

建设最佳实践地 文明创建新作为



上海市文明单位“学思想 见行动”最佳样本展示

为推动全市各级文明单位认真学习、深刻领会习近平文化思想，聚焦重点、各展所长，共同助力上海的最佳实践地建设，中共上海市委宣传部分、上海市精神文明建设办公室组织开展2024年文明单位“学思想 见行动”主题活动。全市近4000家文明单位积极响应，认真对照《上海市建设习近平文化思想最佳实践地行动方案》，在文明创建中立足主责主业，将学习贯彻习近平文化思想深入到最基层，把建设最佳实践地行动落实在第一线，涌现出一大批扎实的优秀案例。

本次精选20个具有代表性的最佳样本，展示文明单位在习近平文化思想最佳实践地建设首年的初步成果，为2025年持续深入开展好“学思想 见行动”工作提供借鉴。

1、上海中心大厦建设发展有限公司(全国文明单位)

打造云端教育大课堂 奏响文化自信最强音

打造思想传播的空中课堂，紧跟新形势，探索新路径，通过成立宣讲团，定期开展内容丰富的宣讲活动，让党的创新理论深入企业一线。打造初心之旅巅峰线路，拓展新空间，注入新内涵，将红色资源连点成线，开发红色研学线路，让党员群众在轻松漫步中沉浸式参与学习。打造人文特色的地标窗口，培育新特色，挖掘新亮点，通过举办品牌活动、体育赛事和沉浸式互动空间，持续提升文化软实力和品牌影响力。构建精品楼宇、标杆楼宇与红色楼宇，成功吸引了众多世界500强企业及行业领军企业入驻，成为彰显上海城市精神、经济实力与科技水平的璀璨窗口。成为思想文化阵地建设的“网红打卡点”，年安排活动500多场，辐射6万余人。



2、上海龙华烈士陵园(全国文明单位)

“龙华魂” 研学思政大课堂

以“龙华魂”思政研学大课堂为载体，深挖红色资源，创新教育模式。挖掘英烈史料，建立专家库，研发系列思政课程；推进馆校合作，与多所高校签署战略合作协议，将红色文化资源转化为思政教育的“活教材”；创新授课形式，打造沉浸式戏剧党课，让学生在演绎中感受红色文化。龙华烈士陵园形成了独特的“龙陵经验”，创作了多部英烈宣传作品，实现了教育多元化，提升了社会影响力。“龙华魂”思政研学大课堂线上线下覆盖人数超百万，成为传承红色基因、弘扬革命精神的重要阵地。同时，开发8节适用于课后330服务平台的“龙华魂”思政研学课程，引导青少年走出传统课堂，学习英烈精神，在沉浸式氛围中感受龙华人文魅力，教育青少年学生扣好“人生第一颗扣子”。



3、上海飞机制造有限公司(全国文明单位)

赓续红色血脉 打造大飞机创业精神“活课堂”

加强对国家工业遗产运十飞机的保护利用，用好运十飞机这个“活课堂”，积极筑牢文化自信自强的底气，助力上海建设习近平文化思想最佳实践地。挖掘运十飞机研制过程中的历史珍品，邀请参研人员撰写工作经历、心得体会，编撰出版《运十的故事》。拍摄并展播纪录片和《永不放弃》MV，打造“运十党课”品牌，用一份“红色”报纸讲述“运十”精神。打造多元宣传矩阵，搭建文化交流平台、逐步推进工业旅游项目，进一步强化对外文化交流，每年吸引数以万计来访者走近运十飞机，深刻感受这份承载着国人梦想、凝聚着中国智慧的中国航空工业史奇迹。上飞公司多措并举打造大飞机特色文化，对内成为教育职工追忆初心使命的精神家园，对外成为传播大飞机文化的爱国主义教育基地。



4、上海航天设备制造总厂有限公司(全国文明单位)

讲好新时代航天故事 大力传承弘扬航天精神

以“身边的榜样 远行的力量”为主题，大力传承和弘扬航天精神。组建“信仰星空”“领军宣讲团”，选拔政治立场坚定、工作经验丰富的30余名宣讲骨干，生动讲述新时代航天故事，推动习近平文化思想入脑入心。构建宣讲育人新高地，将宣讲活动与职工教育相结合，通过精细化培训、全流程试讲、个性化宣讲，全方位点燃职工成长之光。创新宣讲模式，开启“四进四式”新范式，即进支部、进车间、进班组、进靶场，以及沉浸式、立体式、场景式、互动式的宣讲模式，让宣讲更加接地气、聚人气、有灵气。内部宣讲覆盖企业职工近2000人次，外部宣讲覆盖社会大众超2000人次，有效激发了广大干部职工建功立业、实现“国之大事”、打造“国之重器”的内生动力。公司还积极走出企业，走进学校、社区、乡村，向社会大众宣讲航天精神，不断提高企业美誉度和社会影响力。



5、上海久事置业有限公司(市级文明单位)

“百年外滩，红色足迹” ——外滩红色故事汇

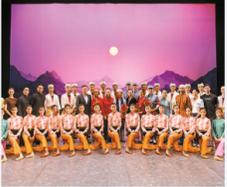
组建专项工作小组，深入挖掘外滩经典建筑背后的红色资源，打造一条“行走的党课”经典线路。通过老一辈革命家后代和相关事件亲历者的口述素材，结合历史档案，推出一系列主题微党课和红色影片，丰富红色故事的内涵。组建“外滩守护者”宣讲团队，提供“菜单化”“个性化”定制服务，让市民群众在漫步外滩时，也能深刻体会革命精神和时代价值。主动接待相关单位和市民群众，积极弘扬红色文化，不仅提升了自身的文化软实力，还助力打响了中国文化品牌，成为服务人民城市建设、展现企业社会担当的典范。久事置业的生动实践，丰富了人民群众的精神文化生活，促进了外滩区域的文化传承发展，展现了服务人民城市的社会担当。



6、上海芭蕾舞团(市级文明单位)

传承红色经典 弘扬红色文化

围绕中国原创芭蕾舞剧《白毛女》这一红色经典，积极开展庆祝首演60周年系列活动，将芭蕾艺术与党性教育紧密结合，打造文艺党课，讲述百年党史，传播中国故事。“青春版”《白毛女》的演出，让年轻一代演员接过老一辈艺术家的接力棒，促进这部红色经典焕发新的生命力。丰富文艺党课形式，深入基层一线，带领观众深入了解《白毛女》台前幕后的故事，感受红色文化的魅力。上海芭蕾舞团不仅成功吸引了大量观众走进剧场，感受红色经典的魅力，还通过系列活动进一步扩大了红色文化的影响力。特别是《白毛女》60周年庆典演出登上国家大剧院舞台，并在多地巡演，让红色经典在不断演绎中扩大影响力，激励广大党员群众重温革命历史、汲取奋进力量。



7、上海歌剧院(市级文明单位)

讲好国歌故事 弘扬民族精神

深入挖掘红色资源，以《起来——（风儿儿女）电影摄制与〈义勇军进行曲〉创作历程纪实》为文献依据，创排原创民族歌剧《义勇军进行曲》，深刻展现国歌的诞生过程和背后的精神力量。该剧自首演以来，已受邀赴全国各地演出50余场，服务观众近10万人次，让更多人了解国歌的历史和内涵。为进一步传承红色文化，上海歌剧院还推出了《义勇军进行曲》文艺党课，走进剧场、学校、社区和企业事业单位，积极推动红色文化传承弘扬。同时，上海歌剧院坚持党建引领，以党建促创建，不断深化拓展精神文明建设，本着“演出到哪里，党支部就建在哪里”的原则，成立巡演临时党支部，与多家单位联合开展主题党日活动，实现了党建和业务的深度融合。这些举措不仅丰富了公共文化服务内容，更提升了人民群众的文化获得感和幸福感，推动了精神文明创建工作的深入开展。



8、瑞金二路街道办事处(全国文明单位)

坚定文化自信 赓续红色基因

依托丰富的红色旧址遗迹和历史保护建筑，通过“一本书”“一份地图”“一支队伍”“一处展示”“一系列活动”“五个板块”，将红色资源串联起来，为游客和市民打造了一场沉浸式的红色文化体验。携手上海市档案馆等专家力量，精心推出《魅力瑞金》系列书目和《星火此间着》“渔阳里”讲读录，深入开展并展示了红色历史的深厚底蕴。为了方便游客参观，设计制作南昌路思南路街区导览图，并将相关点位介绍纳入“数字南昌路”小程序，实现线上线下的无缝导览。积极招募志愿者，组建一支专业讲解员队伍，开展多样化的行走活动。瑞金·初心会客厅也充分发挥其功能作用，策划组织一系列专题展，生动呈现街区的红色文化。这些举措不仅让红色文化真正融入到了群众生活，还吸引了大量游客和市民前来参观学习，使瑞金二路街道成为了传承红色基因、弘扬革命精神的重要阵地。



9、上海铁路国际旅游(集团)有限公司(市级文明单位)

乘坐“南湖·1921” 红色旅游列车重走“一大”路

与中国铁路上海局联合推出全国首列常态化运行红色旅游列车“南湖·1921”，以“重走一大路”为主题，对列车进行复古改造和红色氛围布置，营造沉浸式红色教育场景，让游客在旅途中就能感受红色文化的熏陶。深入挖掘沿线红色资源，与多地党校、高校合作，打造列车在线课堂，提供丰富的红色教育内容。不断丰富列车内涵，邀请地方政府、企事业单位到列车上进行交流，将列车打造成全国网红列车和红色文创展销平台。自红色旅游列车开行以来，已发送旅客数十万人次，组织红色团队数百余个，成为宣传红色文化的重要平台。列车不仅加强了沪嘉两地的文化交流，还带动了沿线文化旅游产业的发展，进一步提升了知名度和影响力。



10、四平路街道办事处(全国文明单位)

学思并行，践之于路 传统文化展风采

创新学习形式，通过举办“环同济元宵行街会”等活动，将传统文化与现代元素巧妙融合，促进文化交流与传承。活动精心设定不同主题篇章，如“三地非遗亮相魔都”促进地区间文化交流，“都市民俗经典传承”展示上海本地民俗。注重社区融入和居民参与，邀请居民参与表演和策划组织，设立非遗集市，增强文化体验感。采用“线下+线上”同步直播方式，扩大文化传播范围和影响力。四平路街道不仅成功传承了非遗文化，如“元宵行街会”成为市级非遗项目，还树立了独特的文化品牌，连续获评多项荣誉，提升了文化知名度和影响力。更重要的是，这些活动凝聚群众力量，增强社区归属感和认同感，营造和谐、包容的社会氛围。居民们在参与活动的过程中，在享受文化盛宴的同时，还加深了对社区历史和文化的了解，进而激发为社区发展贡献力量的热情。



11、上海钟书实业有限公司(市级文明单位)

坚守文化初心 履行责任使命

多维度加强内部员工理论学习，拓展品牌培育理论学品牌、广覆盖打造红色阅读空间，持续推动思想政治教育走深走实。注重树立行业典范，践行社会主义核心价值观，以企业文化浸润、身边榜样引领、名家阅读分享的方式，加强对员工的道德教育，积极营造和谐向上的工作氛围。坚守“实体书店”初心，打造大众“精神驿站”，推出“时光悦读”公益阅读项目，首创“云书店”模式，拓展线上服务渠道，为读者提供便捷高效的阅读体验。钟书实业不仅进一步深化了企业文化建设，涌现出一批爱岗敬业的先进典型，还成功打造“钟书阁”这一文化品牌，成为“中国最美书店”之一，吸引了大量读者前来阅读和体验。通过“时光悦读”和“云书店”项目，公司成功推广全民阅读，服务数百万读者。此外，公司还积极履行社会责任，深入开展“三美”特色党建活动，通过图书捐赠、建立乡村图书馆等方式，助力乡村振兴，展现了企业的使命与担当。



12、九棵树(上海)未来艺术中心(市级文明单位)

以文明灌溉艺术之树 以创作培育艺术之花

精心打造“青年之地剧场”“经典之地剧场”等四大演出品牌，满足不同年龄层次观众的需求。与多家国有院团合作，强化艺术教育服务，推出公益演出和教育活动，提升公众审美素养。推动艺术教育普及，为年轻一代的艺术成长提供有力支持。积极培养志愿者，共同构筑文明艺术殿堂。构建国际艺术交流平台，通过AIR国际艺术家驻地项目，吸引全球艺术家，促进中外艺术交流。巧用户外空间，推出亲子嘉年华、夏夜星河追梦计划等活动，增强社区凝聚力。探索文旅新业态，与上海杂技团合作打造“快闪魔术咖啡厅”，推出直升机飞行体验项目，为游客带来全新体验。通过这些举措，九棵树不仅显著推动南上海的文化软实力的提升，还成功培养一批忠实观众，拥有近15万注册会员，形成良好口碑。



13、上海市漕河泾新兴技术开发区发展总公司(全国文明单位)

活力漕河泾 打造漕河泾开发区文创名片

精心打造“活力漕河泾”嘉年华活动品牌，以“科创+文创”双轮驱动为战略指引，累计举办文体活动近千场，涵盖体育竞技、文化艺术等多个领域，吸引了众多企业和市民参与，极大地丰富园区白领的精神文化生活。定期举办“漕河泾大讲堂”，邀请知名学者分享前沿知识，为园区白领提供拓宽视野、获取新知的重要平台。推出独家IP形象“漕鲸鲸”，增强与公众的互动性，传递创新、活力、开放的形象，进一步提升园区的文化影响力。特别是“活力漕河泾”体育嘉年华和文化嘉年华的举办，吸引大量企业和市民参与，形成了独特的园区文化氛围。同时，开发区与上海市文化创意产业促进会建立战略合作，共同推动“文创漕河泾”建设，助力区域文化创新性发展。



14、虹口区人民检察院(市级文明单位)

益心护文 以“虹”色初心 守护“文化三地”

坚持“党建带创建，创建促党建”，强化政治领航，实现思想融合，打造“益心护文”工作品牌，聚焦虹口区“文化三地”（海派文化发祥地、先进文化策源地、文化名人聚集地）历史风貌保护，以公益诉讼为抓手，立足督促、协同职能定位，与多部门签订协作意见，从源头破解损害发现、查处、治理难题，打造文物保护与区域发展的双赢局面。通过一系列扎实有效的工作，虹口区人民检察院不仅成功守护虹口区丰富的历史文化资源，还显著提升公众的文化自信和保护环境意识。办理的“德邻公寓案”等典型案例，为历史建筑保护提供了“虹口实践”，受到广泛赞誉。同时，“益心护文”检察品牌逐渐成为虹口区的文化名片，吸引更多市民群众关注和支持文化保护工作。



15、上海音乐厅(市级文明单位)

弘扬城市文明精神 打造人民音乐客厅

通过召开专题会议、组织“三会一课”等形式，深入学习领会习近平文化思想重要内涵，结合音乐厅工作实际，形成具体工作方案。突出主业优势，自制出品音乐舞蹈剧场，推出沉浸式国风音乐现场等活动，创新性地将中华优秀传统文化呈现给观众。探索科技赋能，成功举办“数字缪斯——2024音乐科技融剧”，为音乐人提供展示平台，推动数字音乐作品的创作与发展。坚持党建引领，以群众至上的工作作风促进服务质量显著提升，观众满意度高达100%。通过“音乐+”榜样双效结合，树立“音乐先锋”理念，激发员工的积极性和创造力。推出“云音乐厅”“数字博物馆”等项目，实现线上线下的深度融合，为观众带来更加便捷、丰富的文化体验。上海音乐厅满足市民精神文化需求，传播中华优秀传统文化，不仅提升城市文化气质，还助推上海文化事业高质量发展。



16、徐汇区文化馆(市级文明单位)

“人文荟萃 向美而行”2024年徐汇区各街镇群众文化“周周演”

聚焦“社会美育”，携手区域内13个街镇，将优质的、特色的、丰富的文化资源转化为美育资源，精心策划并推出“人文荟萃 向美而行”2024年徐汇区各街镇群众文化“周周演”项目。该项目覆盖全、全龄、全域、全时，将舞台搭在热门户外地点，以每周末两场的频率持续上新，不仅提升市民的文化认同感、获得感、幸福感，还通过品牌联动效应，持续激发文化活动的热度，从多个维度激发市民群众的主动性。活动期间，共有85支文艺团队、1370名演员倾情参与，同时开设线上图文直播，打破时空限制，线上累计吸引近20万人次观看。盘活区域内文化资源，策划推出“一街一品”，彰显区域文化特色，并结合星级团队培育计划，助力星级团队发展，铸牢文化发展之基。



17、上海市城市建设档案馆(市级文明单位)

活化城建档案资源 传播城市文化品牌

强化守正创新，提升城建档案文化品牌及资源研究利用新能级，持续23年编研出版《上海建筑百年》系列纪录片，从建筑可阅读、街区可漫步、滨水可游憩多个视角记录城市发展轨迹，展现城市建设成就，系列纪录片屡获大奖，深受市民喜爱。编著各类档案文献专著，用档案史实向世界展示上海的城市魅力。加强红色城建档案发掘，建立红色档案资源库，与多家单位合作研究，实现城建档案的有效开发利用，弘扬上海革命传统，激发新时代人民城市建设新动能。设立“城建档案文化传播示范点”，举办文化展示活动，拓宽传播渠道，为城建档案资源的活化利用开辟全新路径，为市民提供近距离感受城建档案魅力的平台。市城建档案馆以实际行动履行了文化使命，不仅提升了城建档案的文化价值和社会影响力，还为上海的文化建设注入了新的活力。



18、中国联合网络通信有限公司上海市分公司(全国文明单位)

数字一大 | 数字世界中的中国共产党人精神家园

携手中共一大纪念馆共同打造“数字一大”项目，聚焦数字展陈、数字体验、数字党建、数字藏品四个维度，精心打造“数字一大”红色文化服务矩阵。通过AI+数字原生技术，让文物“活”起来，实现跨越时空的沉浸式展陈。同时，利用VR、AR等先进技术，打造红色大空间VR沉浸式体验展，让观众身临其境地感受建党历史。积极拓展数字党建，将红色纪念馆的党建教育服务延伸至社区、学校和企业，打造红色元宇宙实验室，孵化新服务、新内容、新场景。“数字一大”项目不仅极大地提升场馆的服务水平和用户体验，为红色文化的传承和发展开辟了新路径，还极大地增强红色文化的吸引力和传播力。项目荣获多项大奖，成为红色文化元宇宙的标杆案例。线上线下融合，打破了时间和空间的限制，让更多人尤其是年轻群体爱上红色文化，让“初心红”成为网络空间的“最强音”。



19、上海电力股份有限公司(全国文明单位)

讲好美美与共的中国故事

充分发挥能源领域优势，通过一系列跨文化融合举措，促进中外文化交流。上海电力股份有限公司马耳他公司积极寻找中外文化在语言沟通上的桥梁，通过企业文化展板的本地化翻译，让外籍员工成为企业文化建设的参与者。利用中外节日契机，开展丰富多彩的团建活动，增强员工对传统文化的认同感和自豪感，不仅促进中外员工的相互理解和尊重，还成功打响“绿色能源，美好生活”的文化品牌。积极履行社会责任，开展“碧绿行动”等公益性活动，将绿色能源理念传递给当地社区和民众，树立起人性化、有温度的正面形象。在国际舞台上，公司的跨文化融合实践得到了广泛认可，被评为国家电网第二批示范职工小家，党支部荣获多项荣誉称号，马耳他公司建设的D3电厂更是被收录至《共建“一带一路”十周年大型论坛 | 大道无限》。上海电力股份有限公司以实际行动践行了绿色发展理念，讲好了中国故事，为上海乃至全球的文化交流与绿色发展树立了标杆。



20、静安寺街道办事处(全国文明单位)

有情调，更有风尚!“巨富长”街区擦亮文明实践“新名片”

推出首批携手“巨富长”毗邻一体共建共享项目。通过“以中心带站点”，构建功能全面、相互衔接的新时代文明实践特色街区。统筹协调政府、企业、社会组织及居民群众等多方资源，搭建起多元化文明实践平台，实现从简单“相加”到深度融合的蝶变。推动街区治理创新，变“流量”为“留量”，将全年龄段群众纳入文明实践范畴，并积极培育志愿服务文化，激发街区商户的社会责任感与公益热情。如今的“巨富长”街区，文明实践人人可为、处处可见、时时可享。丰富多样的活动让文明实践不断深入人心，尊老爱幼、邻里互助、爱护环境等良好风尚蔚然成风。随着文明实践活动的不断深入，街区的文明素质显著提升，文明行为逐渐成为自觉行动。“巨富长”街区作为静安寺街道文明实践的一张亮丽名片，不仅为市民提供了丰富的精神文化生活，还为其他街区的文明实践工作提供了可复制、可借鉴的经验。

