



周边商业街区热闹非凡，  
新春佳节期间，龙华寺人头攒动，

# 邂逅本土非遗宝藏 沉浸体验祈福迎新

非遗焕新生  
商圈增活力

本报记者 杨玉红

在许多老上海人的心中，有着1700余年历史的江南名刹——龙华寺，一直是新春祈福的不二之选。在这里，人们能沉浸式体验“祈福迎新”的传统民俗，品尝一碗热气腾腾的素面，再踱步至龙华会，邂逅本土非遗技艺，重拾儿时温暖记忆，开启一场传统与现代交织的奇妙之旅。



非遗小贴士

- ▲ 龙华广场高悬灯笼
- ◀ 胡川隆写福字

杨玉红 摄

● 留墨石刻>>>

留墨石刻是在传统青石碑刻、花乳篆刻及嘉定竹刻留青技法基础上发展而来的独特雕刻技艺。它巧妙运用阴刻双刀与阳刻手法，同时巧用石材自然墨色美，将书画的墨色神韵与拓片的金石气质展现得恰到好处。2007年，留墨石刻被列入上海市徐汇区第一批区级非物质文化遗产名录，成为沪上传统文化的璀璨明珠。

● 传承人>>>

上世纪八九十年代，胡川隆在龙华的上海大理石厂学习时，敏锐发现大理石能完美呈现书法、刻字的自然墨色之美。1995年，他从上海金山农民画院陶艺研究所的本地陶版材料中获得灵感，开拓出集自书、自刻、自拓于一体的上海陶版彩拓系列。1997年，他成立乐帮龙华留墨石刻社，以大理石为载体，融合传统书刻，推出新一代留墨石刻、刻道、字道。通过不断实践刀笔合一、书刻同道，他成功探索出汉字艺术与汉字科学融合发展的非遗技艺。

去古寺祈福  
聆听岁月梵音

农历春节，龙华寺山门前总是人头攒动，热闹非凡。寺前街道装点得红红火火，本地老上海人与各地慕名而来的游客齐聚于此，他们眼中满是虔诚与期待，怀揣着对新年的美好憧憬。

去年跨年夜，备受赞誉的“蝴蝶倒影”光影装置惊喜回归。龙华广场银杏大道借助现代光影技术，将中国传统文化展现得淋漓尽致。高悬的灯笼如繁星般散落，为新春添上一抹亮色；广场水池倒映着千年龙华塔，以及银杏叶间闪烁的点点星光，恰似一条浪漫的红色银河点亮夜空，承载着人们对新年“巳巳如意”的深切期盼。

踏入古寺，袅袅香烟与悠悠梵音瞬间将尘世喧嚣隔绝在外。寺内建筑古色古香，飞

檐斗拱、雕梁画栋，每一处细节都在静静诉说着岁月的故事。

祈福过后，不妨前往龙华寺东北角的龙华素斋馆，吃一碗热气腾腾的素面。细长的面条盛在精致的青花海碗中，搭配脆嫩的冬笋、木耳，面筋爽滑，汤头鲜美。这碗素面不仅寓意着福寿绵延，更以暖心的滋味陪伴人们迎接吉祥新年，为过年增添了满满的仪式感。

漫步龙华会  
探寻非遗新韵

与之毗邻的龙华会商业街区，也换上了新春限定“盛装”。漫步龙华会，大红灯笼高高挂，鱼形灯笼随风轻摇，仿佛在诉说着新春的美好愿景，满是过年的热闹劲儿。即日起至2月15日，这座融合千年禅意与当代美学的开放式商业空间，凭借丰厚福利与沉浸式体验，一跃成为沪上新年消费新地标。

在C区2楼，“龙华字道艺术与哲学生态展”正火热开展，将持续至2月18日。此次展览由徐汇区非遗项目留墨石刻传承人胡川隆精心策展，展品皆是他的近40年的心血之作，包括1997年香港回归暨石拓片、1999年澳门回归祖国纪念钱、留墨石刻“上海世博”拓片等。在展厅中，参观者还有机会跟随胡川隆一同书写“福”字，带着这份温馨祝福欢喜回家。

“这里不仅是商圈，更是本地非遗技艺的展示大平台，让大家在此体验或找寻儿时回忆。”龙华会工作人员介绍，逛龙华会商圈，市民游客还能享受诸多优惠福利。关注官方小程序，即可参与限时秒杀，领取“龙华冬会”推出的团购福利券。此外，龙华会还贴心准备了香客大礼包，内含14张优惠券或免费券。

从古老的龙华寺到摩登的龙华会，禅意美学与满满诚意搭建起传统年俗与现代消费的桥梁，让人们在感受传统文化魅力的同时，也能尽情享受现代生活的便捷与乐趣。

汇集全国首店、品牌旗舰店、特别概念店等超300家品牌  
好看好吃好逛，还能玩“微漂流”

记者获悉，这座“巨无霸”级的商场于去年9月正式开业，总体量逾43万平方米，其中商业部分就占据了超过20万平方米的广阔空间，位居长宁区一站式购物中心之首。更令人瞩目的是，上海荟聚汇集全国首店、品牌旗舰店、特别概念店等超300家品牌，是集商业与办公为一体的“一站式”聚会体验中心。

春节假期，上海荟聚迎来了大客流，市民、游客纷至沓来，消费热情高涨。商场地下一层，占地约2000平方米的鹿岛会员店热闹非凡。踏入店门，入口处的花市映入眼帘，各类花束、盆栽琳琅满目，吸引着络绎不绝的顾客前来挑选，再往里走，服装、百货、茶饮等商品应有尽有。顾客不仅能买到各种实用的生

活用品，还能享受到工厂直供的批发价格。

“上海荟聚开业后，实在太方便了！”附近居民汤杰是这里的常客，每周都要带着家人朋友来逛两三次。“新春佳节，我在鹿岛会员店买了几束康乃馨，打算放在家里的窗台上，增添些色彩。我还买了些茶叶用来招待客人，也挑了几件新衣服。”汤杰还表示，商场春节期间的优惠活动力度很大，除了有趣的“集福”活动，还能领取到各种礼品，令人流连忘返。

对于“带娃”家庭来说，商场三楼，一座“可以玩的博物馆”——卡通尼乐园格外吸睛。卡通尼乐园负责人戴嘉岭介绍，卡通尼乐园分为四个主题——发现恐龙、SAFARI、雨林秘境和发现昆虫，“整个乐园通过打造不同的场景体验，为小朋友带来身临其境的感受”。步入其中，巨型恐龙的模型高耸矗立，非洲部落、热带雨林的置景营造了满满氛围感，仿佛时空穿越。其中，电玩、攀岩、挖沙等项目

一应俱全，甚至还有一座微型的“激流勇进”。

来自北京的游客白慧敏告诉记者，她这次在上海逗留约一周，在社交媒体上刷到了卡通尼乐园的推荐后，立刻带着孩子前来“打卡”，“我带了三个孩子过来，分别体验了漂流、攀岩，还有高空探险，觉得特别有意思。”白慧敏还注意到，整个商场都换上了“新春限定”装扮，节日氛围浓厚，“我们打算再去商场其他楼层逛逛，感受一下新年气息。”

记者了解到，春节期间，上海荟聚还推出了团券、满减、立减等促销活动，涵盖餐饮、零售、黄金等业态，让市民能够“一站式”嗨购迎新春、享实惠。即日起至2月16日，使用云闪付支付还有特别优惠，可获得满1000元减100元的代金券。

新春佳节，不如和亲朋好友相约上海荟聚，尽情感受好看、好吃、好逛的“年味”吧。

本报记者 曹博文 陈佳琳



上海荟聚三楼“可以玩的博物馆”内，工作人员带领孩子们进行“雨林探险”

家门口好去处！

鲜艳夺目的红色彩条高高挂起，阶梯上的福气装置错落有致，弥漫着浓浓的年味；巨大的祝福语、生肖蛇形状的雕塑遍布商场，与充满民俗韵味的剪纸元素装饰相映成趣……新春佳节来临，位于长宁区金钟路788号的上海荟聚换上了“春节新装”，人气也愈发旺盛。