

大年初一

票房人次双破纪录

上海再夺城市票房冠军

据灯塔专业版,截至1月29日21时27分,2025大年初一票房达17.7亿,观影人次达3446.3万,双双打破中国影史单日大盘最高纪录。

《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《熊出没·重返未来》位列当日票房前五名,票房均已破亿,其中前两名单日票房已突破4亿,大盘呈现百花齐放的盛况。一二线城市票房占比达49%,略高于去年,上海以超过6200万元的佳绩,重新夺回大年初一城市票房冠军。

自2013年以来,春节档票房从7亿到80亿,逐渐成为电影市场第一大档期,影史22部票房30亿以上的影片中,春节档贡献了一半。去年春节档创造了中国影史票房最高纪录,8天票房达80.16亿,贡献全年票房近五分之一。2024年全年票房前五名中有4部是春节档影片,足见春节档的重要性。今年春节档预售阶段、上映首日的火热表现,以及影片的高制作水准,让我们有理由相信蛇年春节将会掀起举国上下的观影热潮。

今年春节档大片云集,是历年“特效量”最足的春节档,代表着中国电影产业最好的制作水平。6部影片中有5部都涵盖IMAX、CINITY、中国巨幕、杜比影院四种特效厅制式,观众有更多选择。灯塔专业版档期对比显示,大年初一IMAX场次已排4540场,截至19时,大年初一IMAX票房已突破7000万,远高于去年初一的3808万,票房贡献度也从2.8%提升至4.1%,这也从一个方面证明了观众对今年春节档视听效果的认可。

观众方面,上海不少设备新、银幕大、影厅多的影院,昨天中午之后几乎场场爆满,一座难求,许多影院经理甚至在售卖区帮忙打爆米花。从数据来看,今年整体女性观众占比突出,尤其是影片《射雕英雄传:侠之大者》《哪吒之魔童闹海》24岁及以下年轻观众占比最突出;《封神第二部:战火西岐》25—34岁观众占比最突出;《熊出没·重返未来》35岁及以上观众占比最突出。结伴观影方面,两部喜剧片《哪吒之魔童闹海》《唐探1900》多人结伴观影比例突出。

本报记者 孙佳音



《哪吒之魔童闹海》海报



「非遗灯彩」描绘光影传奇

沉浸式走入『山海奇豫记』

脖子上挂着新买的相机,背包里装着记事本和灯会攻略,在斜阳映照的傍晚,刘依文随第一批人潮进入豫园,进入“山海奇豫记”的灯彩世界。作为一名初三的语文老师,带着三个毕业班的她,既是来逛灯会也是来“备课”的。她说:“现在作文考得活,豫园灯会有很多非遗灯彩,我提前来积累素材,回去做成PPT给孩子上拓展课。”

首个非遗版春节,豫园灯会的“非遗含量”也大大升级。八名非遗代表性传承人精心打造的“非遗灯彩”具有浓浓的传统文化意蕴,映衬中华文明的历史长河。

“非遗灯彩”竞相绽放

“寒塘渡鹤影”,这里虽然没有寒塘,灯火中鹤的身影倒是仙气飘飘。”正在研读《红楼梦》的陈韵生站在《仙姿鹤影》前和同伴说。这一惟妙惟肖的立体灯彩出自“江南灯王”何克明的手笔,两只仙鹤似一前一后款款前行,纤长的脖颈微曲出优雅的弧度,融合了江南的玲珑雅韵与海派的精工细作。

自贡灯彩被誉为世界一绝,在闪闪发光的盘龙瓷器灯前,人们争相留影。啧啧赞叹的同时又惋惜手机拍不出那种层次感。这件瓷器灯作品是自贡彩灯非遗项目代表性传承人万松涛的杰作。

汕头油纸灯作品也是热门打卡点。这一起源于战国时期,后传入潮汕的灯彩代代相传,至今已有逾400年历史。此外,巍峨庄重的北京官灯、变幻万千的秦淮“荷花灯”、匠心独运的“品字亭”灯也都有着各自的非遗工艺。

高科技助力灯会

今年豫园灯会延续2003年至今的“山海奇豫记”主题推出的VR系列项目是全球首个《山海经》主题灯彩沉浸体验项目。围绕《山海经》的神话故事,通过VR技术重现了一个充满神秘的上古生物和奇幻景观的世界。玩家戴上VR眼镜就能身临其境地看到荒古奇林、石林沼泽、太初之干等奇特地貌,第一视角跟随上古神兽,穿越古今时空,探秘山海惊奇,与山海经中的神兽近距离互动,体验中国古代神话的魅力。

走过许多遍的九曲桥也不一样了,若是在绿波廊二楼轩窗“望野眼”,就能看到整个九曲桥广场幻化成丛林深处的池塘,孟极、豪颡、夫诸、乘黄……跃然水上,在人们身边汲水嬉戏。

来自新加坡的周晓禹陪八旬高龄的母亲赏灯,老太太记得小时候也曾牵着父母的手在豫园看灯,那是儿时最温暖的记忆。同样是回上海过年,随先生定居澳洲的高小姐说:“这次特地带孩子来看灯,他们从小在悉尼长大,想让他们感受中国年的味道。”

春节,是中国人心之所系、情之所依的节日。非遗版春节不但让申城市民感受到了非遗年味,也牵起了全世界中国游子的思乡之情。

本报记者 朱渊



中华艺术宫新春“艺术大餐”上新 海派文化年味浓得化不开

灵感取自“海上明月·纪念吴昌硕诞辰180周年艺术大展”的巨幅红葫芦地贴,贴在了中华艺术宫门前高高的台阶,迎接各地游客前来打卡。十场展览、二十余场活动的新春“艺术大餐”让去中华艺术宫过年的市民游客得到了精神享受,还有限定美食和文创快闪满足“买买买”的购物欲……中华艺术宫里的海派年味浓得化不开。

昨天一大早在9米平台,“迎新书法名家送福活动”由丁申阳、陈翔、潘善助、张伟生、李静、晁玉奎、

徐庆华、田文惠、宣家鑫等组成的沪上书法名家现场挥毫,落笔写下风格各异、喜气洋洋的“福”字,传递来自中华艺术宫的蛇年祝福。因为工作原因留在上海过年的观众刘先生表示:“大年初一带孩子来中华艺术宫,不仅能够近距离观摩书法大师创作,还能将大师‘福’字带回家,这个年过得有意义!”

馆内的创意文创店铺带来的新年惊喜不断。0米层“新春快闪店”

限时开放,全新上架一系列春节主题文创。吴湖帆闲章书签取自于吴湖帆的一款闲章《一杯酒二块肉三盏饭》。《梅花喜神谱》限定款笔记本的灵感则源自梅影书屋第一藏品——《梅花喜神谱》,购买后还可免费加盖梅花喜神谱盖印。

围绕“海上明月”大展,还有多款文创好礼,如“佛手”旅行套装茶杯、“福禄寿”金属书签,到“桃不出你的手掌心”笔记本等,集实用与艺

术于一体,新年的祝福也蕴含其中。

重磅大展“海上明月·纪念吴昌硕诞辰180周年艺术大展”集中呈现近180件精品力作,堪称近年来最大规模的吴昌硕艺术展。策展聚焦围绕吴昌硕的“五大现象”展开,被观众称为“能够一展看够任翁诗书画印、值得一刷再刷的宝藏好展”。

中华艺术宫上新“海上明月”大展限定美味,在位于49米层的新春咖啡馆焕新登场,其中最吸睛的莫

过于新年限定“富贵神仙”特调,灵感取自吴昌硕《富贵神仙图》。而灵感源自吴昌硕笔下《红桃图》的新年彩甜点“糖福禄”——山楂棉花糖蛋糕和“三千年桃”——水蜜桃芝士蛋糕,更为新春佳节增添一抹火红的甜蜜。

即日起,中华艺术宫为蛇年春节特别策划的“花式年味在‘艺’起”主题活动也正式上线,覆盖8天长假的名家讲座、专场导赏、传统非遗体验等活动,将带领观众了解海派大师波澜壮阔的艺术成就,传承中华书法的深厚底蕴、感受敦煌艺术的千年流变,用浓浓文化年味陪伴大家度过一个“艺”意非凡的新春假日。

本报记者 徐翌星

