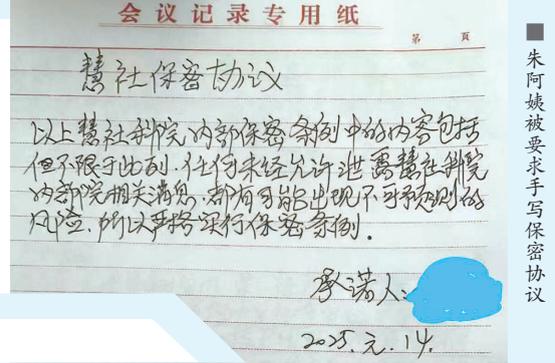


962555



过年本是一件开心的事,但今年春节王先生一家却愁云密布,原来他61岁的母亲朱阿姨遇上了“碳交易”网络投资骗局,300多万元家底全被掏空——这不仅是全家积攒多年的存款,还包括向亲朋好友借来的买房钱。



妈妈深陷“碳交易”套路 300多万元家底全被掏空

入群炒股被反复洗脑

朱阿姨炒股多年,今年1月初,她无意间在短视频平台刷到股市分析,里面讲得头头是道。在对方的邀请下,她随即加入一内部股民群,通过群内的链接下载了一款名为“信源密信”的软件。透过这个软件,每天都有一个自称叫黄群慧的经济学“专家”在群里文字讲课,分享炒股心得并免费荐股,还要求学员勤做笔记。

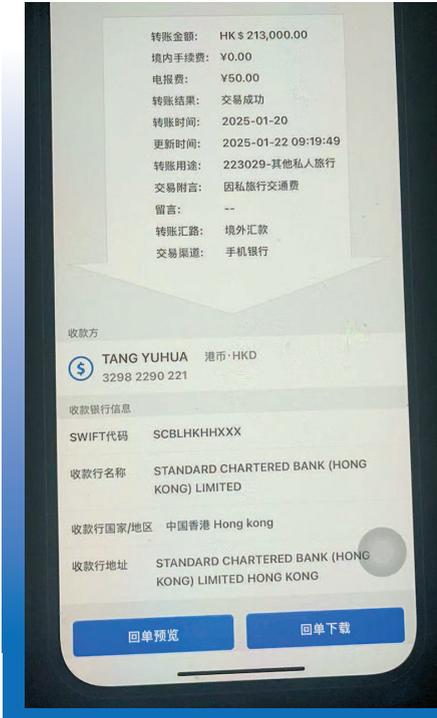
“我之前好多股票被套牢,黄老师不但会帮我看,还教我操作。”朱阿姨也曾上网搜过黄群慧的履历,和他在群里介绍的一模一样。上课时,经常会有学员夸黄老师厉害,被套的股票都能解套,赚头十足。

这位黄老师还声称,每年都会向慈善机构捐款上百万元,还在群里晒出转账记录和慈善证书。“他说自己早年在股市上赚了不少,现在不但要回馈社会,更要回馈股民,让散户也都能赚到钱。”

让朱阿姨印象最深的是,有一次黄老师讲起自己捐款100万元,因转账金额过大,还接到反诈中心电话,“民警”都亲自上门询问。事后,黄老师还把这位“民警”邀请进群宣传反诈知识,提醒学员谨防受骗。这样一来,朱阿姨更是深信不疑。

下载交易App转入资金

经过一阵子的轮番上课洗脑,朱阿姨坚信群里的人和平台都是真实的。很多“群友”还告诉她黄老师深谙投资之道,经常飞全国各地开会获取内幕消息。“他说国家在重点发展低碳能源,有个‘碳交易’项目前景很乐观,承诺收益至少为50%。”由于这个项目难得,只有少数“幸运儿”才有机会参与,老学员朱阿姨被选上了。



转账记录



朱阿姨的账户收益明细

共计转账280万元人民币和21万多元港币。她把全部的家当,包括向亲戚借来准备给儿子买婚房的钱悉数投入项目中,幻想着短期在“专家”的操盘下像变魔术一样让资金膨胀翻倍。值得注意的是,她还被要求签保密协议,上面写着:任何消息都禁止向外人透露(包括身边亲人、同事、朋友等),并可能承担因泄露消息导致的经济损失。

不法分子行骗花样多

1月25日,反诈民警上门询问情况,此时王先生才知道母亲遇到了电信诈骗。“她起初还不相信民警,坚称这个项目能赚钱。”在民警劝说下,朱阿姨才意识到她下载的这款“碳汇中心”App属于欺诈软件,是骗子利用“碳交易”引诱其上钩进而投入更大金额,等到时机成熟,骗子就会卷款走人。

为了不打草惊蛇,朱阿姨假借与骗子继续周旋,提出要从账户提现急用。“对方说我账户存在高风险,需要继续交30万作为保证金才能提款。”套路一波未平,一波又起。

“怎么办?我到底该怎么办啊?”朱阿姨向记者谈起自己的被骗经历,不停地长吁短叹:家里本就不富裕,老伴又长年生病无法自理,她一心想着给儿子准备婚房,本以为靠着投资能多赚点钱,结果300多万元血本无归!

业内人士指出,目前这类打着“碳交易”“低碳能源”等环保理念的骗局频频出现,部分不法分子利用投资者对此类“新市场、新赛道”不熟悉实施电信网络诈骗。这个团伙组织严密,分工明确,有老师、客服,还有操盘手等等,骗局运行多年,有一套完整成熟的洗脑流程,手段多样且极具迷惑性。投资一定要认准官方认证平台,千万不要贪小失大。 本报记者 季晟祺

那整个“操作套路”又是如何实施的呢?首先,客服人员教朱阿姨下载并注册指定的交易App“碳汇中心”,并通过该虚假平台进行投资。然后,给她安排了一个自称是数据团队的人,一对一负责操盘。接着,到了向平台充值环节,对方称人资越多回报率越高。“群里都在晒收益图,黄老师本金投了2000万元,最后挣了5000万元呀!”朱阿姨心动不已。

朱阿姨介绍,每天客服人员都会教她如何先通过网银转账,再充值到平台,每次转账账号也各不相同。其间,黄老师还忽悠她不断加码,把股市可用资金全挪到“碳汇中心”账户,春节过后就能实现翻倍收益目标。“我那时好像一个提线木偶,他们说什么我就照做什么,稀里糊涂的什么都不明白。” 从1月20日至25日,连续六天,朱阿姨

达人直播间卖仿冒香水

品牌公司已向相关平台及市场监管部门举报

近期,多位消费者向“新民帮依忙”反映,在直播平台上购买了一款明星代言的香水,收到货后却发现气味刺鼻,货不对板。消费者找到“拂若里”品牌方要求退货时,却被告知买到了“仿冒品”。

消费者陈女士讲述,她在直播平台达人“蓝态”直播间里,看到推荐一款“拂若里”品牌香水,说是明星陶昕然代言的香水,宣称香气是“东方花果香”,且原料品质上乘,留香持久度长。“我本人不大喜欢浓郁的香气,清新一点的花果香感觉不错,又看到是陶昕然代言的,感觉比较靠谱就下单了。”该款香水规格是30ml,原价164元活动价121元。陈女士表示,收到香水打开后发现香味不对劲,“香味有点刺鼻,根本就不是柔和的花果香。”

“直播间还宣称是官方正品,假一罚十。”陈女士发现香水不对味后,找到该品牌商家要求退货时却并不顺利。陈女士表示,她通过查询找到陶昕然代言的这款“拂若里”品牌香水的生产厂家是苏州一家名为“梵鑫雨念”的化妆品公司,但该公司看到这款商品后,却告诉她买

到了假冒品,无论是外包装,规格,还是香味,都与正品存在区别。花了钱却买到了假货,这让陈女士郁闷不已:“达人带货,宣传话术都一样,普通消费者根本难以分辨真假啊!”

记者随后联系到苏州梵鑫雨念化妆品有限公司,对方表示,“拂若里”是公司的香水品牌,近期请了陶昕然作为香水推荐官进行宣传推广。但不久之后,在不少直播平台及电商平台均出现了一批“仿冒品”,打着“拂若里”香水的旗号,还冒用明星代言人的图片以及达人的视频,进行剪辑、篡改,混淆消费者视听,导致不少顾客上当受骗。

在“新民帮依忙”介入后,该公司目前已向相关平台以及市场监管部门进行了举报,希望有关部门加强监管,加大打击制售假冒伪劣商品违法行为的力度,保护消费者的合法权益。对此,“新民帮依忙”将继续关注。 本报记者 李晓明



小帮 民有呼

小帮 呼有应

龙潭小区垃圾房改造扩容

“通道变畅了,异味也没有了”

去年11月14日,本报5版刊登《垃圾桶“挤占”小区通道》的报道,反映静安区龙潭小区垃圾房空间狭小,垃圾桶只能露天放置在小道两侧,导致垃圾满溢气味难闻,严重影响了居民出行和生活环境一事。报道刊发后,相关部门随即推出整改措施,在小区“三驾马车”共同努力下,龙潭小区成功完成垃圾房的升级改造,从根本上解决了垃圾存放空间不足的问题。

龙潭小区始建于上世纪90年代中期,共有100多个楼栋3000多户居民,日常生活垃圾产量大,但小区设施陈旧空间局促,位于小区通道处的垃圾房空间狭小容量有限,导致垃圾桶只能露天放置在小道两侧,不仅挤占了通道空间妨碍通行,还散发难闻的气味。

为解决这一顽疾,龙潭小区居委会、物业和业委会“三驾马车”共同努力,在彭浦镇的指导下,经过多次协商沟通,共同制定了垃圾房的升级改造计划方案,利用原垃圾房后侧闲置区域,将垃圾房内部空间向后延伸,在不影响居民车辆出行的基础上扩大垃圾房内部面积。同时增加了垃圾房侧门,方便环卫车

辆停靠收运,清运路线得到进一步优化。经过一段时间的紧张施工,目前改造工程已经完工。记者在现场看到,改造后的垃圾房焕然一新,数十只垃圾桶整齐摆放在里面,尚有不少空余空间。垃圾房内部还设置了投放区、清洗区、存桶区、工具区等区域,确保垃圾桶全部放入垃圾房内。针对垃圾异味问题,垃圾房内部还特别安装了除臭和通风设施。改造后的垃圾房也得到了居民们的高度认可:“外面看不到垃圾桶了,通道变通畅了,异味也没有了!”

龙潭小区居委负责人表示,为确保整改的长期效果,“三驾马车”还将建立定期巡查制度,对垃圾房及周边区域进行定期检查,确保垃圾及时清理,无堆积、溢出现象。

本报记者 李晓明



本版编辑/刁炳英 视觉设计/竹建英