



# 国际权威科技商业化智库关注DeepSeek之外中国人工智能初创公司 四大AI新锐三家已入驻模速空间

春节期间,DeepSeek一跃成为全球瞩目的焦点。现今全球各大芯片厂商和智算云服务厂商更是积极响应,跟进适配。半个月来,DeepSeek相关话题热度居高不下,已成为全球科技、经济乃至政治领域的重要话题。

在全球人工智能技术竞争日趋白热化的当下,中国科技企业正凭借独特的创新路径,深度参与这场意义深远的变革当中。DeepSeek的成功,也将更多优秀的中国AI企业推向世界舞台的聚光灯下。

近日,国际最权威的科技商业媒体之一,也是世界上最古老的技术杂志和影响力最大的科技商业化智库之一的《麻省理工科技评论》刊发了一篇题为《关注DeepSeek之外的四家中国人工智能初创公司》的报道,指出阶跃星辰(Stepfun)、面壁智能(ModelBest)、智谱AI(Zhipu)、无问芯穹(Infinigence AI)四家企业同样展现出相当不俗的技术实力与全球竞争力。

## 四大新锐各具特色

获得《麻省理工科技评论》点名的这四家备受瞩目的AI新锐中,首先是成立于2023年4月、由前微软高级副总裁姜大昕创立的阶跃星辰。虽然阶跃星辰起步相对较晚,但凭借着一系列基础模型的成功,迅速崭露头角。

去年,阶跃星辰已经发布了11款基础AI模型,涵盖了语言、视觉、视频、音频以及多模态系统等多个领域,其大型语言模型Step-2参数超1万亿,在第三方基准测试网站LiveBench上,仅次于ChatGPT、DeepSeek、Claude和Gemini的模型。

面壁智能由清华大学知名研究团队于2022年共同创立,专注于效率提升,顺应端侧模型发展趋势,推出了MiniCPM系列模型,被形象地称为“小钢炮”。该系列模型专为智能手机、个人电脑、汽车系统、智能家居设备乃至机器人等终端设备的实时处理设计,其最新的MiniCPM 3.0仅有40亿参数,但在多个基准测试中,性能与GPT-3.5不相上下;另一款模型MiniCPM-o 2.6,在平板电脑上实现了GPT-4o级别的效果。

同样源于清华大学的智谱AI,已发展成为一家与政府、学术界联系紧密的企业。智谱AI既专注于基础模型研发,也基于模型开发了对话模型ChatGLM和视频生成工具清影(Ying)等一系列AI产品。最先进的大语言模型GLM-4-Plus通过高质量合成数据训练,在降低成本的同时,还实现了与GPT-4相媲美的性能表现;视觉模型GLM-4V-Plus则在赋予AI更多“智能体”能力上迈出了重要一步。

初创企业无问芯穹虽然仅成立不满2年,

但却已经吸引了近10亿元(1.4亿美元)的融资,并被誉为“中国CoreWeave”。《麻省理工科技评论》指出,无问芯穹专注于AI基础设施领域而非模型开发,其核心竞争力在于通过“多元异构、软硬协同”的核心技术,打造连接“M种模型”和“N种芯片”的“MxN”AI基础设施新范式,实现多种大模型算法在多元芯片上的高效协同部署,相当于将来自不同品牌的芯片整合在一起形成“异构计算集群”来执行各类AI任务。无问芯穹推出的Infini-AI异构云平台基于多元芯片算力底座,向大模型开发者提供极致性价比的高性能算力和原生工具链,为大模型从开发到部署的全生命周期降本增效,同时其大规模模型的异构分布式混合训练系统HETHUB,可将AI模型训练时长压缩30%,进而打造具有中国特色的高效解决方案。

## AI市场话语权飞速提升

记者关注到,这四大AI新锐中,阶跃星辰、面壁智能和无问芯穹均已入驻上海徐汇的模速空间,展现了上海在AI领域战略布局的前瞻性与精准性。据透露,截至2024年年底,模速空间已聚集百余家大模型创新企业;而以模速空间为核心,徐汇区已有255家大模型企业、34个备案大模型、100余家投资机构

成功落地,为未来孕育更多优质AI企业、构建更为成熟完善的产业生态筑牢根基。

记者另从2025全球开发者先锋大会(GDC)媒体通气会上获悉,2024年上海人工智能产业规模突破4000亿元,同比增长超过7%;截至去年年底,上海共有60款大模型通过国家网信办备案,数量位居全国第二。“一方面,上海基座模型的技术不断创新,能力持续迭代。”上海市委网络安全和信息化委员会办公室总工程师杨海军表示,“另一方面,在‘在线新经济、文旅、金融、教育、医疗’等重点行业、关键领域,上海正在积极拥抱人工智能,激活发展动能。”

另一家申城本土人工智能科技公司MiniMax的副总裁刘华告诉记者,大模型技术目前处于飞速发展阶段,以DeepSeek开源为标志,行业迎来新机遇,希望这是中国大模型在全球AI市场话语权飞速提升的开始,也期待能吸引更多开发者加入。

业界人士指出,中国AI企业正以独特的发展路径重塑全球AI的竞争格局。凭借在原创技术和工程层面实现突破,进而以更高的创新效率,快速追赶国际巨头,构建全新商业模式,乃至树立全球人工智能发展新标准,正是这些中国创新企业的共同特质。

本报记者 郜阳

## 漫步街道领略营商魅力

黄浦区近日启动“街道营商漫步”项目,南京东路街道和淮海中路街道作为街道代表,推介了街道漫步路线和营商服务特色。“街道营商漫步”展现了各街道的独特营商魅力,也是黄浦区优化营商环境的生动实践。

图为南京东路步行街营商漫步路线

杨建正 摄影报道



## 2025“七彩生活·欢乐浦东”周周演活动精彩开启 一声丝竹起 无尽江南韵

今年是中国传统节日被列入世界非物质文化遗产名录后的首个春节。前天,2025“七彩生活·欢乐浦东”周周演活动在浦东新区文化艺术指导中心拉开帷幕。三林镇文化服务中心所属的三林江南丝竹乐团带来专场演出,向市民展示这一国家级非遗项目的风采。

民乐小合奏《喜洋洋》《花好月圆》《金蛇狂舞》,江南丝竹《行街》《阳八曲》,笛子独奏《姑苏行》,二胡联奏《映山红》《北京的金山上》《赛马》……作为江南水乡文化的杰出代表之一,风格秀雅精致的江南丝竹曲调,借着周周演舞台响起了这一浦东公共文化阵地。现场不少观众听得入了迷,有的跟着旋律微微点头,有的掏出手机拍摄记录。每当一曲奏毕,现场掌声雷动。

“这是我第一次现场听江南丝竹音乐,真的很好听!”8岁小朋友宋轶成说。他的父亲介绍,他们一家三口刚参观过浦东文化艺术指导中心内的浦东非遗体验馆,就偶然间“撞见”了这场演出:“这些旋律是我们小时候耳熟能详的。我带着孩子也来听一听,可以让

他多接受一些传统文化熏陶。”

据悉,2006年,经国务院批准,江南丝竹被列为第一批国家级非物质文化遗产保护项目。2021年4月,“长三角江南丝竹保护传承联盟”落户浦东三林,彰显《长三角非遗守护联盟章程》精神,展示三省一市在加强区域工作交流、推进深层次合作、创新非遗保护实践等领域所取得的成果,同时,为长三角江南丝竹保护工作从业人员和广大丝竹爱好者提供服务与展示平台。作为浦东新区示范级群众优秀文化团队(精品文化团队),三林江南丝竹乐团曾连续十届参与上海民俗文化节江南丝竹邀请赛及展演,在各类比赛中多次获得“金奖”“优秀传承奖”“最佳传承奖”“优秀演奏奖”等荣誉称号,成功扩大了三林江南丝竹的影响力。

本场展演的主持人,三林江南丝竹乐团扬琴演奏员刘烨说:“为庆祝首个‘非遗版’春节,我们作为首支登上本年度周周演活动的团队,特地选取了一些适合大众聆听的传统曲目,助力江南丝竹这一非遗项目的传承与

推广。”

2024年,周周演活动联动浦东新区的36个街镇,为浦东的群众文化团队和广大文艺骨干提供了展示舞台,每周六安排一场团队演出,全年共计40场,线下吸引了超过2万余人次观赏。今年,周周演活动不仅将精彩继续,还有新的惊喜。浦东新区文化艺术指导中心副主任李剑介绍,今年将呈现“更多的团队”,除了街镇精品团队之外,还将遴选优质村、社区的文化团队精彩亮相;呈现“更新的节目”,注重展示团队的优秀原创作品,一批高品质市民原创作品将登上舞台;呈现“更优的机制”,主办方将定期组织不同街镇的团队组合成“综合场”和“擂台赛”,提升团队交流互鉴的水平,让浦东文化团队各美其美、美美与共。

李剑还透露,由于目前气温寒冷,所以近期的周周演场地安排在浦东新区文化艺术指导中心西大厅内,“待天气晴好,周周演将回到户外的2769艺术广场,让‘民星’们在更大舞台绽放光彩”。

本报记者 宋宁华

## 上海影视乐园激发消费活力

### 「新世界」「繁花之旅」「火爆出圈」

大型沉浸式演艺项目谢幕视频火爆出圈,全网播放量过亿;“沉浸式繁花之旅”掀起文旅热潮,两次刷新乐园夜场历史人次纪录……位于松江车墩的上海影视乐园(车墩影视基地)从打造“影视+”体验型产品生态出发,依托自身丰富的影视资源,将影视拍摄与文旅体验相结合,形成独具特色的影旅融合产品矩阵,为游客提供文旅新场景、消费新体验,发挥变“流量”为“留量”的文旅引擎功能,实现了“人气、消费、口碑”的丰收。

上海影视乐园为上影集团旗下的重要拍摄基地和产业,是中国十大影视基地之一。近年来,上海影视乐园有效平衡拍摄与文旅,更大效能发挥场地价值。大型沉浸式演艺项目《新世界:破笼之宴》,由乐园内的4栋别墅、1座庄园组成了全国首个庄园式沉浸式剧场群,数万件影视道具及电影美术布景构成60余个沉浸式戏剧空间,让观众通过全新的沉浸式体验方式,重温抗战胜利前夕的历史。“游戏+演戏+看戏”以及“戏剧+餐饮”的多维度体验模式,形成了全新的文旅产品。

据乐园工作人员介绍,2024年《新世界》项目总接待人次达1万人,同比增长35%;演出场次达144场,同比增长66%;总营收同比增长超过143%。其中,原创沉浸式戏剧《新世界:破笼之宴》自2023年9月开业以来,获得市场好评不断,平均上座率自2023年的54%增长到2024年的96%。

2024年暑期,上海影视乐园紧扣热播剧《繁花》中的黄路路拍摄地热点,首尝常态化夜场运营。“沉浸式繁花之旅”全网流量超1.3亿,引得30余家媒体报道,抖音达人视频播放量超5000万。小红书关于“繁花拍摄地打卡”“上海影视乐园夜游”等相关笔记数超过2万条。

本报记者 曹博文 通讯员 杨舒涵