

文体汇



扫一扫添加新民体育、新演艺微信公众号

打响上海文化品牌

“马三伯”开场 “酱马可”收官

5 国 7 星汇聚“音乐剧明星系列音乐会”

上海文化广场开年新品“音乐剧明星系列音乐会”的首场演出“马克·赛博特音乐会”昨晚上演,在接下来的一个月时间里,来自德国、荷兰、法国、英国、意大利等 5 个国家的 7 位音乐剧明星将带来 11 场音乐会。这也是自 2011 年起,以《极致百老汇》明星集锦音乐会等启幕的上海文化广场,持续多年来深耕海外音乐剧的成果。



的专场嘉宾,是中国音乐剧演员刘云飞。

3 月 8 日、9 日的收官音乐会,则是意大利音乐剧演员“酱马可”——吉安·马可·夏雷提专场。近两年来,他成为在中国人气最高的意大利音乐剧演员。

这场音乐会将以“ALENTOUR”(轨迹)为主题,呈现一场跨国界的音乐之旅。中国著名女歌手韦唯将作为嘉宾与他联袂登场,这位舞台上的“旅行者”足迹遍布全球,跨越了不同语言与文化,而他此次诚邀各位观众一同感受他的“轨迹”。

这一品牌系列,是上海文化广场 10 余年来引进国际音乐剧杰作后“水到渠成”的“新品牌”,成功打造出了国际一流音乐剧明星在中国的市场的,让大量中国音乐剧迷感受到了高品质舞台艺术。这也是上海国际音乐剧节的重点演出。

本报记者 朱光



摄原卡菲利普·贝尔盖拉、《摇滚莫扎特》官摄原卡玛埃娃·梅丽纳,以及曾参演《巴黎圣母院》的琪娅拉·迪·巴利作为嘉宾共同参与演出。

希莉亚·卡拉与达米安·萨格作为法语音乐剧的实力派明星,是法语音乐剧观众心目中的“红玫瑰”与“白月光”。他俩除了将全新演绎《罗朱》经典曲



目之外,还将在现场乐队的伴奏下,带来多种风格的名曲以及原创作品。

3 月起,德语音乐剧女神、2024 上海国际音乐剧节推广形象大使——玛雅·哈克福特将带来她的音乐会,不仅会演绎《伊丽莎白》中名曲,还将携手她的新搭档——姜·加索伊-罗姆达尔(1999 年维也纳首演版《莫扎特!》中莫扎特的扮演者),共同呈现一幅别开生面的音乐图景。除了德语音乐剧经典曲目,“姜叔”还将带来一首惊喜的挪威语音乐剧独唱。

英语音乐剧明星、来自伦敦西区“首席女主角”、曾在音乐剧《魔法坏女巫》中饰演“艾芙芭”的凯瑞·艾利斯也将抵沪。她塑造了许多令人难忘的大女主角色,包括《奥利弗!》中的南茜,《窈窕淑女》中的伊莉莎·杜利特尔,《西贡小姐》中的文化及《悲惨世界》中的芳汀。她

在不断拓展上海乃至中国观众的德语、英语、法语、西班牙语乃至俄语音乐剧视野的同时,大批海外音乐剧明星在上海收获了观众的爱。因而,以音乐剧演员个人为主题的音乐会,自今年起形成系列品牌。

“马三伯”马克·赛博特的两场个人音乐会自昨晚起为整个系列拉开序幕。作为德奥音乐剧观众的“老熟人”,他于去年三度来沪。昨今两晚,他携手两位德语音乐剧界的重磅嘉宾——罗蓓尔塔·瓦伦蒂尼和里卡多·格里克,呈现《伊丽莎白》《莫扎特!》《蝴蝶梦》《罗宾汉》等知名德语音乐剧中的精彩唱段。

国内法语音乐剧观众最为熟悉的“老航班”洛朗·班,将带来法语音乐剧的狂欢之夜——《巴黎圣母院》《小王子》《摇滚莫扎特》《摇滚红与黑》《唐璜》。继 2018 年首次献上个人音乐会后,此次时隔 7 年再度以个人音乐会与上海观众见面。他力邀《唐璜》官

▼ 费德勒和纳达尔双签名纪念海报



◀ 周冠宇联名头盔

潮流艺术助推体育收藏

体育明星战靴球衣吸引众多年轻人打卡

跨越乙巳春节的“大师之境”艺术潮流文化收藏展正在 WHYSTOP ROJO SPACE 艺文空间举办。首场展览为 WHYSTOP 品牌年度收藏展,呈现的是见证“历史时刻”的体育巨星的战靴、球衣以及跨界联名的潮流艺术作品。众多热爱体育和潮流的年轻人来此打卡,并为体育偶像的经典时刻津津乐道。

篮球收藏是展厅中最受欢迎的类目,展览第一板块展现来自迈克尔·乔丹、科比·布莱恩特、勒布朗·詹姆斯和斯蒂芬·库里四位篮球巨星的 8 件赛场级球衣,囊括了常规赛、季后赛、全明星及总决赛等不同阶段。

一整面墙的球鞋每一双都有来源——从 1985 年到 2024 年的 40 双经典 Air Jordan 1 代球鞋收藏,庆祝这双经典的乔丹战靴迎来了 40 周年。已故 LV 设计总监维吉尔·阿布洛亲笔签名 AJ1, 被视为体育收藏的桂冠级别,其签名的限量样品球鞋如今成为“绝唱”,这样的展品成了体育收藏的“硬通货”。

第二个板块的视角从竞技场转至场外的潮流运动生活,近年来风靡的网球运动和赛车文化是年轻人所爱。从 F1 赛场法拉利车队夏尔·勒克莱尔签名头盔,到全球公开渠道唯一一张罗杰·费德勒和拉斐尔·纳达尔双签的纪念海报,再到 KAWS 等艺术家联名的 BAPE 系列限量球

鞋收藏,潮流运动生活见证着这些收藏品背后的文化积淀。

去年 F1 中国车手周冠宇迎来了首次本土作战,在赛场外,他和 WHYSTOP 发布的“24by24”艺术收藏系列,记录了周冠宇在赛车围场内外的高光时刻,其中“周冠宇在上海的卧室”收藏系列,展现了赛车文化和潮流艺术的融合。

近五年来,体育藏品在拍卖场上价格

走高,体育收藏成了当下潮流。深受年轻人喜爱的潮流文化是当下最具活力的文化载体之一, WHYSTOP ROJO SPACE 将携手多元潮流文化社群,通过展览、社群活动和快闪等形式,呈现艺术和潮流文化碰撞出的多彩魅力。在上钢十厂旧址上的这个新空间,延续了红坊的艺术基因和在地文化,期待用艺术点亮生活,让生活更加美好。

本报记者 乐梦融



■ 展览现场

第 57 届博洛尼亚插画展焕新再出发,首站放在了上海。即日起到 4 月 15 日,朵云轩艺术中心荟萃 101 位全球顶尖插画家的 433 幅作品,创下历届参展插画家和作品数量的最高纪录。

无羁无邪的天真,充满好奇心和生命力的插画作品,浓缩了爱、温暖、希望。本次中国巡展一票三展,展出最终入选 2023 年第 57 届博洛尼亚插画展的 395 幅优胜作品,2022 年国际安徒生奖插画画家得主苏西·李为该届作品集绘制的封面插画,同期展出的还将有 2022 年博洛尼亚国际插画大奖得主墨西哥插画师安德烈斯·洛佩斯的个展作品。

本届博洛尼亚插画展共有来自 91 个国家和地区 4345 名插画师投稿参与,评审任务交给了 5 位来自出版界、教育界和专业艺术实践领域的国际大奖得主,他们经过三轮甄选选出本届最优秀的插画师。

作为本届展览的特别致敬项目,过去十年曾入选博洛尼亚插画展的 20 位插画师为博洛尼亚国际童书展 (BCBF) 60 周年特别创作了主题为“BCBF 的风景和人物”的视觉作品,来自中国的 3 位插画师朱成梁、武芄、戴维君位列其中。

本次上海站巡展邀请到中国原创图画书的领军人蔡皋撰写前言,她是博洛尼亚插画展的首位中国大陆评委,2024 年国际安徒生奖插画奖短名单入围者,首届博洛尼亚国际童书展“卓越大师·中国”获奖者之一。展览主题“人间任天真”出自她的同名散文集。

博洛尼亚插画展与中国观众之间这份长情的守望,是一种从未想停下来的双向奔赴,早鸟票新春特惠发售,发售时间即日起至 2025 元宵节前。

本报记者 乐梦融

国际插画展首站选择上海

汇集 101 位全球顶尖插画师作品