



新春走基层

民生保障忙



农历蛇年新春就在眼前,市民购置年货也进入了消费最高峰。新春市集上,袅袅“烟火气”、浓郁文化味和欢庆氛围交织在一起。在浦东正大广场,一个年货市集正红红火火举行,摊位上各种各样的传统年货让人目不暇接,特别是现场“巳巳如意”“年年有余”等吉祥口彩字,让人们感受到浓浓年味。

杨建正 摄影报道

上海对口支援地区送来118款特色产品 热闹开市 土特产变身俏年货

九成熟的新疆莎车草莓打“飞的”来沪,确保上海市民能品尝到最甜蜜的味道;有着2000年种植历史的叶城核桃牵手上海非遗米糕,软糯中带着香脆;把藏红花和铁皮石斛敷在脸上是什么感觉?一张小小面膜,凝聚产业援疆的心血。

昨天,由上海援疆前方指挥部主办,上海消费帮扶联盟和联华共同承办的“2025对口支援地区土特产网上年货节”在百联中环购物广场开幕。蛇年新春到来之际,16家对口地区厂商为上海市民带来118款特色产品,不仅丰富了节日餐桌,也将在市场化场景下充分“实习”,争取“转正”到上海更多的销售渠道。

创新产品 组成年货盛宴

“新疆也种草莓?”走进百联中环B1层中庭,火红的年货街市铺陈在此,看着摆在“C位”的新疆莎车草莓,几乎所有人都会问出这一句话。展位上的新疆姑娘拿起一枚草莓,递给好奇的顾客,果香浓郁,入口更是香甜。

近年来,莎车县引入上海先进的草莓种植技术,建立标准化种植基地,从土壤改良到温室调控,从品种选育到采后管理,上海专家手把手传授技术要领,帮助当地农户掌握科学种植方法,终于种出了饱满红润的莎车草莓。此次在年货节上一亮相,就成为了当日“销冠”。

摆在年货节现场的泽普“瑞雪苹果”,则是上海援疆通过科技赋能培育出的新品种。“这是我们去年发布的新品,果实口感细腻。”上海消费帮扶联盟理事长王华说,“除了鲜果,当地还有深加工产品。”

叶城核桃米糕则是上海非遗美食与新疆地理标志产品的美好邂逅。上海三牛食品以现代工艺,将叶城核桃的脆与巧菱状元米糕的绵软相结合,打造出一款开袋即食的特色美食。“去年我们发布这款产品时,带来的是礼盒装,今年则改成了更适合市民消费的小包装。”王华告诉记者,当地的牛奶馍、西梅干、巴旦木、切糕等产品规格都变小了,包装也焕然一新。

除了新疆喀什,现场还有来自西藏日喀则、青海果洛的特色年货。创立于1959年的“雪山”是青海果洛唯一的中华老字号,早在1972年就以雪山奶粉和咖喱牛肉干叩开了上海市场的大门,此次则携雪山牦牛肉干重返上海。

搭建平台 谋求“转正”销售

相比往常三五天的市集,此次对口支援地区土特产年货节将持续到2月5日(正月初八)。为什么要拉长年货节的时间?王华告诉记者,这不仅是一场展销会,更是直面市场的“试验场”。

“对口帮扶地区的土特产,如何变为适合上海市场的俏年货?这不仅要靠生产端提升工艺,也要销售端给出建议。”他说,以新疆巴楚县的野生罗布麻茶为例,当初引进上海市场的时候,主打降血压、降血脂等保健功效,但很快就收到市场反映,口感苦涩,难以入口,有的消费者因此放弃饮用。“研发团队通过一段时间的努力,借鉴武夷山岩茶的制作工艺,自主研发专门的生产设备,终于提升了罗布麻茶的口感,在保持原有功效的同时口感更加细腻醇厚。”

为此,上海消费帮扶联盟昨天发布了“市场化消费帮扶阵地计划”,而共同举办此次年货节的联华就是首个帮扶阵地。记者在现场看到,对口支援地区土特产年货节与联华年货节在同一场域,共同组成了百联中环年货街市,市场化产品与对口支援地区的新品同台竞技,接受市场检验。

“以市场指导生产,才能打通市场化消费帮扶最后一公里的实施路径。”随着市场化消费帮扶阵地的逐步推进,上海消费帮扶联盟计划在更多市场渠道内开设固定的消费帮扶专区专柜。“市场化专区专柜的核心任务是搭建试点销售平台,让更多对口地区厂商和产品有机会‘转正’销售。”

本报记者 张钰莹

数智助力 守护舌尖上的安全

临近春节,不少社区食堂热闹如常,工作人员正紧锣密鼓地筹备着年夜饭的供应。除夕之夜,部分社区食堂将不打烊,不仅为留沪职员提供一个欢聚一堂的温馨场所,还为城市建设者们奉上热腾腾的年夜饭服务。最近,一家餐饮连锁店旗下30多家社区食堂、早餐店等都装上了一套数智管理系统,顾客可以清晰地看到后厨的备餐情况,让年夜饭吃得安心又放心。

在宝山区一家社区食堂的就餐区,一块大屏幕格外引人注目。屏幕上实时展示着餐厅后厨的各个角落,从备菜到炒菜的全过程一览无余。屏幕上还有“智能分析看板”,

上面显示着各种“告警信息”。这是上海移动在部分餐饮店应用的“AI视联网+明厨亮灶”项目。通过人工智能与高清视频采集技术,实现了对餐饮环境及操作过程的24小时不间断、高精度管控。“AI系统提示的告警信息有十几种跟食品安全紧密相关,也有其他方面的管理信息共50多种。”上海移动宝山分公司副总经理李增栋介绍说,有一次,一位老伯在社区食堂用餐时遗忘了手机,他们通过餐厅内的“AI视联网+明厨亮灶”餐饮监管体系,快速定位并找到了手机。

在宝山区经营19家社区食堂的五分之一(上海)品牌管理有限公司市场部负责人崔祺介绍,安

这套系统后,他在手机上就能实时看到后厨情况,一旦有不规范操作,比如厨师突然离开明火岗位、不戴口罩、没盖垃圾桶等,他都会第一时间收到告警信息。

记者在店里看到,这家社区食堂还设置了几张供十几人用餐的大圆桌,方便周边居民聚餐。崔祺介绍,最近已经有不少周边家庭来社区食堂新年聚餐,吃饭时就能看到后厨的制作情况,大家也觉得很放心。“我们有4家社区食堂春节期间照常营业,尤其是除夕年夜饭,我们更新了菜单,准备了一些好彩头、老年人比较喜欢的菜式。”

本报记者 叶薇

量足价稳品种多 “菜篮子”拎得稳

“春节期间,本市猪肉、蔬菜等主副食品供应充足,品种丰富,价格平稳。”在昨天举办的上海市政府“每月一访”活动中,西郊国际江桥市场总经理顾惠良的一番话就像“定心丸”,叫人放心、安心。

记者从上海市商务委和承担上海“菜篮子”流通主渠道功能的蔬菜集团获悉,为做好市民节前供货保障,西郊国际、江桥、江杨、上农批等主要批发市场,主动加强与全国蔬菜、猪肉主供应地区的产销对接,适当增加蔬菜的市场储备规模,作好产地轮换和随时调运的准备。今年春节期间,蔬菜集团拟安排各类农产品共24.5万吨,其中蔬菜15万吨,肉类、水果、水产等副食品9.5万吨。

杭白菜、生菜、矮脚青、油麦菜……一箱箱云南叶菜被整齐地

码放在摊位后面,宁夏华裕翰鑫生态农业有限公司销售员小李把车停在最外边,他还没有卸货完毕,就有客户来询价了。小李说,这些绿叶菜来自云南砚山,目前基地里各品种蔬菜出货正常,平均两三天就有一车货运到上海,每车载货量在1500—1800箱。

据悉,春节期间上海蔬菜集团蔬菜日周转量将从3000吨提高到5000吨,并根据春节市场供应的特点和需求,加大优质冬笋、菌菇、芥蓝、百合、山药等花色蔬菜的组织力度。

在进口水果区域,记者发现,专为春节特供的明星水果礼盒很受市民青睐。水果商蒲晏平说目前仓库在售的十几种水果,每样每天能卖出四五十箱,燕窝果、翡翠柚、释迦等热带水

果销量日渐走高,会酌情加大进货量。

在肉类交易区,上海聚鑫徕食品销售有限公司的档口一派忙碌,工人正在抓紧切配五花肉。西郊国际肉类冻品部经理赵轶介绍,目前西郊国际农产品交易中心对接全国23个省市的360家肉类企业,新增了来自新疆的猪白条供货,节前交易量上涨至每天7000头到8000头,占全市份额的45%。

顾惠良说,从目前来看,春节期间上海的天气“给力”,道路情况友好,蔬菜、猪肉、水果等农产品价格总体稳定,并未出现较大波动。其中蔬菜均价在4.5—4.6元/公斤,同比去年有所下降,部分绿叶菜降幅可达30%;春节最热销的车厘子,价格相比去年同期也有所下降。 本报记者 钱文婷

“三下乡”启动 “大礼包”送上门

水乡彩灯、手绘扎染布包、茭白叶编织……青浦赵巷影剧院室外,涌动着融融暖意。一辆农资卡车,满载着市科委赠送的60万元科技大礼包,为广大群众带来冬日里的关怀。

1月21日,2025年上海市文化科技卫生“三下乡”启动仪式暨集中示范活动在青浦举行。市委宣传部联合市教卫工作党委、市发改委、市教委等13个部门及协

会,通过物资发放、文艺会演、知识科普、法律咨询、医疗服务等多种方式,为市民送上一份诚意十足的新春“大礼包”。

现场,陈云纪念馆与青浦区委宣传部、上海新华传媒连锁有限公司与青浦区赵巷镇党委、上海市农业科学院科技兴农办公室与青浦区农业技术推广服务中心、复旦大学附属妇产科医院和青浦区卫健委签约,将联手开展

10余项文化、科技、卫生共建项目,推动优质资源下沉基层。

《2025年上海市文化科技卫生“三下乡”常下乡项目》正式发布。农村公益数字电影放映、“教授博士服务团”送技术服务下乡、法治文化优秀作品乡村专场巡展、“百姓赏艺”志愿服务、农业经理人培育、脑卒中高危人群筛查等55项“三下乡”服务项目将贯穿全年。 本报记者 杨欣