



非遗焕新生
商圈增活力

去七宝古镇感受年味十足的首个“非遗版”春节

闻沉香 品美食 逛年宵花市

本报记者 任天宝

都说古镇和非遗最配,在首个“非遗版”春节,不少市民都想感受一下不一样的年味。七宝古镇发轫于北宋初年,因七宝寺迁入,民间又传镇上有金字莲花经、神树、伞来钟、飞来佛、金鸡、玉篔、玉斧七件“宝”,故此得名。七宝老街在七宝古镇里,是上海近郊保存较为完整的大型江南水乡集镇,素以历史悠久和风景如画而远近闻名。除了各种让人垂涎欲滴的美食,这里还有穿越时间长河的非遗文化,等候着人们发掘。



“海上香事”店内香气缭绕 任天宝 摄

闻香“识”非遗

“海上香事”作为上海市非遗沉香香品制作技艺的首家线下旗舰店,坐落在闹中取静的七宝老街竹行弄,推门而入,氤氲缭绕,好像有一种神奇的魔力,让浮躁的心一下子就安静了下来。雕花案几、古韵香炉……置身其中,仿若穿越千年,与古人一同沉醉在香的世界。店中陈列了上百种沉香原料,简直就是一个小型的博物馆。

在古代,线香特别受到文人墨客的喜爱,是居家养生、陶冶情操的日常用品。沉香香品制作技艺非遗传承人任刚徒弟、“海上香事”负责人蔡双庆表示,“海上香事”的线香复原了古代的配方,闻起来更加清雅自然,受到很多市民、游客的喜爱。

一位店内的爱香之人告诉记者,沉香的形成就像蚌病生珠、木病生香,沉香需要经历风雨和痛苦才能诞生奇香,一帆风顺是不会有沉香的。“为什么要亲手制香?因为手工与机器做出来的线香是有生命的。每个人做出来的线香长短不一、粗细不均,其实都反映了制作者的心境。心不静,是做不好香的。”

“海上香事”用三分之一的店面陈列了上百种沉香原料。“看这块树枝深棕色的部分,就是沉香,它包在树枝最中间,”蔡双庆拿着一段枯木枝介绍起沉香:“以前,沉香树要结香可能要几十年甚至上百,但通过现代种植工艺,最快五六年可以结香,这让沉香不再那么稀缺,也让更多人有机会使用到沉香香品。”

汤团味道好

老五葱油饼、江南羊肉馆、宝丰饭店……在一众美食中杀出一条血路的是七宝汤团店,蓝金配色的店招在老街里格外醒目。“每次来七宝,我都会跑到这家店,尝几枚不同口味的汤团,最爱吃鲜肉的”“甜口汤团中,我最喜欢的是芝麻汤团,黑芝麻馅料轻轻一咬,馅料缓缓流淌,特别灵”“豆沙汤团也很棒,馅料细腻,湿度刚刚好”……吃过的客人都交口称赞。

在门口,店员熟练地将汤团从大锅中捞出,迎送往,“治愈”了每一位食客饥肠辘辘的肠胃。店内的生意十分火爆,堂食的客人坐满了一楼大堂,打包生汤团的窗口甚至排起了长队。

七宝老街汤团二店经理郑长

江告诉记者,这家店是2005年开张的,每天能卖出三四千个汤团,春节期间生意特别好,能卖出七八千个。记者注意到,销量最高的是芝麻馅和鲜肉馅汤团。说起制作汤团的秘诀,郑长江说,其实没有什么特别的,就是新鲜现做、用料好、做工考究,用不用心客人吃得出来。

打卡点闹猛

毗邻老街的领展广场热闹非凡,广场中央设有超过500平方米的打卡空间——年宵花市。其中,数个高达3.5米的特别艺术装置吸引了人们目光。这个装置巧妙地融合了传统文化与现代艺术元素,“抱佛脚”和“敲木鱼”成为“佛系”人士争相打卡的热门地点。

记者在现场看到,一位年轻的女孩正拿着手机自拍杆,与好友一

非遗小贴士

● 沉香香品制作技艺>>>

2015年,“沉香香品制作技艺”被列入第五批上海市非物质文化遗产名录,这也是上海市首个沉香非遗项目。随后在上海各区也涌现出了“江南传统文人香事”“传统香道制作技艺”等多个以香文化为特色的非遗项目。

● 传承人>>>

任刚,上海市非遗传承人,是中国当代沉香的收藏家,从事香道文化传播研究十数载。为抢救及整理中国香道文化,足迹踏遍世界各地,追溯遗存,先后赴中东、日本、越南、印尼、老挝、文莱、印度等地收集整理顶级沉香标本数万件,出版相关著作多部。

■ 年味浓厚的七宝老街吸引众多市民、游客光顾 图 IC



世博天地打造的趣味互动装置吸引人们打卡 赵菊玲 摄

买手机等数码产品每件最高补500元,家电产品每件最高补2000元;近30家餐饮租户限时发放千万级浦东餐饮消费券,更有银行66元团100元餐饮超值优惠;消费满199元即可线上抽奖,每天8时至23时限时免费停车……蛇年春节,位于浦东的世博天地成了市民、游客的热门去处,在这里,IP打卡、吃美

食、购物、娱乐,一站式搞定!

世博天地于2024年年底开业,东接世博源,南靠世博展览馆,北望世博中心,西侧紧邻世博文化公园和千古情景区,与黄浦江相距不足400米。在世博天地的主入口,首先映入眼帘的是一个超梦幻的泡泡艺术装置《溯光 Fizzy》。这是国际艺术家纳迪姆·卡拉姆的杰作,灵感

汇聚众多知名品牌 提供丰富互动体验

打卡+食购娱,一站式搞定

源自2010年世博会主题“城市,让生活更美好”。泡泡与世博小精灵巧妙结合,带来了一场视觉与互动的盛宴。许多市民、游客驻足拍照,纷纷赞叹:“这个装置太有创意了,拍照特别出片!”

除了艺术装置,世博天地还强强联手人气潮玩IP“LABUBU”,推出THE MONSTERS可口可乐系列LABUBU华东首展,打造了十余个趣味互动装置,分布在室内外和各个楼层,吸引了众多市民、游客前来打卡。展览将持续至3月9日,市民、游客每天10时可在指定地点领取打卡手册(数量有限,先到先得),完成5个打卡点位盖章后,即可领取限定周边。“我特别喜欢这个展览,每个装置都很有创意,拍照也好

看!”市民周女士兴奋地分享着她的打卡经历。

世博天地定位“好买、易逛、好有趣”,这里汇聚了众多知名品牌,为消费者提供丰富多样的互动体验,无论是美妆爱好者、潮流达人,还是家居爱好者,都能找到属于自己的乐趣。对于热爱户外运动和骑行的市民来说,这里的专业户外运动城提供一站式购物体验,从装备到服饰应有尽有。而融合了电摩与单车元素的潮流店铺,则以科技感和时尚感兼具的设计风格,成为年轻人打卡的热门地点。

值得一提的是,世博天地还引入了现实版的“格子大乱斗”,市民、游客可以在这里尽情跳跃、奔跑、玩耍,体验游戏中的乐趣。家住附近

的韦先生兴奋地说:“春节假期,特地带两个孩子过来玩,真是太有趣了!不仅解压,还能促进亲子关系,大人也玩得亦乐乎!”

逛累、玩累了,当然少不了吃美食啦!世博天地以原创品牌IP“吞吞食集”为亮点,打造多元化的餐饮矩阵。通过“新锐正餐+大众熟牌”的混合模式,引入多家上海首店以及超20家浦东首店。市民王先生感慨道:“这里的选择太多了,从老人到孩子都能找到喜欢的口味。”

午后,市民、游客还可前往世博文化公园登双子山,参观意大利生活艺术展;或去千古情景区,欣赏火秀绝技、聆听沪上百戏;当然,沿着黄浦江畔漫步也是不错的选择……

本报记者 赵菊玲