

新春走基层

舌尖经济火热

2025年除夕正式纳入假期,不仅让春节假期长达8天,也让假日餐饮消费市场有所扩容。记者昨天从申城多家老字号和知名餐饮企业获悉,今年的年夜饭预订情况延续往年火爆态势,不少餐厅“一厢难求”,消费热度还“溢出”到了“年中饭”和前一天的“小年夜饭”,折射出消费信心增强和春节餐饮消费活力。



■临近春节,上海街头再现排队潮,在陝西北路的美新点心店门口,购买八宝饭的市民一早就在排队等候
本报记者 萧君玮 摄

沪上餐厅订年夜饭一“厢”难求

客人改为抢订“年中饭”或小年夜饭,初一到初六包房十分紧张

“除夕当天,中午和晚上已经全部订满,无论是包间还是大堂。”杏花楼餐饮部副经理汪夏萍表示,今年年夜饭的预订情况很好,火爆程度一如往昔。由于除夕放假,很多没能订到年夜饭的消费者把目光转向了“年中饭”,再晚一步的消费者则订到了前一天晚上。此外,从大年初一到初六,餐厅包房也只剩少量了。

“这两天还不断有预订春节餐位的电话打进来,有些‘慢性子’的消费者刚刚确定好聚餐时间。”她告诉记者,尽管春节期间是传统旺季,但餐厅仍推出了满

300元送100元的赠券活动。“送券活动一直持续到1月31日,有效期一个月,除了除夕到年初五不能使用,其他时候满200元就能使用一张。”

“除夕夜,包房+大厅一共有91桌年夜饭,已经预订得满满当当。”新雅粤菜馆相关负责人表示,除夕中午的餐位也预订了九成以上,剩下的少量餐位将留给当天的散客。还有没抢到年夜饭的消费者选择提前一天吃团圆饭,小年夜晚上也订出了七八成。

“往后看,年初一到初五,全部订光,甚至2026年的年夜饭包房

也没有了。”该负责人告诉记者,年夜饭的“溢出效应”在今年特别明显,订不到除夕,就往两头扩散。“本地客人往往会提前几个月来预订年夜饭。有些人家临时接待回沪探亲的海外亲友,就会安排在除夕中午或前一天晚上。”

市民傅女士告诉记者,她没有订上年夜饭,在和家人商量后,转而选择在饭店吃“年中饭”。“除夕放假后,中午吃团圆饭也是个不错的选择。因为家里有老有小,夜间出行总有不便”,她说,“团圆饭最重要的是一家人团聚在一起,中午吃还是晚上吃,并不重要”。

作为沪上知名的本帮菜馆,早在两个月前,上海砂锅饭店的年夜饭就销售一空了。“除夕当天,‘年中饭’订满,两轮年夜饭订满。”砂锅饭店王经理告诉记者,砂锅鱼头、砂锅鳝丝、油爆虾、酱爆腰肝等特色菜很受上海人的欢迎,点击率最高,预计春节假期等位的客人也不会少。

除了中餐企业发力春节市场,西式连锁餐饮也不想错过这波消费热潮。麦当劳携手上海美术电影制片厂,以皮影戏与陕北说书结合的创新艺术形式打造新春贺岁大戏。其中在上海打造

“金拱门戏阁”,为市民带来年味十足的体验。

星巴克则结合“非遗春节”,推出首款非遗限定礼品——白族扎染钥匙链,同时推出首款献礼中国春节的咖啡豆产品——星巴克新春序曲综合咖啡豆,其产品概念、拼配烘焙、包装设计均在中国本地完成。

达美乐比萨带来的新春新品则是形似铜钱造型的招财进宝“鲍”富福“鳗”比萨,鲍鱼、香肠、鳗鱼等中式食材搭配西式做法,带来舌尖上的“新春庆典”。

本报记者 张钰芸

区区长好事

松江新春嗨玩好购

文旅盛宴、跨年购物季活动多多

新春佳节,松江居民不仅能尽情“嗨玩”,还能享受“好购”的乐趣。目前松江区正热火朝天地举办着“茸城团圆度春节·冬季祈福过大年”系列文旅活动。与此同时,“跨年盛启,GO享松江”跨年购物季活动也正如火如荼地进行中。

乐园活动精彩

从1月28日至2月16日,上海欢乐谷将盛大启幕2025欢乐中国年活动!活动期间,音乐烟花、非遗演艺、绒意新春庙会以及趣味横生的新潮互动玩法,将编织一场绚丽多彩的梦幻盛宴,带领游客体验别样的新年氛围,共赴乙巳蛇年的新春狂欢。值得一提的是:持游玩当天或前一天有效高铁乘车凭证(终点站为上海松江站、上海虹桥站)的游客,还可享受61元的门票优惠哦!

除此之外,上海影视乐园也将于1月28日至2月4日举办“吉祥蛇影·暖映新春”新春庆典。乐园将以经典电影为主题,还原五大经典作品场景,让游客“一秒入戏”,尽情感受老上海滩的年味与海派魅力。此外,乐园还筹备了“弄堂集会”,在标志性区域串联影视场景,重现经典片段,

举办复古拍卖,更有打铁花、变脸等民俗表演,为游客带来丰富的新春体验。

上海辰山植物园将迎来2025年迎春花展,以“金蛇迎春 五福临门”为主题,主打牡丹和高山杜鹃等花卉,围绕中国春节的传统元素组合植物,为市民献上独具辰山特色的第一波早春花海。活动将从1月27日一直持续到2月16日。

文化游园热闹

新春期间,上海醉白池公园举办“春悦华章·国风醉白文化游园”系列活动,涵盖第五届“云间·影”摄影艺术展、重拾营造——古建榫卯模型艺术展、“金蛇迎春”书法大会等,更有“迎春纳福”送春联、醉白讲堂园艺文化讲座、元宵游园会等多个活动。

从除夕到初七,在广富林文化遗址,游客可以在传统艺术的体验中开启新的一年。活动包括集福打卡、亲子共写春联、体验窗花乐趣、尝年味小吃、赏戏曲表演……园区还特别邀请松江非遗“叶榭草龙”“新浜花篮马灯舞”展示独有的松江韵味。上海方塔园、浦江之首等景区也将举行游园会。在元宵佳节,云间会堂文

化艺术中心还将举办上海市第三十四届五区元宵书画笔会活动。

消费优惠 给力

新春佳节期间,“跨年盛启,GO享松江”跨年购物季活动也将带动春节消费热潮。

初一至初七,松江万达广场将开展舞狮贺新春、非遗变脸、非遗皮影戏、新春游园会等活动。市民在商场购买家电除了享受国家补贴外,还有苏宁换新补贴支付立减10%,旧机补贴至高5000元;松江印象城启动“年在一起好运新生”年货节,美妆、零售、母婴、3C数码、黄金珠宝五大业态齐发万券;九亭金地广场在L1小中庭落地新春非遗市集,引入美学摊位、非遗手工、国潮体验等系列特别活动。在塞纳新天地,年味与趣味齐聚一堂!写下愿望,参与“好已发生·新年许愿抽奖”,有机会赢取心愿好礼;未实现的愿望还可替换为500元储值卡。

另外,依托汽车以旧换新政策,松江区推出汽车消费优惠活动。符合条件的个人消费者在松江区购买新车可获得3000元/辆的补贴,还将获赠松江“商旅文体展”消费活动礼包。

本报记者 曹博文

「非遗春节」更有「国际范」

二〇二五「丝路电商过大年」在上海启动

泰式椰奶鸡、咸蛋黄焗龙虾等异国美食为新年餐桌带来异国情调,巴基斯坦彩宝堪称“美丽年货”,还有鲜甜的智利车厘子、泰国龙眼、马来西亚榴莲等丰富市民“果盘子”……昨天下午,正大广场四楼变身“年货市集”,沿着丝路而来的“洋年货”让人目不暇接,非遗手工等国风产品和老字号品牌也一同亮相。正值2025年“全国网上年货节”期间,商务部首次举办的“丝路电商过大年”活动昨天在上海启动。

此次活动线上线下融合、国内国外联动,围绕“春节游中国”“年货出海”“丝路年货购”主题,推出20项精彩纷呈的促消费活动。

在虹桥品汇的展位上,马来西亚干酪酥、扁桃仁夹心巧克力,还有埃塞俄比亚瑰夏挂耳咖啡获得了不少消费者的青睐。秘鲁、肯尼亚、哥伦比亚等四个国家的联名款咖啡豆也卖得不错。正值年货销售旺季,覆盖印度尼西亚、马来西亚、泰国、越南、新加坡、斯里兰卡、巴基斯坦、乌兹别克斯坦等17个“一带一路”国家90余个品牌近400种特色品类正在线上热销。各国的好物竞相涌入中国年货市场,为非遗中国年带来更多国际范。宝尊旗下品牌GAP推出了故宫联名限定系列,将中国传统文化中的纹样融入GAP的经典美式设计之中。

点燃消费新引擎,中国年味也要走出去。电商平台正打造海外年货专区,推出“国风特色”“出海年度爆款”“出海特色品类”等专区,甄选出200—300种爆款商品,重点对东南亚地区和近20个将农历新年定为法定节日的国家,销售蛇年特色春节、非遗手工等国风产品和老字号品牌,让国外消费者春节期间便捷采购心仪国货。

活动期间,众多电商平台、直播间还将推出专区专栏、限时优惠购等促销活动。例如,叮咚买菜推出“丝路美食年货榜单”;得物推出“丝路时尚年货节”;盒马线上App和线下门店同步推出智利车厘子等;凯诘电商携手众多丝路国品牌举办“丝路健康年货大嗨购”专场;携程旅行与TripAdvisor猫途鹰策划主办“中国年味之旅”全球达人游中国系列活动;春秋旅游根据境外游客需求定制春节特色文旅线路;绿地全球商品贸易港携手港内国家馆一站式展销5000+款进博同款

进口好物、丝路非遗;阿里国际在淘宝全球版举办“全球国货好物大赏”促销活动,正大集团举办“正大年年货节”并推出“一桌好菜,年味十足”年夜饭礼盒套餐等特色食品等,助力消费者春节期间便捷购买全球好物,吸引境外游客打卡“中国行”、乐享“中国游”。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦