



“法治上海”的新年气象

姚丽萍



新民眼

馄饨、大排、鲜肉蟹粉小笼，供不应求！

新年元旦以来，“莱莱小笼”，火了！外籍游客特别是韩国客人占比超过20%。毗邻南京路，“莱莱小笼”一向生意不错，如此红火却是空前。火爆，实在是因为营商环境好。

法治，就是最好的营商环境。热气腾腾的“莱莱小笼”，让人们看见了“法治上海”的新年气象。

最安全城市，正是法治上海向全球客人发出邀约的底气。

2024年12月，上海浦东机场口岸进出境韩国籍游客超13万人次。到了上海，最爱逛哪里呢？南京路、豫园、淮海路、新天地、田子坊、武康大楼，名列前茅。有意思的是，出发前线上做攻略、就餐时取号等位、消费后线上评价，也已是外籍游客在上海“入乡

随俗”的新技能。

就这样，打个飞的来上海，优哉游哉。如此惬意，如此松弛，因为上海是全球最安全城市。昨天，提交市十六届人大三次会议审议的市高院报告说，上海始终坚持人民至上，以严明司法依法惩治犯罪，全力守护人民群众生命财产安全。去年，上海法院审结一审刑事案件2.2万件，判处罪犯3.2万人，同比分别下降11.1%和8.8%，刑事案件数量持续低于全国平均水平，助力上海打造全球最安全城市。

营商环境，没有最好只有更好，正是法治上海向世界敞开大门的诚意。

在上海，商事案件一审平均审理时间已下降至48天，企业诉讼时间、诉讼成本持续降低。这个变化的直接原因是，优化营商环境，世界银行评估体系中有一项指标是“解决商业纠纷”。为此，上海平等保护各类经营主体合法权益，大力推广诉讼文书送达地址告知承诺、商事纠纷多元调解，构建涉企

纠纷化解“快车道”。

过去一年，上海全力做好世界银行营商环境对标改革，优化营商环境7.0版150项改革举措全面完成；推动重点企业“服务包”提质增效，累计办理企业诉求15345件；实施减轻企业负担“20条”等政策，全年新增减负超过1160亿元；实施餐饮业等39个重点行业跨部门综合监管改革，基本建成市、区、街镇三级全覆盖的行政执法监督工作体系。就这样，千方百计，让大大小小的“莱莱小笼”活力迸发。

新年里，让企业更放心创业、更安心经营，也是最新版《上海市优化营商环境条例》的价值取向。距离“莱莱小笼”大约500米，就是修旧如旧的历史保护建筑新康大楼，据说，这里是上海颜值最高的行政服务中心。漂不漂亮，还在其次；关键是“店小二”的办事效率，一等一。

在这里，6840平方米的办公场地，一站式办理35个部门770个事项；同时，采用远程可视化技术，克服物理空间限制，实现9个专业

窗口746个事项、10个社区服务中心190个事项线上虚拟入驻、远程帮办，融入1706个事项，让企业和群众“进一门”办所有事。

事实上，《上海市优化营商环境条例》格外看重加快数字政府建设，以“高效办成一件事”为牵引，优化政务服务、提升行政效能，深化“一网通办”建设，推动线上和线下集成融合、渠道互补，推进关联事项集成办、容缺事项承诺办、异地事项跨域办、政策服务精准办，促进政务服务标准化、规范化、便利化。

毋庸置疑，政务服务革命性流程再造，目标正是——以数字治理，不断提高行政效率，持续优化营商环境。

一个细节是，新康大楼三楼有一扇门，推开，走过连廊，就到了美伦大楼。这扇门，由行政服务中心通向“中华第一商业街”百年南京路；这扇门，通向繁荣之路。

这样的繁荣繁华，通畅通达，也正是法治上海的新年气象！



两会声音

打造上海新一代文旅IP

上海虽有海派文化等城市名片，但没有转化成实在的新一代文旅IP。东方明珠、外滩、南京路等IP品牌创新力度尚显不够。

我建议，提炼上海城市品牌形象，开发工业旅游等创新IP，加强数字宣传提升“流量”。整合现有的夜间文化和旅游消费集聚区，如建立徐家汇源、衡复街区、安福路区域、新华路区域等街区之间的协调机制，共享客流数据。同时，以科技赋能文旅，增加无人机表演、博物馆VR夜场等科技元素，创新经济业态。此外，加强公共交通的假日和夜间接驳能力，推出菜单式的假日和夜经济路线。



市人大代表
林兰

技术赋能养老人性化服务

科技不只是工具，更是亲情的延伸。当前，生成式AI模型的应用场景正在从云端扩展到消费终端。以“AI+终端”为核心的智慧养老模式，真正的突破不仅在于技术能力的提升，更在于将科技注入人文关怀，赋予冰冷的设备以温暖的触感。

我建议，相关企业充分发挥创新主体作用，深入了解长者的需求，将功能、情感支持、操作性等因素融入设计中，持续优化服务模式。同时，社会各界需要积极参与，共建开放包容的养老生态圈，真正实现技术赋能人性化服务，让养老产业更温暖、更包容、更具韧性，并走向可持续发展的未来。



市政协委员
葛琼

进一步优化“上海礼物”品牌

随着我国免签政策不断优化，入境游迎来了黄金时代。上海作为国际化大都市，正成为外国游客入境中国“第一站”，接收巨大流量，迎来良好机遇，不过也面临挑战。上海本土国货、潮牌如何接住这“泼天富贵”？

我建议，进一步优化“上海礼物”品牌，从客流“请进来”到商品“带出去”，将这一波客流量进一步巧妙、有效地转化为更大销量。比如，可在外滩、豫园等地地标景点及机场、高铁站等地开设快闪店，结合AI人工智能、VR虚拟现实技术，开发集文化、旅行、体验为一体的多语种、沉浸式、数字化场景，吸引入境游客参与、购买、分享。



市人大代表
陈娟玲

“拓路通气”优化乡村设施

金泽镇作为上海青浦区的重要组成部分，凭借良好的政策环境和投资吸引力，成功引进了包括华为在内的多家企业。同时，金泽镇蔡浜村的上海茶文化非遗也为当地文旅产业增添了独特魅力。

然而，在乡村振兴推进过程中，仍有一些制约因素。一是环淀山湖旅游道路狭窄，仅为3米单向通车道，游客和居民的出行不便。二是乡村部分地区尚未开通天然气，居民仍在用液化气，存在安全隐患。

我建议，拓宽淀山湖环湖旅游观光道路，提升交通便捷性，促进文旅产业发展；加快天然气进村工程，完善乡村基础设施，改善居民生活条件，提升企业投资环境。



市政协委员
庞言言

在地铁设“儿童友好”闸机

在地铁出入检票口，经常看到免票的儿童因缺少相应通道，不得不从闸机下方钻行，或与成年人“叠合”在一起小心翼翼通过闸机。这种情况存在安全隐患，儿童容易被闸机杆撞伤，更忽视了儿童权益。

我建议，在有条件的地铁出入检票口，改造或新设“1米高度看城市”的“儿童友好”闸机；在不具备改造条件的检票口，可增设儿童专用通道，相应闸机上配备身高检测等智能识别设备，方便符合免票规定的儿童进出。此外，在地铁出入口设置儿童专用通道、“儿童友好”闸机标识，引导儿童有序通行、遵守公共秩序。



市人大代表
陈燕

“园企校地”共建普惠托幼

随着城市化进程提速和工作节奏加快，很多双职工家庭在子女照料方面面临着一些压力与困难。

我建议，设立“园企校地”共建共营机制。以地方园区社区为主体，整合园区内企业、学校、地方政府等资源，共同推进普惠托幼体系的建设——地方政府提供政策引导、资金补贴、监管评估等支持；学校提供早期教育课程，参与托幼服务的教育教学活动；社区负责托幼服务的日常运营，包括招生、管理、家长沟通等工作；企业提供场地等资源，以及可能的员工志愿服务，参与托幼服务的日常运营和管理。



市政协委员
穆竞伟



两会快评

激发申城花「漾」消费新活力

上海是寸土寸金之地，如何把最好的资源留给人民，始终是一篇大文章。昨天下午举行的上海市人民政府民生主题记者会传出信息，上海将为市民打造更多优质的生态空间。

纵观申城的生态版图，无论是城市里的各类公园绿地，还是社区里的生境花园，乃至生态绿带，花卉都是其中不可或缺点缀。花卉产业，作为城市文化的重要组成部分，其创新发展对于提升城市品质、彰显城市魅力具有不可估量的价值。市政协委员、上海交通大学创新设计中心主任周武忠在今年两会上提出，发展花文化创意产业，赋能上海城市“软”更新，通过创新花文化体系，引领花卉消费迈向新增长点。

那么，何为具有上海特色的花文化体系呢？放眼全球，各具特色的花文化体系提供了宝贵的借鉴：日本樱花盛开之时，精准的气象预报服务与丰富的樱花主题活动相得益彰，让樱花的经济效益得以无限延伸；荷兰则以郁金香公园和花卉市场为载体，注重品种的研发与创新，不断推出新品种满足市场需求；新加坡将胡姬花奉为国花，通过推出胡姬花主题的旅游纪念品和美食产品，让胡姬花的魅力深入人心。

对于上海而言，要将花卉消费提升至花文化消费的新高度，关键在于精准定位与品牌打造。去年首届白玉兰文化节的成功举办，是上海在花文化消费领域迈出的坚实一步。市人大代表、上海社会科学院应用经济研究所文化创意产业研究室主任王慧敏，多年来为市花白玉兰的文化推广奔走呼号。在她看来，象征上海城市精神品格的白玉兰，不仅是城市的文化符号和美学徽章，也是加快塑造“体现上海特质时尚消费大IP”不可多得的宝贵资源。

花，是人与人、人与城市、人与自然的情感纽带。漫步花海之间，染得一身花香，心灵得以净化，情感得以升华。将花文化消费与其他产业深度融合，形成一条完整的产业链。花“漾”消费的新活力，正在申城悄然绽放，为经济发展注入新活力。

方翔