

# 上海四大火车站明起通宵运营

本报讯(记者 金志刚)今天是春运第六天,铁路上海站(下辖上海站、上海南站、上海虹桥站、上海松江站、上海西站、南翔北站、安亭西站、安亭北站、金山北站、练塘站)预计发送旅客53万人次(其中上海站14.9万人次,上海南站6.3万人次,上海虹桥站27.7万人次,上海松江站4.1万人次),同比增长21.6%。1月20日起,上海四大火车站(上海站、上海南站、上海虹桥站、上海松江站)全部进入通宵运营模式,候车室同步24小时开放。

小年将近,铁路上海站计划加大夜间临客开行密度,进一步满足旅客出行需求。该站今日增开至安徽、江西、云贵、川渝、东北、西北等方向旅客列车39列,1月20日0时至5时计划增开旅客列车15列(上海站11列、上海南站2列、上海松江站2列)。春运以来,伴随夜间临客陆续开行,上海站、上海南站、上海松江站候车室均已通宵启用。明日起(20日夜间至21日),上海虹桥站候车室也将开启24小时开放,届时上海四大火车站将全部进入通宵运营模式。

为了给旅客提供温馨、顺利的出行体验,铁路上海站将加强照明、空调、饮用水等设备设施维护,“心尚”服务工作室及部分商铺夜间也将同步开放,满足夜间到站的旅客候车需要。各站安检口开足安检仪,采用“双手检”,上海站北进站口完成升级改造,增加3个安检通道,尽可能缩短旅客进站时间。铁路部门提醒广大旅客,春运期间部分列车安排在凌晨开行,请旅客们出行前务必确认好票面记载的车站站名和乘车时间,以免误车耽误出行。

本报讯(记者 杨玉红)经过11天焕新升级,1月20日起,耀雪冰雪世界将推出2.0版游玩体验。耀雪IP形象雪嘻嘻携喜羊羊与灰太狼、贝肯熊等多个热门IP主题元素的角色,为游客构筑起一个充满奇幻色彩的冰雪童话世界。

作为全球最大室内雪场的冰雪主题度假区,耀雪冰雪世界为滑雪爱好者们打造出别具一格的“雪国体验”,成为冰雪旅游的热门打卡地。此次升级改造,雪道的优化与教学能力的提升成为一大亮点。除了原有的3条专业雪道——蓝道(S道)、红道(中级道)和黑道(高级道),耀雪冰雪世界将原先仅供滑雪学校使用的专用雪道(绿道)向所有雪友开放。对于零基础或基础较为薄弱的雪友而言,绿道提供了绝佳的练习场地,让他们能够循序渐进地挑战更高难度的专业滑雪体验。同时,为了满足不同雪友的需求,在S道中间的雪山城堡处增设了“雪堡出口”。若雪友觉得当前雪道难度较大,便可从该出口离开,灵活自主地安排滑雪进度。

此外,耀雪滑雪学校的教练队伍在数量和质量上都实现了大幅提升,有效解决了以往教练难预约的问题。随着设备的全面焕新升级,耀雪冰雪世界围绕“冰雪迎春 年在耀雪”主题,打造了各类沉浸式新春主题场景,带领体验者喜迎蛇年新春佳节。从正月初一至初六,场内还将举办萌趣十足的喜羊羊与灰太狼主题新春大巡游。活动期间,酷萌的贝肯熊也会现身滑雪区,陪伴体验者享受滑雪乐趣,解锁雪上的欢乐时光。同时,游客们还有机会参与刺激有趣的IP寻宝活动。北欧主题冰雪区更是精彩绝伦,涵盖了冰上自行车、雪国列车、飞雪滑翔机等16项娱雪项目。此外,新春娱雪区还设有雪山跳台、惊险轮胎等特色项目,在一轮又一轮的趣味互动中,点燃大家对冬日运动的热情,为游客带来持续升级的新春嗨玩体验。

## 耀雪冰雪世界焕新升级

蛇年新春体验奇妙冰雪童话王国

## “神秘蛇境”探蛇年蛇影

上海自然博物馆新春送来科普大餐



■ 昨天下午,由上海科技馆原策划的2025蛇年生肖特展“神秘蛇境”在上海自然博物馆B2中庭开幕。展览从科学角度对蛇类这一神秘生物类群进行全面剖析,带领观众从多维视角重新认识蛇类 本报记者 陶磊 摄

本报讯(记者 马亚宁)乙巳蛇年即将到来,上海科技馆原策划的2025蛇年生肖特展“神秘蛇境”,已盛装守候新春蛇年的到来——从昨天起至4月10日,上海自然博物馆(上海科技馆分馆)B2中庭将持续探秘蛇年蛇影。什么是蛇,蛇从哪里来,为什么没有脚……关于蛇的一切问号,走进自博馆都可以逐一揭秘。蛇年生肖展分“序厅——秘境蛇踪”“蜿蜒天下”“生存智慧”“与蛇共舞”四大部分,以蜿蜒的蛇体为灵感设计动线,并模拟蛇类栖息地的场景设计,为观众营造出身临其境的探索体验。

动画演示蛇类如何从恐龙时代幸存并繁衍至今,从3D打印毒牙模型了解毒蛇毒液系统的演化,现场互动猜测不同生态环境中蛇类的适应性……展览不仅精选了80件馆藏标本,包括古化石标本和现代蛇类标本,覆盖了中国三分之一的常见蛇类以及上海市新记录的蛇类,还用别具一格的多样化展示手段,带领参观者直观了解了蛇类的进化史与多样性。特别是,“生存智慧”区域设置沉浸式互动装置“红外热感互动体验”,让观众感受蛇类捕猎时对温度变化的敏感;“彩蛋”蛇形机器人与未来应用场景,更让观众感受自然对现代科技的深远影响。

目前,上海科技馆依然在闭馆升级改造中,但来自科技馆的新春问候从未缺席。除了一年一度的生肖展,上海天文馆还准备了丰富的星空盛宴。例如,星空音乐会,曲苑星坛将奉上科普与艺术的视听盛宴,南极寻陨石等线上活动带领天文爱好者一起走进南极了解极地陨石的奥秘。本月底,“100个科学小实验”如约而至。这是上海科技馆推出的线上线下学习项目,由上海科技馆馆长倪闽景和不同学科领域的专家们,以及上海科技馆实验展演和讲解方面的科普专家共同策划并出镜录制,每周聚焦一个科学原理或一个身边事物,比如水的表面张力、保鲜袋等。

## 上海文明单位开展红色文化活动丰富市民群众精神生活

# 深挖红色资源 创新文化载体



上海,是中国共产党的诞生地、初心始发地和伟大建党精神孕育地,红色资源底蕴深厚、数量众多、特色鲜明。上海文明单位以实际行动践行习近平文化思想,以创新思维开展了一系列红色文化活动,不仅传承了红色基因,弘扬了革命精神,还极大地丰富了市民的精神文化生活,提升了上海的文化软实力。

### 打造“文艺党课” 精选红色点位

上海海关(全国文明单位)以外滩钟楼为灵感,创作了微纪录片《百年钟楼》等“红色钟楼”系列文化作品,通过新颖的艺术形式挖掘红色故事,打造“文艺党课”。这一举措不仅增强了干部职工的认同感、归属感和自豪感,还展示了海关的良好形象,为打造现代化海关“示范窗口”注入了新动力。

国网上海市电力公司(全国文明单位)深挖电力工业历史资源,加强文化遗产的保护

利用。编制了保护利用总体规划,改造工业遗存,展陈历史设备,让电力工业的文化记忆得以延续。数字化展示方式的创新,激活了干部职工的集体记忆,增强了文化自信,使上海闸北发电厂等成为爱国主义教育的新阵地。

上海三山会馆管理处(市级文明单位)推出了“黄浦‘红色露天博物馆’品质骑行之旅”,精选红色点位,融入互动体验元素。国家级讲师的讲解、藏品展示、知识问答等形式,让参与者在骑行中领略红色文化的独特魅力,成为红色文化传承与创新发展的生动实践。

### 创建红色品牌 传承红色基因

上海公安博物馆(全国文明单位)充分挖掘馆藏革命文物,创作红色文化作品。通过纪念展、情景剧、有声剧等多种形式,全方位传播公安红色文化,不仅增强了公众对公安历史的了解,更激发了广大民警的职业荣誉

感和使命感。

上海巴士第一公共交通有限公司(市级文明单位)以20路公交线路为载体,打造红色经典品牌线路。通过串联沿线红色资源,制作红色导乘卡,让乘客在乘车过程中感受到浓厚的红色氛围。同时,组建红色导乘宣讲队,为乘客提供沉浸式红色故事讲解,让红色文化在流动的车厢中得以传播。

上海大厦(市级文明单位)作为文物保护单位,深挖历史文化资源,打造文化空间。通过举办历史建筑档案展、编撰口袋书、组建宣传队伍等措施,生动讲述了海派故事,传播了红色文化,成为上海文化传播的新模式。

### 贴近基层群众 共筑红色家园

普陀区曹杨新村街道办事处(全国文明单位)倾听民声、搭建协商平台、开展文化活动,打造“家门口的会客厅”,构建“城市治理共同

体”,优化“15分钟社区生活圈”,提升了基层治理效能,形成了多元参与、众创共赢的良好氛围,“做一天上海人”品牌影响力不断扩大。

中国铁路上海局集团有限公司上海机辆段(全国文明单位)以“周恩来号”机车展室为载体,开展了丰富多彩的宣传教育活动。通过思政课、沉浸式学习等形式,传承了周总理的崇高精神和伟大风范。同时,展室还成为党员教育和“四史”教育的重要基地,吸引了众多学校和社会团体前来参观学习,展现了铁路红色文化的独特魅力。

黄浦区文化馆(市级文明单位)以党建与业务融合为契机,创作了红色主题原创剧目《福兴布庄》《心暖万家》。实景演出、时空穿越等创新形式让观众在欣赏剧目的同时坚定了理想信念。这些红色剧目的创演推动了文旅联动发展,为文化自信的传承提供了有力保障。 本报记者 赵菊玲