



在苏州河畔来一场热热闹闹的新春游园会

高跷踏春意 鱼灯照团圆

本报记者 钱文婷

非遗焕新生 商圈增活力

非遗美陈“排面足”

高足有四层楼的“如意冰花结”是此次美陈布置的亮点。从慎余里广场往下望去,巨大的中国结延展交织,仿佛自由生长般攀缘在“峡谷空间”内,连接起多个业态,让身处商场“西里”的人,一抬头就能感受到喜庆吉祥的新春氛围。中国结自古以来便是中华优秀传统文化的重要标志,它不仅蕴含着深厚的文化价值,还承载着丰富的情感寄托。“上古无文字,结绳以记之”,今年春节是申遗成功后的第一个春节,我们希望通过传统手工工艺的绳结形态,传达‘吉结此刻’的美好寓意。”主办方表示。

在巨型中国结底部“游弋”着大大小小的鱼灯,柔和的灯带隐没其中,与夜幕下的星光相映成辉。作为我国非遗代表性项目,鱼灯也被装点商场各处。比如慎余里入口处,就有一盏色彩鲜艳的鱼灯,成为市民游客热

“只有老同事或者老邻居聚会的时候,我才能打打牌。今天搭子多,我要过过瘾!”家住苏河湾附近的朱汇琴和其他三个之前并不相识的同好凑了一桌,牌桌上大家其乐融融,完全没有拘束感。“你说巧不巧,我们几个的家在一条马路上,以后说不定能经常见面。”

在苏河湾万象天地,一场别具韵味的“苏河游园中国年”正在上演。1月17日至2月12日,以绳结、纸鸢、舞狮等经典年俗,串联起乌龙剧团《春风斩》戏剧巡游、舞狮表演等活动,梦幻联动石库门建筑群慎余里和妈祖建筑天后宫,为街区男女老少全方位呈现精彩“中国年”。

门打卡地。据悉,1月29日至1月31日,国内第一支现代公共空间表演团队乌龙剧团在此处为市民游客带来全新剧目《春风斩》的返场演出。“节气使者”身着纸鸢华服,与装扮一新的各色演员一道,用现代高跷和现代木偶剧带来最具传统韵味的音乐舞蹈戏剧。“我们以二十四节气为灵感,创作出‘雨神’‘花神’‘木神’‘风神’等一系列中国神形象,并以山东烟台地区的非遗鱼灯作为美学表达,努力展现中国沿海地区渔民文化的魅力。”乌龙剧团艺术总监孙荣波介绍。

消费热情“节节高”

些许的寒风吹不灭食客的热情。作为开放式商业街区,苏河湾万象天地的外摆位这两天人气高涨,一部分是满足了携宠人士的新消费需求,更多原因在于商场与众多米其林知名品牌或网红餐厅的联动合作。记者获悉,本次苏河湾邻里活动中,单日得分最高的

参与者可收获“霸王餐”一份,由商场请客,免费至鲁采、龙吟山房、山石榴等黑珍珠或网红餐厅吃饭。“牌桌让彼此疏离的人们连接在一起,尤其是把我们周边街坊邻居都吸引了过来。目前几乎每场比赛名额都被预订一空。”商场工作人员表示。

除了餐饮,小而美的设计师手作店也迎来了“大客流”。Tamadrama主理人张帆正在手机上订货,部分款式眼看就要售空了。“这条万能链就是我们的销冠款,编制手法借鉴了非遗绳结技艺,手捻真丝的加工过程使得产品本身的报废率很高。”张帆说,带有非遗特色的传统手工艺品很受当代年轻人欢迎,而常驻设计师也以此为灵感,向非遗代表性传承人学习取经,设计出充满民族特色的产品。“这对金鱼形状的耳饰,看起来平平无奇,却是店里非遗工艺浓度最高的精品,是苏木染色和金丝法绣的结合。”

非遗小贴士

● 高跷和鱼灯>>>

高跷,也叫“高跷秧歌”,是一种流传广泛的民间舞蹈,因舞蹈时多双脚脚踏木跷而得名,历史可追溯到古代百戏中的一种技术表演。其中,辽西高跷、苦水高高跷、高跷走兽、海城高跷等已被列入第一批国家级非物质文化遗产名录。

鱼灯,作为中国传统民俗舞蹈的道具,是非物质文化遗产代表性项目。鱼灯制作工艺精细,一般骨架用竹子制作,再蒙上布并画上鱼鳞、祥云等图案。因形似鲤鱼,寓意年年有余、吉祥如意。

● 上海囡>>>

在乌龙剧团艺术总监孙荣波眼中,对非遗及中国传统文化的吸纳是乌龙剧团天生具备的优势。“我们是目前国内第一支重视视觉交互的公共空间表演团队。首先,《春风斩》《秋分颂》《凛冬至》的创作灵感就来源于二十四节气。其次,高跷是第一批国家级非物质文化遗产,也是我们的表演灵魂。《春风斩》就是带有祈福意味的‘文跷’表演。此外,我们在服化道上也精益求精,加入了纸鸢、鱼灯、中国结、盘扣等众多非遗元素。”作为土生土长的上海小囡,他觉得能在慎余里这片上海保存最完整的石库门建筑群中,热热闹闹同市民朋友迎接新年,是一件非常“酷”的事情。

新春佳节,年货市场热闹欢腾。当00后开始成为年货的“掌权人”,购物车里不再是传统的糖果、坚果和糕点,而是出现了干噎酸奶、巨型零食、“蛇精”对联,甚至还有新奇的拜年表情包、红包封面等,长辈看完不禁感叹:“太抽象了!当代年轻人,在过一种很‘新’的年。”

一代有一代人的年货。今年春节期间,在社交平台上搜索“年轻人的年货清单”,各类新颖奇特的年货纷纷“上桌”。一股“超大”风在年轻人中吹了起来——巨型包装的奥利奥、好多鱼等零食凭借抢眼的外



新民随笔

观,成为年轻人置办年货的热门选择;“不是补品名酒买不起,而是电子年货更有性价比”,微信红包封面、新年主题手机壁纸、拜年表情包等轻松搞定春节问候,成为年轻人必备的“过年三件套”;传统的红灯笼旁边挂着可爱的动漫角色,家门口换上了能手动切换、语音控制的电子春联,家里还摆放着各类转运吉祥物……这些略显抽象的“年货清

年轻人的“年”

陈佳琳

单”,让老一辈直呼“震撼”。抽象年货的兴起,也引来一些讨论:过春节,究竟应该“沿袭老习俗”还是“搞搞新意思”?

从更长的时间维度来看,作为“中华文明的活态传承方式”,从过去的祭天拜祖、驱邪避灾,到后来的团圆聚餐、守岁拜年,春节年俗并非一成不变,而是不断吐故纳新。如今,

年轻人不再拘泥于传统春节的既定模式,这并非摒弃或背离传统,而是他们在用自己的方式诠释春节的文化内涵,展现年轻人独特的过年态度。这也意味着,文化的传承与发展从来不是静态的复制,其生命力不在于固守形式,而在于与时俱进地创新表达。

春节是流动的盛宴,年货是时代的注脚。无论表达的形式如何演变,依旧承载着每一个中国人对于辞旧迎新、祈福安康、团圆美好的共同追求。不妨多一些包容与理解、欣赏和接纳,让这个传统佳节在岁月的长河中焕发出更加璀璨的光芒。

非遗中国年 新年养水仙

首个“非遗版”春节到来,一起寻找上海非遗里的年味。

过年养水仙是中国人的传统习俗,水仙花也是许多上海人家过春节的“必备”元素。崇明水仙有五百多年种植历史,崇明水仙栽培技艺已被列为市级非遗项目。代表性传承人施克松与他的家族守护水仙百年,让崇明水仙的花香飘向全国各地,乃至世界。

崇明水仙以复瓣花为主,具有花大、花多、花香,开花久、花葶挺、花期长的特点,是上海唯一获评“双地理标志”的特色花卉。养一盆崇明水仙,或是买几束鲜切花,满屋花香沁人心脾,为春节增添了喜庆的氛围。

视频摄制 李若楠 刘力源

陈灵玮

海报设计 蒋玉涛

近日记者探访普陀区鸿寿坊和M50创意园 这里的街巷藏着烟火和时光



2025年新春佳节,上海普陀区以其独特的文化魅力和丰富的休闲体验,成为市民和游客的热门打卡地。近日,记者探访了普陀区的两大地标——鸿寿坊和M50创意园,感受这里街巷间的精致烟火气与艺术生活范儿。

鸿寿坊 精致烟火气

新晋网红地标鸿寿坊,位于7号线和13号线长寿路地铁口旁,交通便利,周边有不少商业和美食集聚地,自开业以来便以其独特的地理位置和多元化业态吸引了大量游客。

在1.5万平方米的空间里,鸿寿坊将传统商业的热闹与现代商业的创意巧妙结合,打造出一种“精致烟火气”。这里既有沿街的咖啡、面包、糕点等亲民餐饮,也有中高端的西餐和午餐,最引人注目的是室内市集,汇聚了上海本地特色的老字号葱油饼、胶东特色水饺,还有西餐、日料、烟火气十足的菜场。市民的日常生活、餐饮、社交需求都能“一站式”搞定。春节期间,鸿寿坊更推出了丰富多彩的活

动。一楼举办新年限定集市,各种走亲访友需要的礼盒应有尽有,从腊味盆菜、醉膏蟹到手工糕点、鲜甜水果,琳琅满目。游客只需完成打卡任务,即可获得超多好礼。中心广场推出一系列弄堂游戏,跳房子、夹弹珠、猜谜等等,让游客重温童年乐趣。

M50创意园 艺术生活范儿

美食之外,普陀区最具艺术氛围的地方当数M50创意园。M50最早由闲置厂房改造而成,名字来源于所在地莫干山路50号,如今已成为上海最具规模的当代艺术社区。园区汇聚了140多家艺术家工作室和画廊,常年举办各种艺术展览和文化活动。这里不仅是艺术创作的聚集地,也很适合Citywalk,随手一拍都是大片,充满松弛感,吸引了众多艺术爱好者和摄影爱好者。

春节期间,M50除了多场画展,还推出了不少体验项目。例如川派竹编非遗技艺展示空间——“佛肚轩”工作室,不仅展示了大量竹丝画和竹丝扣瓷生活器物,游客还可以学习用竹丝编织装饰品和生活器物。再如各种茶艺、3D打印体验、创意涂鸦壁画以及小咖啡馆,人们可以在这里边逛边享受艺术的美妙。

本报记者 解敏

