

阔别三年多,宜芝多要“回来了”

最快3月初有面包出售,目前可接待市民将原提货券兑换为电子优惠券

宜芝多回来了,新店开在漕河泾开发区。火红的门头,一模一样的品牌名称,“再一次遇见新宜芝多”的大字写在门口,让过往的路人都忍不住回头多看一眼。阔别市场三年多,上海小囡心心念念的“北海道香浓吐司”真的要回归了吗?

今天上午,位于虹漕路上的宜芝多门店开业了,但店内尚无面包出售。因为全新接手品牌的上海新涪食品有限公司要先做一件事:将市民手中的原宜芝多提货券,兑换为新宜芝多电子优惠券。而最快在今年3月初,宜芝多的经典产品将出现在新店货架上。

开店首日兑换提货券

不同于以往的商场店、地铁店,重新出发的宜芝多将首家门店开在了科技园区内。记者在园区里一路

走来,看到的多是年轻白领。

尽管是开业第一天,但宜芝多新店却没有面包飘香。店铺中央,摆着一张办公桌和一台电脑,两位工作人员正在为市民更换提货券。墙壁上贴着兑换活动须知,从20元、30元到200元等不同面值的原宜芝多提货券,可以兑换为不同张数的新宜芝多电子优惠券。

上午10时多,20多位市民手持提货券或消费卡,正在排队等待。“我们家有近2000元的提货券。”家住漕宝路的爷叔告诉记者,过去他经常买北海道香浓吐司和菠萝包,三年多前宜芝多闭店,提货券也放在家中不了了之,没想到现在还能使用。

排在爷叔前面的王小姐从浦东赶来,也是漕宝路店的常客。“上大学的时候经常路过那里,最喜欢买牛奶豆腐,抹茶豆腐。后来我儿子

满月酒的蛋糕也订了宜芝多。很高兴它能回来。”

“我只有100元提货券,一直放在家里留作纪念,没想到三年后它回来了。”在南京路上班的王女士称之为“失而复得的快乐”,她说,午休时、下班后去置地广场楼下的宜芝多专柜买一只北海道香浓吐司,是日常生活中的小确幸。“希望能尽快吃到三年前的味道。”

还有不少想买面包的消费者也赶来了,有的是在附近上班的白领,有的则是远道而来的“忠粉”。

“我们的松江工厂已经通过验收,前两天拿到了食品生产许可证。但要启动生产,还有很多准备工作要做。事实上,这家门店也是刚刚交付到我们手里。”上海新涪食品有限公司总经理特助黄女士在接受记者采访时表示,赶在年前把新店开出来,

是为了留出时间和空间,把宜芝多剩余的提货券解决掉。而在3月初,宜芝多经典产品将陆续上架。

新宜芝多模式更“轻”

近年来,上海烘焙赛道的角逐愈发激烈。经历过一场大起大落的宜芝多,将以怎样的新面貌回归?能否再次立足市场呢?

黄女士表示,新宜芝多选址漕河泾开发区,希望为“新打工”提供早餐及下午茶的更多选择。开业之初,将主打经典的吐司产品,例如“北海道香浓吐司”,以及更健康的升级版“北海道小清新吐司”。今后还会推出“四季版”北海道吐司。

值得注意的是,近年来火出圈的烘焙店大多采用“前店后厂”模式,当天现烤的面包散发着浓浓的黄油香气,开在中高端商圈里的门

店更有独特的装修风格,吸引大批消费者排队打卡。而新宜芝多依旧采取标准化中央工厂的模式,把面包从工厂配送到门店。

“如果在门店内现烤面包,不仅需要更大的面积来摆放设备,也需要更多的面包师。”黄女士告诉记者,新宜芝多想要更“轻”一些。“在工厂烘焙不意味着不新鲜,我们会做到一日两烤,在早晨和下午分别配送一次。3月初,宜芝多微信小程序将上线产品,消费者当天下单,工厂接单现做,次日从工厂直接送到家。”她坦言,新宜芝多不会延续过往的开店模式,而将以线上+线下的形式走稳每一步。

新旧交替之下,行业不断迭代向前。新宜芝多引发这波“回忆杀”之后,能否在快速变化的市场格局中实现可持续发展,还有待长期观察。 本报记者 张钰芸

临近春节,回收机“吞进”贵重物品增加50%

提醒:投递前仔细检查,发现误投第一时间联系客服

年关将至,家家户户又忙起了大扫除,“马大哈”也越来越多了。记者从智能回收机运营商获悉,近日不慎将贵重物品误投进智能回收机的事件数量比平日增加了约50%,得益于全流程可追溯模式,失物均被“完璧归赵”。

“真没想到这么快就找回来了,太感谢你们了!”最近,杨浦区新江湾街道一名家政阿姨叶女士,从“爱回收·爱分类”的工作人员手中接过失而复得的手机,激动之情溢于言表。

原来,叶女士日前在投递可回收物时,不慎将手机投进了小区的

“爱回收·爱分类”智能回收机里。发现后,叶女士焦急万分,立刻联系了智能回收机的运营方,希望能尽快找回手机。接到叶女士的求助电话后,工作人员依托公司的“点、站、厂”闭环回收体系以及从前端回收

到中转运输再到末端处置的全流程可追溯模式,通过包裹溯源系统,迅速锁定了目标包裹的位置及状态。清运人员经过仔细查找,最终找到了误投的手机。

叶女士的失误并不罕见。宝山区淞南镇华浜新村的金女士在清理家中废旧物品时,不小心把一条“暗

藏玄机”的老棉被投到了社区回收箱内,棉被里不仅有贵重的首饰,还有身份证件和大量储蓄存单。

“因为临近春节大家都在收拾屋子,误投的概率更大,约比平时高出50%左右。”“爱回收·爱分类”工作人员告诉记者。对此,运营方也提醒广大市民,在投递可回收物时要仔细检查投递物品,如果发现误投情况,可第一时间联系客服,以便工作人员及时查找并追溯。

本报记者 金曼矣

2025 春节金品营销 暨第25届快消品高层年会

快消品 fmcgchina.com

主办单位: 中国(上海)金品推广组委员会

协办单位: 农工商超市, 联华, 沃尔玛, 屈臣氏, 全家, FamilyMart, 盒马, 易捷, 京东超市, babymax

Walmart 沃乐玛, H 好特卖, Costco 好特卖, JOYMAX 捷强, 好德, alldays, LAWSON 罗森, BK, 全家, FamilyMart, 盒马, 易捷, 京东超市, babymax

2024畅销金品 (排名不分先后)	饮品:	SUNTORY 三得利 乌龙茶	G佳得乐 运动饮料	TSINGTAO 青岛啤酒	延中 YanZhong 盐汽水	万事之茗 奶茶	日加满 能量饮品	KOPIKO 可比可 固体咖啡	食品:	云蒙 休闲肉制品		
		佳农 水果	徐福记 新年糖	SHINY MEADOWS 每日鲜语 鲜奶	康师傅 饼干	黄天鹅 可生食鸡蛋	Zespri 佳沛 奇异果	Danisa 皇冠丹麦曲奇	莫斯利安 轻酸奶系列	南北货	谷欣 粉丝	天堂牌 藕粉
		恒都 生鲜牛羊肉	海天 HUAMER 冷冻水产品	水井坊 600年活着的传承 臻酿八号	桃李 阿胶糕	曼可顿 MANSKAITAN 面包	大牧汗 冷冻牛羊肉卷	海霸王 黑猪猪台式香肠	卫岗新绿园 pro4.0冷藏鲜牛乳	怡和 浆果	粮油调味品:	宝鼎天鱼 食醋
		太太乐 原味鲜 特级鲜酱油	味好美 调味料	老恒和 料酒	味精	FILIPPO BERIO 翡丽百瑞 橄榄油	杂货:	Dettol 滴露 洗衣机清洁剂	洁云 Hygienix 生活用纸	白猫 柠檬红茶洗洁精	CHANDO 自然堂 小紫瓶精华液第六代	蜂花 BEI HUA 控油蓬松洗发露
	2024消费金品 (排名不分先后)	谷维多 金花生油	太太乐 三鲜鸡精	Anchor 风味芝士片	HUGGIES 好奇 婴幼儿纸尿裤	东方树叶 桂花乌龙无糖茶	南北货	石库门 上海老糟无糖黄酒	魔爪 魔爪能量饮料	味全 五黑牛奶饮品	光明 轻糖冰淇淋	
		魅厨 新米粥	4.0鸡精	BUNDABERG 宾得宝含气果汁饮料	Intima 茵缇玛 蔓越莓洗液	Hakatero Naturals 荷塔威 蜂产品	2024节庆/经典金品 (排名不分先后)	洽洽 坚果礼	五芳斋 热爱中国味 年年有鱼年糕礼盒	宝鼎天鱼 糟肉		
	2024高端金品 (排名不分先后)	宝鼎天鱼 婴幼儿奶粉	福临门 营养家亚麻籽油	白猫 乳酸抑菌洗洁精	一颗大 高果糖番茄 水果番茄		25年畅销金品大奖 (排名不分先后)	Dettol 滴露 消毒液	太太乐 鸡精	白猫 洗洁精		
	2024潜力之星 (排名不分先后)	Hornet 小烤肉	思念 0反式脂肪鱼籽蟹球	Ovaltine 燕麦饼干	李锦记 薄盐生抽	三全 食养汤圆	Douge Kemmi 宠物洗护用品					

年度合作伙伴/金销商/金牌服务商 (排名不分先后)

东锦, MPS media 台印网络, 捷强集团 JIEQIANG GROUP, 新发酒业 XINFAYE, LDD 礼多多, Synlait, 卫岗新绿园, 新潮传媒

欢迎订阅“快消品网”