



第23届
中国上海国际艺术节
THE 23RD CHINA SHANGHAI
INTERNATIONAL ARTS FESTIVAL

第二十三届中国上海国际艺术节撬动综合消费逾四十亿元

你走进剧场看演出了吗?

中国上海国际艺术节中心昨天举行2025年首场新闻通气会,并宣布一组傲人数据:第23届中国上海国际艺术节56台161场主 板演出总票房达7025.4万元,较上一届增长25.5%,为历届最高;共14.4万人次走进剧场观演,其中24.1%为外省市观众,7.8%为境外观众(含港澳台地区);演出项目拉动消费约7.8亿元,逾1600场展演活动撬动综合消费约40.2亿元。

同时发布的《第23届中国上海国际艺术节综合评估报告》(以下简称《蓝皮书》)显示,观众总体满意度达95.1%,有99.1%的受访观众表示会再次参加艺术节。经综合测算,第23届艺术节品牌价值达到21.4亿元—22.4亿元,媒体传播价值约2.9亿元。这一系列数据证明了艺术节对经济的强大拉动力,彰显其在推动文化旅游消费方面的贡献。

为全面客观评估艺术节的办节成效,中国上海国际艺术节与调研数据分析机构“零点有数”首次合作完成全面“摸底”,采集样本2128个。艺术节中心总裁李明表示,高品质、高能级、高流量的活动推动艺术节整体品牌价值和竞争力不断提升,在艺术水准、社会价值、品牌塑造等方面,艺术节的综合实力获得了海内外专家的认可,迈向全球一线行列。

“第23届中国上海国际艺术节影响力指数致优榜单”也于昨天揭晓。北京人民艺术剧院话剧《茶馆》、莫斯科大剧院芭蕾舞团芭蕾舞剧《斯巴达克斯》、上海歌舞团舞剧《李清照》、马林斯基剧院芭蕾舞团《芭蕾精粹》等10部作品上榜。其中,境外优秀剧目6部,境内优秀剧目4部,涵盖音乐会、话剧、舞剧、戏曲等多种艺术形式。

与此同时,第24届中国上海国际艺术节的参演剧(节)目、委约作品、“艺术天空”惠民演出、“扶持青年艺术家计划”以及“聚焦中国”项目的申报、征集工作全面启动。即日起至3月31日,都可至艺术节官方网站和微信公众号获取申报、征集报名表。

本报记者 朱渊

舞剧《李清照》剧照

本报记者 王凯摄



过一个“蛇”尖上的非遗春节

——申城100余项海派活动组成“文旅年菜”



今年春节是申遗成功后第一个春节,上海作为国际文化大都市,如何迎接蛇年新春?自昨天起至2月12日元宵节期间,市文旅局推出100余项甄选活动,聚焦“乐游上海过大年——品一碗人间烟火”主题,凸显都市型、综合性、国际化的特质。

“品一碗人间烟火”主题分为八大板块——“都市风情”海派城市考古、“畅游水岸”一江一河展新姿、“爱购时节”乐惠好物人人享、“海上繁花”艺术璀璨文博风、“云游盛会”数字文旅创未来、“城市记忆”国潮非遗乐今朝、“花园生活”近郊冬韵觅野趣、“城市协奏”多城联动结新谊,旨在呈现文旅商体展融合促消费的海派城市过年新氛围。

传统年味浓

春节之所以申遗成功,是因为它是中国优秀传统文化生活方式的凸显,每年此时,也是中国各地以其不同地域特色展现中华文化的最佳时机。今年春节期间,上海将开展各类庙会、赏花灯、闹元宵等非遗年俗体验,哪怕身处都市也可以感受到融入海派文化的海派年味。

2025豫园民俗艺术灯会(见右上图 周馨 摄)如期而至,续写“山海奇豫记”,以“万物美好,众生奇妙”为主题,开启《山海经》从林篇的呈现。2025“品一碗人间烟火”——“蛇”尖上的非遗活动集合传统美味、年味相关

的非遗手工艺、非遗餐厅、民俗活动、互动体验等,结合生肖蛇的特点,通过线上、线下等创意融合的方式,开展有特色、有创意的非遗新体验活动。静安区推出第三届“闪亮·上海”静安国际光影展(2025)之“闪亮·静安 光影SHOW新春”。2025年莘庄灯会以生肖“蛇”为主题形象,融入中华优秀传统文化及元宵文化。金山枫泾古镇以“跨吴越结界·游不夜枫泾”为主题,打造枫泾状元、蛇年特色灯组,推出金山区“我们的节日·春节”系列活动(枫泾镇)。崇明区推出2025年崇明元宵节民间艺术展示活动等。

文化活动丰

文化是旅游的灵魂——这就是上海成为充满假日吸引力的文旅首选地的重要原因。文博展方面,“灵影仙踪:上海博物馆蛇年迎春展”、上海中心蛇年儿童生肖画展、闵行博物馆“贞观鉴——大唐历史文化主题展”等,符合各年龄段文博爱好者的期待。好剧歌会方面,上海长滩音乐厅举办2025宝山区迎春音乐会,言子书院推出沉浸式戏剧《言偃求学》等。景区景点方面,推出迪士尼度假区新春庆典,中国航海博物馆红色、时光、科技之旅系列活动,上海影视乐园“吉祥蛇影·暖映新春”活动,“声韵灵蛇跃新春——半马苏河新春奇妙游”活动,朱家角古镇“巳巳如意启新春”——角里过大年活动等。公共

文化方面,徐汇区土山湾博物馆开展“书香里的中国年”2025新春系列活动,虹口区文化馆推出2025年乙巳蛇年虹口区非遗迎春系列活动,嘉定博物馆开展嘉博新春元宵乐活动……

新春消费旺

春节,也是假日文旅展促消费的“新时机”“新场景”。文旅活动其实就是体验经济的“体验”环节,只有体验舒畅才会促进消费。促消费的活动,首先,聚焦重点地标商圈:比斯特上海购物村开展“新年要贪新”活动,静安区各商圈推出2025静安跨年迎新购物季,上海环球港、百联中环购物广场、天安千树、鸿寿坊推出2025普陀文旅迎新消费季等。其次,聚焦多元文化体验:都市旅游卡推出Shanghai Pass“吃谷”专列,通过交通、文创、商业的深度融合,为二次元文化爱好者带来一场前所未有的探索之旅;东方明珠与“毛茸茸派对”IP强强联合,于0米大厅举办毛茸茸派对——“蛇来运转”新年快闪活动;新华传媒举办外滩源新年市集·新华悦读生活节新春季。再者,聚焦各大在线平台,携程推出新年/春节大促,美团大众点评推出美妙春节、“暖春‘申’活 乐游上海过大年”、城会玩计划·新年趣玩局,叮咚买菜推出叮咚买菜年货节,春秋旅游开展欢欢喜喜过蛇年直播——云游外滩 CityWalk等活动。 本报记者 朱光

开年好印象 艺术大派对

上博“对话世界”系列第五展今起开放

以亚洲眼光和东方审美浓缩印象派之美,作为上海博物馆“对话世界”文物艺术大展系列第五展,也是2025年开年大展,“印象·派对:POLA美术馆印象派艺术大展”今天起在上博东馆对公众开放。

POLA美术馆2002年在箱根开馆,是日本收藏印象派作品最多、规模最大的私立美术馆之一。本次展览共展出36位艺术家的69件精品,分别来自日本POLA美术馆、中国美术馆、刘海粟美术馆和安徽博物院,涵盖从莫奈、雷诺阿、塞尚、梵·高、高更,到马蒂斯、毕加索等印象派及后印象派代表作品,其中莫奈的作品多达6件。在当代板块,特别呈现沃尔夫冈·提尔曼斯、杉本博司、草间弥生等艺术巨匠的创作。

以印象派为代表的西方绘画,也塑

造着19世纪末至20世纪上半叶以中国和日本为代表的亚洲艺坛。黑田清辉最早在日本开设人体写生课程,是西洋绘画在日本发展的奠基人;王悦之、陈抱一 等中国艺术家在日本接触到西画技巧和基于西画训练的美术教学体系,并将其带回中国推广;刘海粟、常玉、潘玉良等中国画家均曾远赴巴黎,为方兴未艾的现代主义派增添了来自东方的声部。在展览后半部分,观众可以看到中国大师刘海粟、潘玉良、常玉等人的作品。

上博文创历来深受欢迎,此次上博围绕展览中莫奈、雷诺阿、塞尚、梵·高等艺术巨匠的经典之作元素进行开发,推出62款文创产品,涵盖帆布包、毛绒玩具、冰箱贴、笔记本、明信片、画芯等多个品类。

观众可在“上博参观预约小程序”上



《吉维尼的干草堆》克劳德·莫奈 记者 王凯 摄

购票观展,本次展览门票分为全价票(80元)和优惠票(40元)两种。展览将持续至4月21日。 本报记者 乐梦融