



## 上海持续打造国际一流营商环境



## 建设活力街区，烟火气也是城市竞争力

方翔

蛇年首个工作日，被称为“新春第一会”的全市优化营商环境大会连续第八年如期召开，发布优化营商环境8.0版行动方案。浦东新区花木街道党工委副书记沈英在会上的交流发言令人颇受启发。她说，抓营商环境，不仅靠政策和资金，更要靠贴心服务赢得企业信任、增强企业黏性，比如联动各管理部门，为街区设摊、商户装修、夜市开办等开展经常性上门服务，避免企业“被处罚了才来找街道”。

这些来自基层一线的探索，已经成为营商环境8.0版行动方案中“建设活力街区”的具体要求。根据方案，今后上海将鼓励街镇在监管创新、交通管理、商户和居民协调等方面积极探索、勇于创新，不仅为上海的街区发展注入新的强劲动力，也标志着上海在优化营商环境方面迈出了更加坚实的步伐。

营商环境优化是一项系统工程，需要持续不断地深化与推进。上海深知，要打造真正具有国际竞争力的营商环境，必须深入基层、贴近实际，关注每一个细微之处。而“建设活力街区”，正是上海营商环境优化深入街镇基层、全面关注城市经济空间所有者和使用者需求的重要体现：武康路—安福路街区作为集“文商旅居”于一体的典范，不仅吸引了大量游客和商家，更在税收上实现了显著增长，成为名副其实的“亿元街区”；愚园路街区则通过城市更新，创造了新颖的消费场景，吸引了众多知名品牌和消费者，成为上海年轻人追捧的潮流地标。

刚刚过去的春节假期，四川北路上的盒马NB以其实惠的价格和丰富的年货礼盒，赢得了周边居民的广泛赞誉，销售环比显著攀升。这一商业载体的成功引入，正是四川北路商圈大力发展社区商业、精心打造活力街区的一个缩影。当城市的脉络延伸于每一条街道，当生活的烟火气在街角巷尾升腾，上海的活力街区正逐步成为这座城市最具魅力的一部分。

“营商环境的底座在街镇基层。”这句话深刻揭示了街镇基层在营商环境优化中的关键作用。去年，上海发改委以“做强街镇基层基础，打通营商环境最后一公里”为主题，组织举办了首场街镇营商环境座谈会，就街面环境治理、执法检查方案制定、监管模式调整等关键问题进行了深入研究。这些问题虽然看似琐碎，实则关乎每一个小微企业的生死存亡，也直接影响居民的生活品质与幸福感。

街区治理过程中，政府有关部门确实面临诸多挑战，如街市商户监管与商居矛盾处理、产业商业载体供给的适应性调整、“12345”居民投诉机制的优化完善、商户沟通渠道的畅通等。但正是这些挑战激发了街镇基层的创新活力。通过加强街区动态治理，利用科技手段提升执法效能；通过强化商居沟通，构建多元共治机制；通过优化街区功能布局，提升街区品质与吸引力；通过创新街区治理模式，形成可复制、可推广的成功经验，上海的街区正逐步展现出更强的生机与活力。

比如，湖南路街道推出的“梧桐合伙人”机制，便是街镇基层创新治理的生动实践，该机制鼓励居民、商户等多元主体共同参与街区治理，形成了共治共享的良好局面；普陀区长寿路街道打造的“三空间”联动模式，则通过苏河水岸经济业态的调整与优化，实现了艺术创意空间、购物中心和码头水岸联动新空间的有机融合，为街区发展注入了新动能。

“烟火气”也是城市竞争力。活力街区的打造，不仅是基层治理模式的突破，更是推动城市经济多元化和可持续增长的重要探索，本质上是以市场化、法治化手段重构城市公共空间和经济生态的尝试。“建设活力街区”被列入优化营商环境8.0版方案，将以往成功的个案经验转化为可复制、可推广的举措，必将推动上海更多街道、街区焕发新机，成为展示城市魅力、提升城市吸引力的金名片。

## “最美上下班之路”背后的营商密码

浦东花木街道用好社区营商“蚂蚁雄兵”优化营商环境

本报记者 宋宁华

在浦东芳芯路地铁站旁，有一座崭新的口袋公园“拾芳园”。最近，在“拾芳园”东侧工作的白领们发现，过去因为“一墙之隔”被迫绕道近1公里到地铁站，如今有了一条“最美上下班之路”，方便了附近1300多名白领的出行。

在蛇年首个工作日召开的全市优化营商环境大会上，浦东花木街道党工委副书记沈英讲述了一条“最美小路”的故事，引发与会者对打造活力街区、营造一流营商环境话题的共鸣和思考。

## 一条短步道增加幸福感

“以前下班时，需要先出园区北门，沿芳草路向西走，再沿白杨路向南走，才能到地铁站，这段路女生要走近15分钟。便道开放后，行走距离不到100米，不到2分钟就能抵达。”朱艳璐是中国建设银行信用卡中心的员工，也是培花社区的居民，谈到“拾芳园”设计方案的调改过程，她的感受特别深：“现在不但到地铁站的距离缩短，有了一条‘最美上下班之路’，还多了一个‘午休后花园’。”

原来，培花五居负责人在与中国建设银行上海市分行后勤中心沟通中了解到，园区白领步行到芳芯路地铁站，需从主干道绕行近1000米，希望在北侧绿地增加一条短步道，可以从公园直接抵达地铁站，方便出行。后来，社区将这一诉求反馈给公园设计方，得到了很好的优化。“看上去我们只是代企业提出了一条诉求，却拉近了社区和园区的距离，让企业真切感受到，一流的营商环境也可以来自一线社区。”沈英说。

“以往招商靠给政策，但街道没有政策、资金，靠什么招商引资？”2021年3月，浦东12个街道办事处统一设立营商办。经过3年多时间的探索、创新、思考，花木街道通过建机制、搭平台、强队伍、创载体、塑品牌，形成“人人都是营商环境，事事关乎营商环境”理念，打造社区营商环境的“金字招牌”。2024年，花木区域共引进企业291户，注册资金71.8亿元。

## 一场现场会送服务上门

办公室开始装修，被居民投诉才得知需要获得施工许可；餐饮企业想开出“外摆”，却可能“触雷”……“被处罚了才来找街道”，这是一些企业在经营中容易碰到的“痛点”。如何既维护社区居民利益，又保护“烟火气”、激活街区活力？这是在社区发展中经常遭遇的两难境地。

2025年，世界银行营商环境评估规则改版后，包括中国在内的第二批参评经济体全球营商环境排名将持续更新。新评估标准最大的改变在于除了办事便利度这个维度，增加了监管法规质量和政府公共服务两个维度，注重社会效益和企业便利的平衡。

“我们联动安监、城管、消防、市场监管等部门，为街区设摊、商户装修、夜市开办等提供经常性上门服务，让政府公共服务触手可及。”花木

街道办事处副主任刘珏告诉记者。

比如，花木街道有一条特色商业街——锦绣坊，由中国著名艺术家陈逸飞精心设计打造，全长700米，17座独栋建筑沿张家浜而建，但曾经一到晚上就人气低迷。如何提振特色商业街的夜经济人气、满足都市人夜生活的多元需求？为此，花木街道联动市场监管等各个部门在锦绣坊星巴克现场开会，“开小灶”悉心指导夜市开办的每个环节，帮助餐饮企业高效、有序、规范摆摊经营。锦绣坊物业负责人杨梦干说，“这样让我们很好操作，知道什么可以做，什么不可以做、免得摊位摆出来才知道不可以而受到处罚”。

如今，这条水岸休闲商业街兼具夜经济特色，激活了人气和烟火气。“今年春节期间，周边商家反馈，营业额和客流量明显提升，星巴克感受尤为明显，甚至不得不增加工作人员来应对大客流。”刘珏说。

不仅是街区，在商务楼宇，政府部门同样可以送服务“上楼”。花木街道有50幢楼宇，怎样依托楼宇服务企业、把服务送到离企业和人才最近的地方？

去年，在浦东新区妇联、人才局的支持下，浦东新区首个新兴领域亿元楼宇妇联组织、首个亿元楼宇营商环境工作室、首个亿元楼宇人才服务阵地，在浦东嘉里城组团落地。

“浦东嘉里城‘一房难求’，特别是餐饮板块，一旦有商户退出来，马上就有其他家要进驻装修。”刘珏介绍，浦东嘉里城对外联络经理冯加毅找到街道营商办提出，很多餐饮企业为了赶工期赶进度，有时会忽略一些细则和规范，希望街道能帮忙对接安监部门等上门服务，从源头上预防，以免后续返工延误工期。

为此，“亿元楼”上建起了营商工作室，服务企业有了抓手和载体。街道安监工作负责人马监勇多次上门服务，宣传规范、讲解流程，小到每一个商户的面积、比例、时间、顺序等。曾有一家餐饮企业遇到矛盾纠纷，花木派出所、消防上门服务了十几次。冯加毅说，“这样无形之中增加了商户对楼宇的黏性。去年，浦东嘉里城再创新高，全年营收11.2亿元，同比增长8%”。

## 一群“蚂蚁雄兵”是法宝

花木街道地处陆家嘴金融城和张江科学城的交汇点，有50幢楼宇，1.1万家企业，年税收160亿元。花木街道将6大社区、每个网格明确1名营商干部，59个居委每个设置1名营商社工，14家集体资产企业各设一名

招商干部。但不到100名营商专员，如何服务好上万家企业？

“我们以社区为阵地，发挥街道所长，强化综合服务，其中一大‘法宝’是构建‘三环营商’工作体系。”沈英介绍，“内环”激发全员，建立网格化企业服务模式；“中环”整合条线，集成体制内资源力量；“外环”联动社会，把在地专业机构等发展为营商伙伴。

同时，用好社区营商“蚂蚁雄兵”也是“关键一招”。比如，为了服务好企业，联洋国际社区搭建了一个人才汇聚与交流平台，希望通过开展中外企业家社区沙龙，邀请企业家讲述在浦东创业经营的案例和故事。

想法有了，但御翠园的企业家都是“大佬”，社区要怎么才能请出来？如果请出来，有什么话题是他们感兴趣的？最终联洋社区决定从社区的获得感、安全感、幸福感创造共同话题。沙龙邀请进才实验小学校长、进才实验中学校长、耀中国际学校校长、花木社区卫生服务中心院长、花木派出所所长，与企业面对面交流集团化国际化办学理念、国际化社区健康医疗水平、区域平安建设和保障服务，发出热情邀约，“来花木投资，我们将为企业家提供最好的资源服务”。

有了校长、院长、所长的助力，30多位企业家纷纷打开了话匣子，畅谈“在花木、爱花木、为花木”的故事。中谷物流副董事长说，“结束了19年漂泊，终于在花木买楼安家，实现了从租房到置业的蜕变”。WeWork中国上海总经理说，“搬来花木后，每天6时出地铁世纪公园跑步、7时上班，花木的生态和配套是核心竞争力”。更多企业家实实在在地表达“扎根花木”的愿望，清美集团负责人表示，“留住人才关键要留住人才的胃，将在花木开设全国首家清美农场工坊店”。

一场社区沙龙活动，为花木贡献3家企业落地线索、1家企业拿地意向、1家企业首店项目。之后，御翠园居民、百丰国际控股董事长，在花木落地了新项目，注册资金2000万元。

这类活动的举办极大鼓舞了企业的发展信心，推动社区“大咖”把创业脚步留在上海，把优质项目落在花木。去年，花木街道举办相关活动21场，挖掘线索56条，落地企业29家，注册资金3760万元。

在沈英手上，有一本刚“出炉”的2024年度花木街道营商环境工作日志，128页A4纸共103500字，密密匝匝记录着244个社区营商案例和故事。“我们将持续打造‘一街一品’，不断擦亮‘社区营商’新名片，努力为全市经济高质量发展贡献力量。”



口袋公园「拾芳园」

赵天予 摄