

展出新车、强化体验、升级服务……全方位满足消费者需求 车企花式促销 车主开心“拔草”

新春 走基层

新车型带动高流量

“按惯例，春节档并不是汽车的销售旺季，门店客流量在大年初五才开始回升；但今年不一样，受新车型到店展示的积极影响，我们从除夕忙到现在，一刻没停。”特斯拉区域销售负责人张琮园负责市中心兴业太古汇等商场门店的销售。她介绍，店内产品顾问一直处于满负荷工作的状态。“从10时到21时，只要商场开门，店里就没断过客流，不停有消费者来咨询，春节期间携家带口的消费者最多。不管是目标用户，还是逛商场随意进来的客户，我们都力求把产品讲解清楚，给消费者‘种草’。”

去年，特斯拉Model Y以3万辆的成绩获上海市销量冠军。放假前，Model Y的新款陆续到店展示。消费者王念春节期间在特斯拉不同门店体验了三次，一次是自己专门去的，还有两次是陪父母逛商场时去的。

“新车的变化不少，前脸和后尾箱的设计都很有科技感，之前我比较关注的座椅通风，这次改款也有了，车内环境也更安静。我想3

春节假期的上海各大商场，人潮涌动。“在商场吃顿饭的工夫就订了辆车”，正成为汽车消费中的常见场景。当春节购车从郊区4S店的“全家总动员”，演变为商场逛街时的“顺手刷卡”，汽车正在成为商场橱窗里的“科技年货”。车企纷纷发力春节档，从车型焕新、春运保障到智能驾驶体验升级，全方位满足消费者的需求，为新春汽车市场注入了新的活力。

月开放试驾后马上预约。”

这个春节假期她没有外出，以陪伴父母为主。“在商场，和父母吃了饭、看了电影，还体验了新车，挺方便。”

智能驾驶更受青睐

春节车市的热闹里，藏着消费者对“移动生活空间”的美好想象。除夕当天，李悦和老公从上海自驾回宁波老家吃年夜饭。“我的车机有智能驾驶系统，走高速时就会开启，使用起来很方便。”她说去年春运回家遇到大堵车，走走停停，结果一没留神就追尾了。“今年用了这个功能，感觉安全、轻松多了。遇到拥堵路段，它会及时反应，保持安全车距。我的脚不用频繁地在刹车和油门之间切换了。”小李介绍，她还可以打开座椅按摩功能，一边听着喜欢的音乐，一边享受舒服的按摩。

“现在的消费者不再迷恋某一品牌，而是更注重产品功能，更注重产品带来的情绪价

值。消费者非常关注智能化带来的更加多样、个性的体验。”华为鸿蒙智行门店相关人员介绍，春节前，鸿蒙智行旗下所有在售车型迎来新年OTA升级推送，新增包括车位到车位智驾、泊车代驾、新年车机主题等功能升级。比如车机会推送跟春节有关的各种壁纸，消费者很喜欢这种设置。“用过智能驾驶的感觉离不开它。节前还有消费者着急提车，就为了过年开回老家，他们主要看中鸿蒙智行的智驾技术。”

记者了解到，鸿蒙智行在上海的各大门店布置了“新年照相馆”，进店客户可以拍照留念，还可以参与各种新年抽奖活动。“在服务上，我们保障70%以上的员工在岗，消费者的试乘试驾需求都能得到满足，甚至还安排了夜间上门试驾活动。”

补给站服务“不间断”

“一般第一季度都是销售淡季，但我们抓

住春节商场人流量高的特点，邀请客户来体验车辆的各种功能，这个阶段是积累用户的好时机。”蔚来万象城门店负责人黄凯凯介绍，今年上海绿牌政策放宽了社保缴纳门槛，从连续36个月改成了累计48个月，这是一大利好。“之前一些不符合政策意向用户，我们都一对一跟进、联系，有一部分客户就直接下单了。”据悉，2025年1月，蔚来公司交付新车13863台，同比增长37.9%。

黄凯凯介绍，现在的消费者不太担心去哪里补能，毕竟城市里充电桩设施已遍地开花。截至去年年底，蔚来在上海区域已建成换电站179座，“电区房”覆盖率达95.3%，意味着超九成的蔚来用户，在住宅或办公场所3公里内就有至少一座换电站。

记者了解到，今年1月24日至1月28日、2月3日至2月4日期间，蔚来在高速服务区、热门换电站等高频出行的繁忙地段，部署道路服务补给站，为来往蔚来用户提供充电补能、车况维护、物资补给、道路指引等服务；春节期间，高速服务区换电站全天24小时运营，并对高速重点保障站进行电池增补。

从拼参数到拼情商，从比续航到比智商，车企在春节期间大招不断，春运保障能力成了各大车企比拼服务的重要一环。

本报记者 叶薇



留学生共同书写福字



外国朋友穿上国潮服装，参与宋式点茶茶艺展示与体验活动

本报记者 刘歆 摄

非遗光影秀《浮光百戏》亮相静安寺商圈

本报讯（记者 陈佳琳）巨幕长达11米、高达4米，光影交错间，金蛇仿佛被赋予了生命，宛如一条蜿蜒流动的金色河流，将观者带入一个奇幻神秘的世界。2月1日起，“闪亮·静安 光影SHOW新春”活动拉开大幕，非遗光影秀《浮光百戏》亮相静安寺商圈，流光溢彩、美轮美奂，引来众多市民游客驻足流连。

《浮光百戏》分为“涌泉祈福”“金蛇呈祥”“穿越奇旅”“福至静安”“光耀全城”五个篇章，生动演绎了一家四口三代人在静安公园偶遇福泽金蛇的奇妙故事。策划团队特别邀请到了皮影表演艺术家团队，对主角四个皮影人物与金蛇的每一个细微动作都进行了实时、精准的记录。从皮影人物的举手投足，到金蛇的蜿蜒游动，将古老的艺术形式以全新的面貌呈现于世人面前。后期合成阶段，则运用先进的CG动画与特效技术，将中期捕捉到的皮影表演数据与精心设计的静安文旅地标背景完美融合，使得整个光影秀在视觉效果上传统又新颖、古朴又时尚。

本次“闪亮·静安 光影SHOW新春”活动将一直持续至2月12日。

挂春幡“打春牛” 中外游客共迎春

本报讯（记者 孙云）今天是立春节气。昨天，中外游客来到位于徐汇区华泾镇的黄道婆纪念公园，在“海上最春早”立春游园活动中共同迎接春天的到来。

在国家级非遗上海剪纸代表性传承人奚小琴和辽宁省级非遗满族民间剪纸代表性传承人初春枝的指导下，中外友人剪出了喜庆吉祥的图案，再把写有吉祥祝福语的春幡挂在树梢上，寄托自己对家人朋友的祝福。在“打春”仪式上，孩子们欢快地击打绘着青牛图案的大红灯笼，当灯笼被打破，藏在里面的各色糖果和棉籽倾泻而出。大家一边品尝糖果，一边将棉籽播种在纪念公园的棉田里。

去年新春，黄道婆纪念公园首次举办“立春祭”活动，今年再次举办，无论是儿童学习孝亲奉茶礼，大家一起以“春”为主题玩飞花令，还是挂春幡、种棉籽，都有浓浓的文化积淀和新春氛围，让大家乐在其中。

穿上汉服点茶 蘸墨落笔写福

在沪留学生体验年味十足的中国传统文化



新民特写

穿上汉服点茶，摆起功架习武，蘸上墨汁写福……昨天下午，复旦大学、同济大学、上海财经大学、上海体育大学等杨浦区域高校的留学生先后来到中国武术博物馆、杨浦文化艺术中心、笔墨官坊，体验新春年味十足的中国传统文化。带着亲笔写的福字和对联走出笔墨官坊，大家意犹未尽，连连向工作人员道谢，感谢他们安排了一场丰盛的非遗大餐。

作为“拾趣YOUNG浦”外国友人看杨浦文化体验活动的第一站，40余名留学生首先来到上海体育大学里的中国武术博物馆。他们中的许多人都曾通过影视作品看过神奇的中国功夫，因此，这个专门介绍中国武术发展历史的博物馆让大家格外好奇，特别是射箭、梅花桩等体验项目更是吸引了他们一一尝试。听工作人员介绍当天是大年初五迎财神

的日子，而关公则被尊称为武财神，留学生们也入乡随俗，在手提青龙偃月刀的关公像面前摆出一模一样的手势留影。

在恢宏的“绿瓦大楼”前，他们还换上蓝色丝绒、金丝绣边的练功服，跟着曾经获得上海市级武术比赛第三名的“趣游杨浦小使者”易思琪和上海体育大学的研究生谢雨钊，有模有样地学起了中国功夫。沉肩、屈膝、提腿、推掌……一招一式，学得煞是认真。

来自蒙古国的复旦大学新闻学院三年级研究生宁静说，她对中国文化一直很感兴趣，小时候和哥哥一起看过一本介绍武术的书籍，对习武的呼吸功法略知一二，也曾经在复旦大学和南开大学参加过武术活动，这次观摩和学习让她对武术更有感觉了。

随后，大家来到去年底焕新开放的杨浦区文化艺术中心。在非遗传承展示区里，大家兴致盎然地在屏幕前观摩码头号子、工人大锣鼓等非遗表演，又挨个在互动屏幕上放

飞“一帆风顺”“前程似锦”“福泰安康”等写着吉祥祝福的花灯，许下对新年的美好心愿。紧接着，大家争先恐后地挑选自己最喜欢的中国传统服饰，把刚刚收到的荣庆堂香囊挂在纽扣上，在古琴、琵琶等传统乐器的悠扬琴声中，学习宋式点茶。氛围感十足的点茶现场，让大家对宋朝中国人的风雅生活有了沉浸式的感受。

一站站打卡，不知不觉间天色渐暗，精彩仍在继续。在国家级非物质文化遗产生产性保护示范基地——笔墨官坊，大家尝试了墨锭描金，又跟着国家级非遗传承人、周虎臣第11代传承人吴庆春一起写春联和福字。来自乌兹别克斯坦的上海财经大学二年级研究生高海洋说，这是他在上海度过的第二个春节，财大为留学生举办了春节联欢会，食堂还有免费的饺子等美食，昨天又有这么丰富的中国传统文化体验活动，太有意思了。

本报记者 孙云