



文旅商体展

融合促消费

为了迎接首个“世界非遗版”春节，响应中央经济工作会议“大力提振消费、全方位扩大国内需求”的号召，浦东正做强“中国入境旅游第一站”的“第一站”。

昨天，“2025浦东新春嘉年华”活动启动。活动期间，浦东额外追加投入2000万元，用于投放第三轮第四批“乐享浦东”餐饮消费券。今天上午11时，2000万元“乐享浦东”新春餐饮消费券扩容发放！不到1分钟，30万张消费券一抢而空。

悠游苏州河



苏州河游船首推「盲盒」航班

文创精品、消费优惠，船上抽奖惊喜多

苏州河游船一直是市民游客休闲游的热门之选。春节期间，苏州河游船全新“盲盒”航班登场，一系列趣味抽奖和互动活动同步开启，为市民游客带来惊喜。

走进半马苏河公园，灯笼高挂、中国结飘扬，景观灯光装置交相辉映，浓郁的新年气息扑面而来。其中，苏州河游船码头旁的新年许愿树尤为夺目，它金碧辉煌的外观瞬间成为苏州河畔的焦点。这棵树上挂满了市民与游客写下美好心愿和新年祝福的卡片。

长风公园码头的新春氛围同样热烈。大红灯笼高高悬挂，五彩彩带随风飘舞，处处洋溢着节日的喜悦。市民们纷至沓来，有的在码头拍照留念，定格美好瞬间；有的登上游船，悠然领略苏州河的独特魅力。新上海人晋晓炜表示：“往年都是带孩子回河南老家过年，今年临时决定留在上海，享受家门口的慢旅行，乘船游览、逛博物馆、看展览。”

13时15分，一艘“璀璨星河”号游船缓缓驶离长风公园码头，这便是春节期间“盲盒”游船的试运营航班。尽管当天是工作日，却依然吸引了众多放假的大学生和老年人前来体验，航班上座率超八成。高中生段同学从安徽老家赶来上海陪父母留沪过年。他兴奋地说：“第一次乘坐苏州河游船，两岸建筑如电影般在眼前徐徐展开，感觉奇妙极了。”

什么是“盲盒”航班？久事旅游工作人员介绍，1月29日至2月2日、2月12日、2月14日期间，每日有一班幸运航班随机出现在外滩源—长风公园往返的全段航线上（见上图 本报记者 周馨 摄）。这个航班增设抽奖活动，还为游客精心准备了幸运福袋盲盒。

游船航行至华政湾时，工作人员捧出抽奖盒，邀请游客随机抽取奖券。奖品中，除了悠游苏州河特色文创礼品，还有消费优惠券。工作人员透露：“我们主动与天安千树的两家商铺联动，提供数十份八折优惠券，吸引更多游客去苏州河旁的商圈游玩。”

春节期间，悠游苏州河预计开出350余班航班。正月初一至初六，苏州河游船首次推出新春演艺航班，为游客带来全新的近景魔术、海派脱口秀表演，以及竹笛、手风琴等特色文艺节目。值得一提的是，宠物友好航班也将首次登上“璀璨星河”号游船，并且首次新增外滩源环线，让爱宠人士能带着自家宠物一同畅享新春欢乐。

今年是苏州河游船开航的第三个年头，全新的苏州河游船码头、36座超大游船、音乐航线、轮班航线、餐饮航线相继推出，吸引了众多“回头客”，成为上海旅游的一张亮丽名片。

本报记者 杨玉红 通讯员 王笛

外迎过境客 内发消费券

“2025浦东新春嘉年华”开启消费新场景

区事

做强入境游第一站的“第一站”

2024年以来，随着过境免签政策全面放宽，“China Travel”成为海外社交平台上的大热词，上海往往成为他们的入境旅游第一站。今年春运第一周，从浦东国际机场口岸入境外国人达6.5万人次，较去年春运同期增长70%，其中免签入境3.3万人次，占入境外国人总量的半数以上，也让浦东成了第一站中的“第一站”。

浦东新区区委宣传部（区文体旅游局）旅游处处长张奎堂介绍，在首个“世界非遗版”春节即将到来之际，国内游客纷至沓来，也吸引越来越多外国游客在上海浦东过中国年。“其中，东方明珠自今年1月至今，共接待外籍游客1.3万人次，占电视塔游客11.1%，这一数据较2024年1月整月增幅达47%，较2023年1月整月增幅达758.7%。”

为了接住海内外游客的“泼天富贵”，浦东策划举办了“2025浦东新春嘉年华”活动，做强宣传推广，推出匹配产品，打造友好环境。浦东各大商圈、企业纷纷积极响应。作为入选上海首批14家“国际友好商场”的浦东商场代表，比斯特上海购物村和前滩太古里均设置了离境退税

“即买即退”集中退付点。前滩太古里总经理顾育真介绍，“在支付便利性方面，会同各家银行和支付机构，推动重点区域外卡受理”。

新一批“升级版”消费券发放

“2025浦东新春嘉年华”活动启动仪式现场，浦东春节“玩购攻略”和消费券发放计划正式发布，进一步让流量聚起来，人气热起来，消费旺起来。

浦东新区商务委员会副主任曹磊介绍，去年11月，浦东决定投入1亿元，用于发放“乐享浦东”餐饮消费券。截至今年1月23日，已累计发放11批，6000多家餐饮门店参加活动，累计核销9500余万元，撬动餐饮消费超3.2亿元，实现了“聚人气、提信心、惠民生、稳增长”的预期目标。

“2025年浦东新春嘉年华”活动期间，浦东额外追加投入2000万元，用于投放第三轮第四批“乐享浦东”餐饮消费券，于1月24日11时在美团（大众点评）、抖音两个平台发放。为匹配春节年夜饭和宴请亲朋正餐消费集中的需求，两档大额消费券（满900减400、满600减240）资金占比达48%。同时，有效期由原来的10天延长至20天。”曹磊说。

为解决“抢券不用、想用无券”的矛盾，相关平台优化了发放核销策略。美团公共事务总监陈鑫胤介绍，“抢到券的消费者，

在核销时需要通过定位确认本人到店消费，防止少数黄牛浑水摸鱼、扰乱市场秩序，给消费者更多抢到券的机会”。

同时，活动期间，散客登录携程旅行、去哪儿旅行、美团（含大众点评）以及飞猪旅行四个平台，可在支付页面直接领券抵扣酒店住宿或酒店景区组合套餐产品的金额。携程集团政府合作部副总经理汪佳佳介绍，春节期间，平台将推出“新春千万红包大放送”“年夜饭套餐7折起”“新春提前购 门票买一送一”“亲子酒店7折起”等系列营销活动，进一步提升浦东的旅游人气，推动当地旅游经济的发展。

深化文旅商体展联动模式

在扩内需成为经济工作首要任务的当下，浦东作为社会主义现代化建设引领区，以高质量供给适应、引领、创造新需求，促进内需提质扩容是题中应有之义。

浦东新区区委宣传部（区文体旅游局）相关负责人表示，浦东将认真贯彻落实好中央经济工作会议提振消费专项行动的具体举措，把人民群众对美好生活的向往转化为文旅商体展深度融合的优质供给，放大首个“世界非遗版”春节的溢出带动效应。2025年，浦东还将着力打造更多消费新场景、新业态、新模式，将“流量”转化为更多“留量”和“销量”。

本报记者 宋宁华

国风市集、十二花神、非遗展览……

古猗园亮灯！明起开启迎新春模式

“十二花神”用乐器演绎古韵，非遗展览尽显文化底蕴，国风集市体验各种民俗……蛇年新春将至，古猗园已经准备好了一场独具匠心的迎春活动，希望为游客呈上新春盛宴。昨晚，用自贡非遗灯彩技艺制作的灯彩在园内各处点亮，500多年的古典园林以“盛装”迎接新年。

非遗灯彩点亮古猗园

昨晚，记者一踏入古猗园，就仿佛来到一场“花韵夜宴”。南大门入口及照壁处，一组“十二花神”灯彩吸引众多游客驻足。漫步园内，中国传统音律“宫、商、角、徵、羽”巧妙串联起五大区域的动线，吉祥元素、灵动花鸟等营造出新春欢乐祥和的氛围，长廊内还悬挂着一幅幅灯谜。碎石小径两旁，古建筑的轮廓被雅致的灯带勾勒，丝竹袅袅余音绕梁。家住附近的王先生带着六岁的孙子在园内拍照，他说：“虽然我们经常来，但今晚的夜景和灯彩特别漂亮。”

“非遗灯彩从前期设计到出厂安装，步骤非常复杂，而且古典园林中大型车辆

不能开进来，较大尺寸构件要进门也很困难，光安装就花了一两周时间。”古猗园相关工作人士表示。

据悉，从1月25日至2月16日，古猗园南门开放至19:00（18:30停止售票）、北门开放至17:00（16:30停止售票）。其中年初二至年初六及元宵节当天，南北门均延长开放至21:00（20:30停止售票）。

非遗文化展览首亮相

今年是春节申遗成功后的首个“非遗版春节”，作为沪上唯一一家“非遗主题公园”，古猗园有哪些非遗及民俗元素？记者获悉，春节期间古猗园将变身“非遗文化展馆”，多个非遗文化展览都是首度亮相。

比如，鸳鸯厅内，园方携手上海历史博物馆带来一场“如意年华”木版年画展，呈现老城隍庙小校场木版年画，展开一幅旧时社会风貌图。梅花厅中，“版印文明”非遗雕版展展示的是古代雕版工具与精美印品，扬州雕版韵味悠长。

在逸野堂内，布置了一场“笔走龙蛇”非遗笔墨展，曹素功、周虎臣笔墨陈列在堂

内，展现着文房四宝的魅力。据悉，园方还将邀请一些书法爱好者在园内藕香榭长廊现场挥毫，以十二花神与生肖蛇为灵感，书写春联和福字。

沉浸式游园会热闹多

喜欢赏花的市民，春节期间也能在古猗园看到“梅香”和“国色”。记者看到，盆景园里的梅花盆景展已经布置就绪，精致的盆景尽显园艺的精妙。而在厅堂内，还有各种采用催花技术提前开放的牡丹，演绎“国色天香”之姿。同时，春节期间正值蜡梅盛花期，漫步园内不时会有缕缕幽香飘过。

年初三至年初五以及元宵节当天，古猗园将举办沉浸式游园会。玩石斋里，灯谜擂台赛是高手的对决；梅花碑廊、曲香廊中，园方与上海职工灯谜协会合作打造了一系列谜题；大草坪上，舞龙舞狮活力舞动，“花神们”与龙狮队还将引领游客穿梭园林，开启探秘之旅；南门香樟林的“市市如猗”国风市集内，汇聚非遗好物与民俗表演。而待夜幕降临时，全国更是花灯璀璨。

本报记者 金旻奕