

新民晚报

《求是》杂志发表习近平总书记重要文章《注重家庭,注重家教,注重家风》

天气:今天阴,小雨
最高11℃,最低8℃
明天小雨转阴
最高9℃,最低6℃

星期六

2025年2月
1
农历乙巳年正月初四

爱家爱国, 把家庭梦融入民族梦

国内统一连续出版物号CN 31-0003
上海报业集团主管主办·新民晚报社出版

创刊于1929年
·飞入寻常百姓家·

今日8版
第22994期

据新华社北京1月31日电

享美食买黄金 年味拉满

春节消费节节攀高 人潮涌动客似云来



消费红火

沪上各大商圈人气旺。大年初三晚上,长宁区一家大商场里,前来逛商场、享美食的市民络绎不绝,一些餐饮店门口,用餐的食客排队等候叫号,节日消费火爆。

杨建正 摄影报道

本报讯(记者 张钰芸)热门餐厅排队,“国补”“市补”实惠多,黄金珠宝消费迈入传统旺季……春节假期进入后半程,消费热度却在节节攀高。记者走访申城各大商街、商场,人头攒动间,逛首店、享美食、买新品,把首个“世界非遗版”春节年味“拉满”。

“到处都在排队。”昨天下午,市民秦女士和闺蜜约在陆家嘴喝下午茶,没想到从国金中心走到正大广场,都没等到空座。“停车要排队,进电梯要排队,喝个下午茶要排队,想到奢侈品店里看看,各个品牌门前都在排队。”她说,除了上海市民,很多是举家出游的各地游客,“含韩量”特别高,到处都能遇到说韩语的游客。

直径20米的水族馆里,美人鱼翩翩起舞,带来“灵蛇新梦·鱼跃春光”的新年演出;一楼中庭的卡皮巴拉快闪店,水豚人偶定时巡游,吸引大小朋友合影打卡……春节假期里,南京路步行街上的新世界城同样人潮涌动,客似云来。

“假期前三天天气晴好,顾客盈门,为家人朋友选购新年礼物的需求旺盛,带动销售额也节节攀升。其中大年初二创下近几天的同期新高,例如欧米伽单日销量突破100万元,卡地亚突破70万元。”新世界城副总经理李蔚告诉记者,除夕至大年初三,新世界城销售同比增加了50%,其中化妆品大类增幅明显,达140%,商场内的影城和杜莎夫人蜡像馆客流也有明显增幅。

新春里置办新“黄货”,是国人的传统消费习惯。即便国际金价创下历史新高,但买黄金的热情没有减少。在第一百货商业中心,因为有“黄金饰品首克最高立减150元”的优惠活动,带动市民游客出手消费。“年轻人比较喜欢IP联名的国潮款式和各种代表好意头的串珠等,比如黄金做的钱袋子、莲花、葫芦等,看着喜庆,单价也不高。”六福珠宝促销员表示,节日期间的销售情况很不错。此外,节前启动的手机、平板、智能手表(手环)“国补”政策也为假日消费市场加了一把火。

人头攒动

大年初二,申城天气晴好,南京路步行街人流如织。假日期间,上海各大主要地标景点人头攒动,市民游外滩、赏豫园灯会、逛南京路步行街,感受传统和现代结合的海派春节独特魅力。

特约通讯员 庄毅
摄影报道



新民印象
目击
xinmin@xmw.com.cn

沪上“洋掌柜”乐享中国年

如今,越来越多的老外被中国的春节文化“圈粉”。在上海,常年生活着许多来自不同国家的老外。春节,对他们来说,意味着什么?

对来自荷兰的“洋女婿”丹尼来说,春节是一个休息的假期,他早已入乡随俗,准备了一堆年货。

对在新天地开餐厅的加拿大小伙福德里克来说,春节能换个身份安心当食客。他和家人

去了奉贤,在海边的烟花下默默许愿。

对俄罗斯餐厅“老板娘”热妮娅来说,春节能好好享受“海派生活”,慢慢地走在上海的街头,欣赏城市的历史与建筑之美。

这些在上海创业发展的“洋掌柜”,他们的梦想与未来,与这个城市紧密相连;他们融入上海,融入中国文化;他们像每一个市民一样,热热闹闹过年,欢欢喜喜享受春节假期。

>>>详见第4版

双向奔赴 邂逅文旅诗意浪漫

申城假日前四天接待 游客943.5万人次



巧撕“灵蛇” 畅吃畅玩

商场“烟火气”与非遗“文化范”相映成趣

非遗焕新生
商圈增活力

>>>详见第2版