

## 文旅商体展

## 融合促消费

上海的冬天并不冷,冰雪运动在这片温暖的土地上找到了更火热的拥趸。亚冬会下月即将开启,千里之外的上海,冰雪氛围也伴随新春的氛围,持续升温。从专业的室内冰场到大众尽欢的室外冰面,从模拟滑雪机到亚洲最大的室内滑雪馆,市民游客尽享冰雪运动带来的快乐。据统计,2024年冰雪运动消费在各个体育项目中消费中独占鳌头,成为促进上海经济、文化消费的重要力量。

昔日高冷的冰雪运动缘何成为如今申城的时尚热门?跟新民晚报记者一起走进上海的冰场,看冰雪消费何以成为申城体育消费的领头羊。



■普陀(国金)冰上运动中心,青少年正在进行冰球比赛  
本报记者 李铭坤 摄

## 冷运动成就热经济

冰雪运动消费在沪上  
体育消费中独占鳌头

## 先上冰再爱上冰

傍晚五点,正是普陀(国金)冰上运动中心一天中最繁忙的时段。进入寒假后,这片1800平方米的标准冰场变成了炙手可热的开心场地,学习基础滑冰、花样滑冰和冰球的学员络绎不绝。

双胞胎兄弟朱澄朱澈是国金16冰球队的主力,寒假还未开始,兄弟俩就天天来冰场报到,从滑行到射门,男孩们在教练的带领下,技术日臻优秀。事实上,国金冰球俱乐部各个年龄球队在这个寒假都展开了集训——一整天都泡在冰场上,已成为每个冰娃的选择。孩子中,还有不少慕名而来的苏浙沪小球员,来自杭州的女孩多是国金的常客,几乎每个月都会有两个周末来这里上中国女子冰球国家队副队长马晓军的专项训练课。多多爸爸告诉记者,冰场周围的酒店一到周末就特别难订,住的全是来上课、打比赛的苏浙冰娃。

为了孩子们的运动爱好,冰爸冰妈愿意花费。双胞胎妈妈掰着

手指头给记者算了一笔账:一个半小时“一对多”的国家级教练小课是600元,一节一小时多的大课是350元,寒假来冰场泡上一天,打磨自己技术的同时,也锻炼了孩子的体魄,每天的花费在2000元左右。“但看到孩子有提高,这点学费也就值了!”

作为中心城区唯一的奥林匹克标准冰面,成立于2023年10月的普陀(国金)冰上运动中心,越来越多地吸引了来自各地的冰雪运动爱好者。中心负责人袁晟凯介绍,这个冬天,冰场明显感受到冰雪经济带来的巨大推动力,“最简单的数据,这个月,我们招新比例比往年上涨了50%!”

“北京冬奥会让更多家长了解冬季项目,而我们这里的教练绝大多数是退役运动员,所以寒暑假是最忙的时候,许多家长带着孩子来学滑冰或打冰球。”袁晟凯说,除了专业的冰球和花滑培训之外,这里也吸引了不少想尝试冰雪运动的初学者,如果是零基础,180元可以请一位教练进行“一对一”指导,

而且不用另付门票费。此外,周一到周五,这里是普陀区15所冰雪特色学校的训练场所,每周会有300名中小学生在跟着教练进行滑冰训练。工作日晚上还有普陀区“青年夜校”的学员在这里滑冰,很受欢迎。“先上冰然后爱上冰,这在冰雪运动中,很普遍。”袁晟凯如是说。

## 一年四季连轴转

在上海,一站式的运动中心已成为“申动”新地标,都市新景观。以普陀(国金)冰上运动中心为例,地上是风景优美、极其出片的城市绿肺,花园景观,而在半开放式的地下,藏着巨大的玄机——标准冰场、标准泳池、室内篮球场、室内乒乓馆、击剑馆以及围棋道馆……想得到的体育项目在这里都能找到,就连陆上公园内,也隐藏着一处无人机运动的训练场。不少冰娃结束了一天的训练之后,还会三三两两结伴,在陆上体训中心或者游泳池,进行补充训练。以冰场引领,形成体育项目交叉跨界的消费模式,袁

晟凯告诉记者,这是国金打造航母体育综合体的初衷。而在国金投资建设的宝山国金体育中心内,冰雪两项还能互相交融。体育中心内有一家集合模拟机、旱雪公园跳台的室内综合滑雪场,场馆面积千余平方米。该滑雪场设有模拟机、气垫跳台、旱雪道、公园道具等设施,可以让滑雪爱好者自由畅滑。如今,公司目前也正在与长宁区、宝山区等洽谈进一步的合作,新一座冰场已于虹桥体育公园破土动工,拟今年4月投入使用。

助推上海冰雪运动发展,社会力量扮演着重要角色。冰雪消费飙升的背后,是上海一系列本地冰雪企业的持续成长。

除了普陀(国金)冰上运动中心之外,如今,由冬奥会冠军杨扬2013年创办的飞扬冰上运动中心已在上海走过12个年头。12年来,飞扬队伍不断壮大,已覆盖近30所学校,组织超过50万人次学生参加滑冰课程的培训。飞扬冰上运动中心已为上海市输送百余名优秀冰上运动员。

冰雪运动促进消费,爱好的种子其实从多年前就已经埋下。2021年至今,国际滑联短道速滑世界杯赛、中国杯世界花样滑冰大奖赛、索契冬奥会冰球资格赛、四大洲花滑锦标赛等众多高级别国际赛事接连来到上海,培育了越来越多的冰迷。从一饱眼福到跃跃欲试,上海各大冰场上的冰迷越来越多。

此外,为巩固和扩大“带动三亿人参与冰雪运动”的成果,根据上海市政府的统一部署,发放了冰雪体育运动消费券,冰雪体育消费券覆盖26个冰雪运动场馆,使用次数达2.5万人次。

据上海冰雪运动协会统计,截至目前,上海共有固定冰场15块,室内真雪场1个,室内滑雪模拟机场所50多处,开展的冬季项目有短道速滑、花样滑冰、冰球、滑雪、冰壶等。如今,在上海从事冰雪运动教学的教练员、从业人员有500多人。2022年,上海参与冰雪运动的人数为380万人次,今年预计将攀升至420万人次。

本报记者 厉苒苒

## 区区长好事

过年游玩去哪儿打卡  
虹口推出“五必”榜单

本报讯(记者李一能)2024年,虹口文旅商体展联动发力,推出虹口5大Must榜单,助燃虹口消费活力,广受市民好评。2025年新春到来之际,虹口再度发布最新Must榜单,在1月至2月的近200场迎新活动中,精选出“必玩、必购、必看、必吃、必练”5大板块活动,为海内外游客带来中国新年的美好体验。

## 民俗活动精彩纷呈

即日起,在滨港商业中心今潮8弄,“蛇乎其神”海派新春元宵灯会以生肖“蛇”为题,精选世界古文明神话中8个迷人的蛇文化故事,打造5组兼具节日喜悦、艺术质感与可持续理念的灯光艺术装置。此外,滨港商业广场还将于1月29日大年初一全景式呈现舞龙舞狮,并举行国风巡游·歌舞乐融、潮阳棉北后溪英歌舞、迎财神、四大名著系列评弹互动表演等。2月9日至2月12日,滨海商业中心将举行海派元宵庙会。

民乐、剧目、舞蹈巡游……春节期间,瑞虹天地月亮湾将举行百场民俗复兴盛宴。瑞虹天地将结

合中国传统民俗“福禄寿喜财”五福临门元素,推出“新有福蛇”全新形象,贯穿于瑞虹天地打造的6大主题场景,为消费者提供新春期间打卡拍照好去处。

金蛇银舞2025生肖艺术展已在1月21日于朱屺瞻艺术馆开幕,该展览以“蛇”绘美,邀请海上民俗书画名家与社区居民共同参与创作书画、剪纸、农民画、面塑等。

## 生活市集好逛好玩

1月10日至1月26日,瑞虹天地太阳宫将举办“市市如意年货集”,本次年货集除了全国金标畅销年货及上海金奖及非遗标志产品以外,更有农业部推荐的各省58个合作社优选出的100余款精粹好味,在年初五还将举行消费满减赠刮刮乐,中奖率高达100%。

即日起,滨港商业中心携手上海美术电影制片厂,联合带来“与美同行”海派动画传承献礼大展,精选《拔萝卜》《小蝌蚪找妈妈》《曹冲称象》等8部经典作品,还有基于沉浸式剧情寻宝游戏《超时空奇探》。

1月10日,由上海虹口公众号

联合100个人气商家推出的虹口甄选线上超市已上线,可供市民采购年货。即日起,“小黄人冬日慢时光”主题快闪店也在北外滩滨江亮相。从即日起到2月16日,由AX次元境主办的2025年度ACGN手办雕塑展在今潮8弄开展。

## 时尚运动活力四射

位于虹口AR科技运动旗舰店HADO ARENA,拥有2000+平方米的宽敞空间,设有4个国际规格的运动场及300座比赛场。在这里,家庭亲子、朋友聚会和团队竞技,都能找到适合自己的运动方式。

CASTER舞蹈直营馆、Rowing Pro划船健身空间和攀岩馆为街舞爱好者、水上运动爱好者和攀岩爱好者提供了运动去处。虹口区运动健康中心则为各年龄段市民提供日常的健身选择。

北外滩国客中心线下造景装置以爱心和2025字样为造型,现场设置打卡计数器,吸引游客线下打卡。北外滩第六届上海白玉兰国际冰雪节营造霓虹光彩场地,带领游客打开滑冰的新世界。

牡丹与高山杜鹃  
相携迎蛇年新春

## 属“蛇”的游客春节假期可免费入园

1月27日至2月16日,辰山植物园“金蛇闹春,‘植’等你来”迎春花展及系列节庆活动正式开幕。此次花展以牡丹与高山杜鹃作为主打花卉,围绕中国春节传统元素为市民献上第一波早春花海。同时,花展期间园方还将举办丰富多彩的活动。

本次花展以“蛇”为主题,共设置金蛇闹春、丹映春晓、画屏点春、满亭春芳4大展区。“金蛇闹春”展区位于一号门大厅内,区域内共展示35个牡丹品种,配以高低层次丰富的五色梅、扶桑、烟火树等热带花卉,别具一格。“丹映春晓”展区位于矿坑花园台地区,主要展示用园艺手段进行催花的牡丹。展区内共有60个牡丹品种。“画屏点春”展区位于展览温室A馆(热带花果馆)。30多个品种的高山杜鹃将作为载体。“满亭春芳”展区

位于二号门展览温室共享空间个体展馆,展示个体精品牡丹品种60个,并配有品种的科普介绍。同时,温室C馆(珍稀植物园)也将种植蝴蝶兰、大花蕙兰、朱顶红等热门年宵花卉,园内各处也将悬挂红灯笼、张贴蛇年窗花等,进一步烘托春节的氛围。

花展期间,园方还将举办一系列节庆游园活动。比如,1月28日至2月4日假期期间,属“蛇”的游客凭有效证件可免费入园一次。1月30日、1月31日、2月2日三天,园方将在2号门共享展厅举办牡丹趣味知识问答,连续答对8题奖品为催花牡丹盆栽。1月29日、2月1日、2月3日三天,温室A馆入口还将举办非遗漆扇体验、花卉扭扭棒制作等手工活动。

此外,元宵节当天将举办闹元宵灯谜会。

本报记者 金旻矣

## 辰山植物园花展