

静安商圈新年闪耀优惠券今首发

跨年迎新购物季精彩纷呈,推动新春消费“开门红”

为营造新年新春浓厚消费氛围,有效推动2025年消费“开门红”,静安区今天中午12时首发“静安商圈新年闪耀优惠券”。记者注意到,开抢不到3分钟,运动潮流、美妆个护类型券面均显示“已领完”,餐饮连锁类型券面则多次显示“活动太火爆,请稍后再试”。截至中午12时35分,页面显示所有类型券面均已抢完。

■ 本次“静安商圈新年闪耀优惠券”发放周期为2025年1月17日至2月,安排发放4个轮次,每周五12时开始发放,发放日期分别为1月17日、1月24日、1月31日、2月7日。

■ 消费者在规定时间内通过支付宝App首页氛围图跳转活动页面领取或在首页搜索“静安优惠券”“静安新春券”“静安新年券”,品类涵盖运动潮流、美妆个护、餐饮连锁三大类型的静安区合作商户,总计900余个品牌、1200余家店铺参与活动。

在2025跨年迎新购物季期间,消费者还可以通过精致的美陈布景、精彩的商场活动、精心的年味邂逅,共同感受静安跨年迎新主题活动的无限活力与魅力。

■ **美陈“焕”新,打造新春静安打卡地** 静安嘉里中心“新春活动”在中庭、连廊等处装饰彩带、花卉、如意结等装饰,洋溢浓浓的新春节庆氛围;锦沧文华广场双周年IP特展,携手潮流玩品牌ROBBI,制造多元引力聚场,为商场引入潮流元素;丰盛里解锁过节新思路,换上限时“新皮肤”,通过蝴蝶结、巨型礼盒、雪花之门、烟火表演,将海派石库门风情与摩登新年氛围巧妙融合;兴业太古汇通过商场中庭各色花艺美陈造型以及新春市集活动,营造出花团锦簇、喜庆欢乐的节日氛围。

■ **品牌“出”新,引领蛇年消费新潮流** 在跨年迎新期间,各类首发首展活动齐聚静安商圈商场,为蛇年新春消费注入全新活力。宝格丽在张园推出“2025灵蛇·生生不已 蛇年特展”,展示灵蛇系列古董作品和当代作品,以及高级珠宝作品;SENSAI将在张园开启“绚丽耀颜系列新品发布活动”,结合建筑艺术为公众呈现匠心护肤臻品;GAP南京西路旗舰店二楼迎来形象焕新升级,带来GAP全球首家亲子体验空间。

■ **年味“尝”新,邂逅传统年味新体验** 静安各商圈精心筹备的年货活动缤纷登场。九百食品城“2025年货节”携旗下的西区老大房、三阳盛、新长发等老字号品牌,甄选高质量年货食品;久光百货、久光中心的每年传统保留节目——新春福袋,联手全馆知名品牌,精选超值福袋商品,一站式满足全家假期购物需求;MOHO在新春佳节带来非遗手工作坊、非遗皮影戏、金蛇醒狮迎财神等传统活动,通过制作糖画、漆扇、竹编、香囊以及光影皮影戏演出;大宁音乐广场的如愿“妙”会,带市民逛“宁市”新年市集,体验新春主题手作,把年货好“菜”带回家。

本报记者 陈佳琳

新春 走基层

寒潮下,上海“菜篮子”量足价稳

田头不缺菜,春节前价格上涨空间有限

受寒潮影响,上海气温明显下降,郊区出现冰冻或严重冰冻。面对强冷空气的到来,申城“菜篮子”是否拎得稳、供得上,备受广大市民关注。记者昨天走访多家菜市场、批发市场,发现当前蔬菜供应量充足、品种丰富,价格也没有因寒潮而出现波动,大部分品种的售价甚至低于去年同期。

价稳 供应一切照常

菠菜、芹菜、草头、矮脚青、小棠菜……在长宁区华电小区门口的一家平价生活超市里,货架上摆放着各种新鲜的绿叶菜,前来买菜的居民络绎不绝。“菜价和前两天一样的,我们的价签没换过。”超市负责人告诉记者,蔬菜供应一切照常,未受到降温的影响。事实上,有些蔬菜打了霜后更好吃,反而销量看涨。

相距不远的美天长支菜市场里,蔬菜、水产、豆制品、肉禽蛋等农副产品一应俱全。这里还有一个平价菜专柜,7个蔬菜品种的单价都没有超过2元。杭白菜0.8元/斤、青菜0.75元/斤、牛心菜1.5元/斤、土豆1.3元/斤、长萝卜0.7元/斤、太湖菜0.75

元/斤、大白菜0.55元/斤,实惠的价格吸引市民排队购买。工作人员表示,平价菜专柜每周调整一次菜单,因为低于市场价,每天都卖得很快。

而在阳普国和菜市场,几家蔬菜经营户也表示,菜价基本没变。青菜3.5元/斤,鸡毛菜、杭白菜、生菜6元/斤,芹菜、韭菜、青椒、花菜、茼蒿等7元/斤……经营户告诉记者:“我们在批发市场采购的进货价没有变化,市场零售价也一样很稳定。”菜场内同样有平价菜在销售,0.5元/斤的大白菜、2.3元/斤的西红柿、0.7元/斤的白萝卜、1.1元/斤的青菜和1.5元/斤的土豆全天有售,即便是春节假期,也会照常供应。

“本轮寒潮时间不长,而且低温主要表现在一早一晚,白天的体感还是有点暖的。再加上冬日蔬菜大多种在大棚里,能够有效抵御寒潮,所以整体供应量很充足,价格也没有出现波动。”江杨市场蔬菜部常务副总经理朱铮说,昨日蔬菜批发均价约为1.4元/斤,并未出现明显波动,大部分品种批发价甚至比去年同期下跌30%左右。

暖冬 时令菜选择多

“价格平稳的主要原因是田头不缺菜。去年12月至今,极端天气少,算得上是一个暖冬,所以除了小众的郊菜,大部分品种都供应充足。”朱铮告诉记者,以青菜为例,市场里有南汇矮脚菜、平湖张家港青菜、浙江太湖菜等,批发价都在0.5元/斤到0.6元/斤之间,“如果春节前没有出现极端天气,预计节前蔬菜均价上涨空间也不大”。

最近,冬季时令菜供销两旺。去年12月中旬起,云南蚕豆、福建冬笋等陆续上市。“这阶段的冬笋肉质鲜嫩、口感清甜,无论是炒菜还是炖汤,都能品尝到山林之美。”朱铮说,今年江杨市场不仅有永安冬笋,还引入了南平冬笋,为市民提供更多选择。云南蚕豆则是这两年刚开始试种,将尝鲜时间一举提前到了12月中旬,“往年要等到1月底、2月初,才有头茬的福建蚕豆运到上海市场。现在云南蚕豆抢先上市,满足了一批‘心急’的消费者,也让上海冬季‘菜篮子’更丰富”。

本报记者 张钰芸 通讯员 闫锦



▲ 昨天,东华大学国际文化交流学院举办沉浸式中国传统文化中外交流活动 本报记者 陶磊 通讯员 姜辉辉 摄



▲ 这几天豫园福佑路小商品市场呈现出浓浓的国潮年味,各种具有中国年元素的传统喜庆饰品琳琅满目 杨建正 摄

服务项目扩容 还可精准定制

2025年物业便民服务周启幕

本报讯 (记者 杨玉红 通讯员 闫锦)新春佳节渐近,以“便民乐享 悦启新章”为主题的申城2025年物业便民服务周昨日在长宁区中山公园启幕,今年将扩容便民服务项目,并根据社区需求推出定制服务。

在物业政策咨询摊位前,居民们一边领取《住宅物业收费标准调整九问九答》《住宅物业选聘九问九答》等宣传资料,一边拿出手机扫码关注“上海物业”公众号。近年来,上海积极推动小区按质论价调整物业费,物业工作人员通过制作并发放宣传册,大力普及该理念,为今后小区物业费价格调整工作奠定基础。

活动现场,不少居民聚集在特约维修服务摊位前,详细咨询如何通过手机App报修、进行三方比价、维修质保期等关键信息。“特约维修服务是市物业管理事务中心

自2023年7月起推出的一项贴心服务。居民可以通过拨打962121物业服务热线,或者在“上海物业”公众号自主报修预约家电维修、管道疏通、电路排故、墙面修补等维修服务。我们已与19家第三方专业维修机构达成合作,累计已完成近万件报修订单。”市物业管理事务中心相关负责人介绍,由于夜间可调配的维修人员有限,第三方特约维修的报修订单响应时间可能会稍长一些,后续将延长服务时间,第一时间解决照明设施故障等问题。

今年,市物业管理事务中心将全力打造物业便民服务周2.0版本。

据悉,市物业管理事务中心在2024年累计开展了5700余场物业便民服务周活动,覆盖全市三分之一以上的小区,惠及居民超过300万人次。

多微笑,学会情绪管理!

12条中小學生寒假安全提示发布

本报讯 (记者 陆梓华)寒假即将来临,上海市教委昨天发布2025年中小學生寒假安全提示。

1. 居家生活安全。不在阳台或飘窗上玩耍。不在同一接线板上同时接通多个大功率电器,不用湿手或湿布触碰家用电器等。
2. 交通法规须遵守。未满12周岁不骑自行车,未满16周岁不骑电动自行车。
3. 流行疾病要预防。注意个人卫生注意食品安全,营养均衡,作息规律,睡眠充足,养成运动习惯。不去或少去人多拥挤的公共场所。
4. 自我保护须重视。不去未成年人不适宜进入的营业性歌舞娱乐场所、互联网上网服务营业场所、酒吧等场所。
5. 规范上网须风险。严格控制上网时间,不沉溺虚拟空间。增强网络安全意识,不

- 轻信来源不明的音频与视频,不点击不明链接或下载未知来源的文件。规范网络安全行为,加强个人及家庭信息保护,如遇要求转账等诈骗电话,及时与家长确认。
6. 危险区域不进入。不得擅自进入轨道区间、在建工地、高压电线、变电站、停车场、危化品仓库等危险区域。
7. 乘坐公交讲文明。
8. 公共秩序要遵守。
9. 溺水事件要防范。
10. 爆竹燃放守法规。不在外环线以内及外环线以外禁放区域燃放烟花爆竹。
11. 安全旅行乐逍遥。
12. 情绪管理要学会。主动寻求家长、老师、区心理中心24小时热线或12355、962525心理热线等帮助。多微笑,多自信,开心过好每一天。