



G40车流量突破历史峰值

上海公安提醒市民游客错峰出行

今天上午,上海市公安局召开新闻发布会,通报警方围绕春运交通安全、旅游景点巡逻防控等采取的具体措施。

今年春运,上海对外客运总量预计创历年新高,同比上升14%。1月22日起,高速出沪日均客流量超30万辆次。

据悉,由于返乡和节日自驾出游车流叠加,G40长江隧桥受G15沈海高速江苏段入沪方向全封闭施工影响,较平日流量上升20%左右,突破历史峰值。春节期间,G40总

流量预计将突破80万辆次。崇明警方将强化视频巡逻,开展管控,落实防撞缓冲车跟随排队缓行车流末端行驶,严防追尾事故;返程高峰时,在G40下行线长兴服务区出口处,利用信号灯“分段控流”,防止隧道内流量超饱和。警方提醒市民错峰出行,一旦在G40发生交通事故,牢记“车靠边、人撤离、即报警”,避免二次事故。

新春佳节期间,上海将举行庆祝活动180余场。豫园、迪士尼、外滩等热门旅游景区(点),南京路、淮

海路、“双子山”等将迎来集中客流。

上海公安治安部门制定“一点一方案”,以龙华古寺新春祈福活动为例,预计年初一人流量将超过10万人次,徐汇警方将在1月28日(除夕)18时至29日(年初一)18时期间,对龙华西路(天钥桥路—龙华路段)开展交通管制。同时,在道路两端搭建蛇形通道作为人群“蓄水池”,根据现场人流情况,采取截流、限流、分流措施。此外,在豫园、迪士尼、各大博物馆等高客流景区,属地警方也将加强值守、管理。一旦

人流量接近容量上限,将适时采取暂停入场、远端绕行、慢进快出等措施。警方提示:市民游客如需自驾前往热门景点,请在出行前对周边道路和停车情况预先了解。通过正规渠道购买门票,坚决抵制“黄牛倒票”等违法行为。

据预测,春运期间,轨道交通线网日均客流约860万人次。轨交公安以1、3、15号线上海南站站、9号线上海松江站站等10个门户车站为重点,完善每日预警,加强实时客流监测、研判。

豫园灯会大客流可能会延长至元宵节,极端客流时间段可能出现在19时至21时。轨交公安将针对实时客流,对10号线、14号线豫园站1号口、4号口、7号口即时启动“单向进出”。

此外,在武康大楼网红打卡点周边,大客流时段可能出现在15时至20时,轨交公安将以10号、11号线交通大学站及10号线上海图书馆站为重点,视情况在重点出入口启动限流措施。

本报记者 解敏

龙舞起来 年味就有了



写“福”字、贴春联,石库门里过大年;剪一枚纸窗花、尝一口八宝饭,祈愿生活繁花似锦、五谷丰登。昨天,一场以“巳合丰盛 岁启张园”为主题的海派新春游园会在上海张园正式开幕。

龙舞起来,年味就有了。国家级非物质文化遗产代表性项目“龙舞”亮相张园,长达50米的金色祥龙穿梭在张园极具海派特色的百年石库门里弄间,时而翻腾跳跃、时而盘旋游走,特邀亮相的三林舞龙队将中国

龙的威猛与灵动展现得淋漓尽致。此外,上海市书法家协会的10位艺术名家齐聚张园,笔走龙蛇,用翰墨飘香的福字、春联将新春祝福送到市民游客的手中。本报记者 周馨 陈佳琳 摄影报道

区 区 好事

长宁区：有好地逛、有好物买

长宁区正在举行“跨年迎新购物季”活动,发挥商圈首席联络官作用,协同中山公园、虹桥—古北市级商圈、凌空商圈等重点商业载体及重点品牌企业联动推出新春促消费活动70余个,重点围绕“以旧换新”“首发经济”“商圈优惠”为广大消费者准备了一众优惠、有趣、欢乐的体验活动。

以旧换新 加速生活“焕新”

长宁各大“以旧换新”重点品牌推出系列促消费活动,让广大消费者新年换上“新装备”。拼多多百亿补贴“政府换新补贴”专区已上线平台,购买家电即可享受每单最高20%的政府补贴,百亿补贴还将在国补的基础上再叠加400元的平台限时福利券。针对手机等3类数码产品,同步上线购新补贴活动,足不出户享受实惠到家。

京东电器作为京东在线下新潮科技的展示窗口、用户体验的互动乐园及城市级服务中心,针对补贴新类目,围绕商品备货、流程培训、服务提升3个方面做好充足准备,还可以叠加享受旧机残值补贴,让消费者享受到更多的商品、更快的服务、更好的体验、更省的价格。

苏宁易购深入参与“以旧换新”,追加企业优惠,并联动品牌工厂、银行等形成合力,为消费者提供“政府+苏宁+工厂+旧机”多重补贴,综合力度低至5折。并推出“过年换新来苏宁”的年货节大促,切实优惠上海消费者。

首发经济 推动消费多元发展

长宁的首发经济持续领跑全市。2024年长宁区累计新开首店167家,全市排名第三,是上海首店经济的主要引领者之一。成功引进京东电器、三顿半等一系列高能级首店,形成从“首发”到“首店”到“总部”的首发经济效应。

比如,派特鲜宠物食品注重“鲜制”和“用餐”场景,以宠物鲜食的新零售实体店,实现线上和线下一体化,重构宠物新零售的“物、货、场”。派特鲜的第一家门店选址将在海粟文化广场,预计将在今年2月22日正式开业。选址在静雅武夷路的棟梁DONGLIANG是中国首家独立设计师多品牌时装周零售概念店。自2009年在北京胡同里成立以来,迄今在全国已拥有定位完全不同的多家店铺,是一个在坚持发掘与支持本土设计师的同时,持续向中国引进国际顶尖水准的设计师品牌。

商圈优惠 尽显蓬勃生机

从元旦零点的跨年,到农历新年的如期而至,长宁各大商圈在首展首秀、美陈亮灯上不断推陈出新、呈现亮点,不仅紧贴消费者的消费需求,也满足了市民的社交需求。商圈与商圈之间实现巧妙联动,让消费者在长宁有好地逛、有好物买、有好心情。

龙之梦城市生活中心开设“巴巴爸爸55周年”华东区首场快闪,现场设置多个萌趣主题专区和各类精美周边,让市民朋友在此找寻曾经那份美好回忆;长宁来福士“小黄人冬日慢时光”主题展,推开“大门”便进入一个温馨的世界,开启一场沉浸式“慢”游。商场同步推出凯德星团券、会员积分兑礼等多重购物礼遇;虹桥南丰城“面包超人”新春焕装,丰尚街上新光影绮廊,春节期间更有超燃年俗表演体验,演绎传统文化趣味;上生·新所“格外新生”主题美陈全新亮相,园区焕然一新,还可结合最新AR导览打卡园区空间;百联西郊购物中心呈现时尚接地气的“西郊灯会”,并与上海动物园共同推出“喜拥熊”快闪店,推出联名文创和互动体验。 本报记者 屠瑜 实习生 陈劲嘉

蛇年看蛇

上海动物园

蛇年生肖文化展示

本报讯(记者 金旻矣)明天起至2月28日,上海动物园“灵蛇献瑞 生态护航”蛇年生肖文化系列活动将登场,通过展览、体验、互动等形式,让市民深入了解蛇类知识、蛇年生肖的民俗和传统文化的独特魅力。

春节期间每天10:00,蛇类展区还将有生动的动物科普讲解和互动,科教馆二楼则将举办“蛇年生肖文化展”(右图,本报记者 周馨 摄)。“蛇主题科普讲座”中,多位专家将介绍蛇类知识和神话民俗中的蛇。



野生动物园

可近距离观察蛇

本报讯(记者 金旻矣)日前,上海野生动物园“灵蛇启新,百兽同庆”主题活动正式拉开帷幕。“我们展示了白化网纹蟒、黄金蟒、缅甸蟒、红尾蚺等常见蛇类,并将温度控制在24℃—28℃,大家可以在白天看到蛇相对活跃的状态,近距离观察蛇的生活习性。”上海野生动物园保育员张清表示。展区外,还布置了有趣的蛇年生肖文化科普展,讲述“蛇的那些事儿”。本义为“胎儿”的“巳”这个字,为何被借为地支第六位指代“蛇”?中国最大和最小的蛇分别是什么?……这些问题,都能在科普展上找到答案。

上海植物园

哪些植物像“蛇”?

本报讯(记者 金旻矣)长得像蛇的植物有哪些?上海植物园“灵蛇献瑞 花开富贵”元宵花展昨天开幕,持续至2月16日。此次花展设有五大主题展区,覆盖热带植物馆、四季花卉温室、山地植物馆和亚高山植物馆等。

植物界中存在不少形态卷曲的“内卷”植物,形态与蛇的身姿相似,十分有趣。在“卷出福气”展区,银边卷叶吊兰、霸王空气凤梨、棉毛香果石蒜、弹簧草、蓝色拉培疏鸢尾、卷叶垂榕、皱叶尾风信子等酷似“蛇”的植物,将用曼妙身姿为游客送上“卷福”。