动,寻找一位画家的创作密码。

忻东旺的艺术生命充满传奇色彩。他是个农村娃,因热爱绘画,在艰难环境中不懈追逐艺术梦想。2004年,他的油画《早点》一举摘下第十届中国美术大展金奖,同年,他作为优秀艺术人才被引进到清华大学美术学院任教。2014年,忻东旺英年早逝。

去年12月1日,“直面形象——忻东旺绘画教学展”在中华艺术宫开幕,展示忻东旺200多件作品。担任此次分享会主持人的中华艺术宫(上海美术馆)执行馆长王一川介绍,展览开幕两个多月来,有30.4万人次参观了此次展览。展览上,《一个天才的心相:忻东旺艺术作品展》一书也引发关注。

忻东旺突出的艺术成就是肖像画,而肖像画中的绝大部分是普通人,特别是农民工,这和他的生活是分不开的。谈到忻东旺13岁起就在农村走街串巷画“炕围子”,俞晓夫表示有同感,他年轻时也曾画过陕北农村画过门帘,其实这也是“很鲜活的生活”。

很多人发现,忻东旺的肖像画比例不是特别精准、唯美,但“比本人更像自己”。嘉宾张宏芳是忻东旺的妻子,她满怀深情地回忆了忻东旺当年的创作过程。他创作每幅肖像之前,都要和对象反复交流、聊天,从中获得大量信息。毛时安评价说:“忻东旺对创作对象观察细致,对细节把控精准,大量有温度的细节把对象心灵中的东西勾勒了出来。更高的真实,是灵魂的真实;‘不像的像’,才是更高的境界!忻东旺是把自己燃烧起来的创作者,是匍匐在大地上的朝圣者,这大地,一是艺术本身,二是人民群众,三是直面形象,抵达灵魂的艺术精神。” 本报记者 邵宁



▲▼ 去今潮8弄逛元宵庙会是不少市民游客的新选择



融,打造“海派元宵必打卡目的地”的同时,创建充满城市烟火气的“娱文旅商新一站”——在新旧共鸣的海派街区中,全景沉浸互动剧场《大真探赵赶鹅》,涵盖20余项VR游戏体验的耀时空VR影乐园、国风XR大型沉浸式探索体验《秦湖觉醒2》、全新AI沉浸式运动乐园“智荟·奥拉之境”等文娱互动项目,以及趣看美术馆“栋梁——梁思成林徽因学术文献展”、“与美同行”上美影×滨港海派动画传承献礼、“大师从这里起步”上海青少年亲子美术邀请展、2025年度ACGN手办雕塑展、“海派风情·年画华章”沪上首次原版海派年画大展等多个艺术展览同步展开。 本报记者 吴翔

《哪吒之魔童闹海》(下称“《哪吒2》”)在成为中国影史票房冠军并打破由《星球大战:原力觉醒》创下的全球影史单一市场票房纪录后,截至今天11时30分,以82.26亿元跻身全球影史票房榜第32位,本周有望冲击进入前20位,过去的周末上海许多IMAX影厅一票难求。与此同时,《哪吒2》即将开启全球上映,不仅纽约时代广场的预告片引发海外社交媒体热议,影片在北美以及澳大利亚、新西兰等地更是预售火爆。有人乐观预测,《哪吒2》海外票房或可冲击3亿美元至4亿美元;也有人持观望态度,认为《哪吒2》海外票房1000万美元就是一大难关,5000万美元似乎是难以逾越的天堑。



去百年弄堂听音乐会闹元宵

为游客带来各种不同体验——灯谜趣闻阁,大小朋友在琳琅满目的灯谜下,开动脑筋努力揭开谜底;圆糯福泽铺,大家排队品尝热气腾腾的汤圆;矢志雅乐坊,源于古代射礼的投壶游戏吸引众多游客拿起箭矢,玩得不亦乐乎……放眼望去,花灯、古法香囊、马面裙与手作饰品等佳节好物目不暇接,游客络绎不绝,其中不少身着汉服。

除了古风游艺互动体验外,庙会上还有集合了戏曲、乐舞等多种演出形式的巡游活动不时登场——观众在“舞蹈精灵”的带领下,穿梭弄堂,依次欣赏皮影戏、中国鼓、武术、舞蹈等演出,一次性大饱眼福。

后续,今潮8弄还将带来更多节日活动。2月12日元宵夜,钢琴家李玮捷将领衔13位(组)来自不同领域的艺术家,在滨港商业中心的荟点舞台上演“乐·江南”海派元宵音乐会,融合京剧、昆曲、评弹和音乐剧、协奏曲等多元艺术,围绕“乐·江南”“海派繁花”“蛇灵新声”3大篇章演绎10余首中西方经典乐曲,呈现一场多媒体跨界视听盛宴。此外,“爵士江南”跨界系列音乐演出,以及汇集川剧变脸、水袖舞、盘鼓舞、古典舞等多种国风艺术的庙会巡游活动也将于元宵节期间陆续登台。今潮8弄将传统节日与新潮文化深度交



赏灯会、猜灯谜、吃汤圆……昨天,融合传统与时尚元素的“乐江南”海派元宵庙会在今潮8弄热闹开启。8天里,市民游客来此既可以体验传统元宵习俗,也可参与投壶、拓印等古风游艺互动,还有元宵多媒体跨界视听音乐会、“爵士江南”跨界系列音乐演出、国风CP选拔赛等活动。

元宵渐近,今潮8弄的“蛇乎其神”海派新春元宵灯会喜添“新装”——除缤纷亮丽的灵蛇灯组外,红彤彤的灯笼层层叠叠,高低错落,将百年弄堂装点得格外喜庆热闹;迎新年、贺春归的诗词卷轴点缀其中,营造出诗意满满的国风意境。

喜庆佳节的氛围中,“乐江南”海派元宵庙会的古风游艺互动引人驻足。广场上,不同主题的“古风铺子”摊主装扮成古人模样,