

习近平新时代中国特色社会主义思想“党建篇” 党的建设重要思想《概论》出版

■ 为深入学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想,进一步把习近平总书记关于党的建设重要思想领会深、把握准、落到位,中央组织部组织编写了《习近平总书记关于党的建设重要思想

概论》(以下简称《概论》)一书,已由党建读物出版社出版,即日起在全国发行。

■ 《概论》由绪论、主体、结语组成,共12.1万字。全书系统阐释习近平总书记关于党的建设重要思想的核心要义、

精神实质、丰富内涵、实践要求,深刻阐明党的建设的根本原则、科学布局、价值追求、重点任务,全面反映习近平新时代中国特色社会主义思想在党建领域的原创性贡献。《概论》内容丰富、观点鲜明,论述

深刻、逻辑严密,政治性、思想性、系统性、指导性强,是广大党员、干部深入学习领会习近平总书记关于党的建设的重要思想的权威辅助读物。

据新华社北京1月16日电

增进交流开展合作 促进交往增进友谊

龚正会见格林纳达总理米切尔

本报讯 上海市市长龚正昨天会见了来华正式访问的格林纳达总理米切尔一行。

龚正对米切尔总理一行到访上海表示热烈欢迎。他说,格林纳达是中国在加勒比地区的重要合作伙伴,上海十分重视与格林纳达的友好往来。当前,我们正在按照习近平主席和中央政府对上海的战略定位,加快建设具有世界影响力的社会主义现代化国际大都市。我们将积极落实中格双方共识,发挥地方合作优势,为两国务实合作作出自身贡献,实现更高层次互利共赢。格林纳达热带风光独特,旅游资源丰富,上海与格林纳达经贸、产业投资、人文旅游合作空间广阔。欢迎格林纳达积极参与进博会,我们愿在应对气候变化、数字经济、蓝色经济等方面增

进交流,支持两地企业在农业、绿色低碳、基础设施建设等领域开展合作,并促进文化、旅游、青年等领域的交往,让两地民众加深了解、增进友谊。

米切尔说,非常高兴此次来到上海,亲身体验这座活力满满的城市。上海是中国经济社会发展的重要引擎,“五个中心”取得的进展,对中国的未来发展十分重要,对发展中国家也有很强的借鉴意义。展望未来,希望在可再生能源、蓝色经济、通讯技术、电子商务等领域开展合作,发挥两国全面互惠签证等便利,促进双边贸易、旅游、投资发展。

中国驻格林纳达大使韦宏添,上海市副市长华源,格林纳达外交部长安德尔,经济发展部长安德鲁斯,驻华大使马岩等参加会见。

一线城市新房价格环比呈上涨态势

申城二手房涨幅领跑全国

本报讯 (记者 杨玉红)今天上午,国家统计局发布《2024年12月份商品住宅销售价格变动情况》,数据显示,一线城市新房价格环比呈上涨态势。在上海,新房与二手房市场均展现出量价齐升的“翘尾”行情,其中二手住宅价格涨幅更是在全国各大城市中居首。

去年12月份,一线城市新建商品住宅销售价格环比结束上月持平状态,转为上涨0.2%,其中,上海新建商品住宅价格涨幅达0.5%,深圳为0.2%。在二手房市场,一线城市二手住宅销售价格环比上涨0.3%,北京、上海、深圳分别实现0.5%、0.9%和0.1%的涨幅。

统计数据表明,去年12月份,上海新建商品住宅成交面积为82.7万平方米,环比增长5.5%,同比增长5.7%,这一数据在2024年全年中处于峰值。从成交区域分

析,浦东、闵行等近郊区域成交活跃,这一现象表明置换型买家正加快入市节奏。观察成交前十的楼盘榜单,改善型产品交易最为活跃,144平方米以上的大户型环比涨幅达到0.7%。

二手房向来被视作“楼市晴雨表”,通过网签数据能直观洞察申城楼市的成交热度。一般而言,每月网签量达到1.5万套,即处于荣枯平衡线,意味着市场态势相对平稳,利于买卖双方理性交易;若每月网签量超过1.5万套,则被视为市场进入上行趋势的门槛。数据显示,去年12月份,申城二手房网签量飙升至2.62万套,达到自2021年7月调控政策出台后的最高峰。

随着税收等一系列政策持续发挥效力,二手住宅中中高端房源改善的比重稳步释放。例如,

总价500万元以上房源的成交占比较前期提升近3个百分点,内环内房源交易占比也提高了近2个百分点。受此影响,在价格指数方面,144平方米的大户型价格环比上涨1.5%。当然,存量市场仍以小户型、低总价房源为主,这一市场特征持续存在,反映在价格指数上,小户型低总价房源环比上涨1.2%,涨幅较前期进一步扩大。

岁末之际,市场本身存在冲刺翘尾的动力,叠加各项政策持续发力,且管理层不断释放对房地产市场的积极信号,这进一步强化了楼市短期成交持续向好的预期。尤其是在成交量接连创下新高后,市场信心得到进一步增强。中原分析师卢文曦分析指出,每年1月是楼市的传统淡季,但近期二手房市场成交依旧较为稳健,这表明市场热度仍在延续。

在国内带动就业超5500万人 拼多多激发电商就业生态二次繁荣



作为新就业形态的主要承载者,互联网平台一边汇聚着千万中小微企业,另一边关联着众多劳动者,平台发展与就业民生紧密相关。以新电商拼多为例,平台系统性地激发了电商就业生态的二次繁荣。通过更广泛的用户需求、更宽松的准入门槛、更亲民的运营成本,拼多多充分调动市场机制,激发了商家的活跃度与参与度;平台的创新业态不仅吸引了大量的个体商家入驻,也带动了店铺的雇佣就业;平台还通过挖掘市场需求,匹配商家供应,进一步激活了供给端就业。(文/唐燕)

子,一个售价达到五六百元,往往还一桃难求。但在二三十年前,却是另一番景象。阳山镇果农胡秀桂见证了市场的变革,也是拼多多通过数字助农推动农业就业板块的受益者。胡秀桂清晰记得,上世纪九十年代,在无锡本地,阳山水蜜桃只能卖到五六角钱一斤,品质好的果子每斤也才卖到1元多,基本不挣钱。后来,他和老婆曾与朋友一起租车,到100多公里外的上海卖桃,常常是傍晚采摘、半夜送货,第二天白天卖桃,卖完又要赶回阳山采摘,十分辛苦。

随着农村电商快速发展,阳山水蜜桃逐渐在线上渠道打开市场。胡秀桂的儿子率先嗅到这波商机,找到同在无锡做生鲜电商生意的李成龙,一个负责供货、一个负责销售,在拼多多等电商平台开起了店铺。为了保证水蜜桃生意的持续性,李成龙兼顾品质和服务,不仅对售后服务态度和时效提出了更高要求,对出现坏果、烂果的情形也及时与消费者沟通处理,力求让消费者都能买得满意。靠着这套组合拳,李成龙的店铺排名迅速攀升并保持在拼多多细分类目前列,复购率超过40%。有了拼多多上稳定的客源,胡秀桂和老伴再也不用外出卖桃,过上了果园、仓库、家三点一线的生活。

助力小金桔带动10万人就业

1月13日,中国社科院大学发布《电商生态高质量发展与就业促进研究报告》。《报告》以拼多为例,对互联网平台的就业带动效果进行了测算。拼多多最近一次披露的活跃商家数量为1420万,涉及品类丰富、业态多元。《报告》综合商家端带动直接就业、仓配物流端就业、平台员工就业以及间接就业四个维度,估算出拼多多在国内累计带动就业达到5532.1万人。今年年货节,金桔界的“爱马仕”——广西融安“脆蜜金桔”在拼多多畅销,并成为全网爆品,售价更是超过车厘子。在拼多多“新质供给”计划的扶持下,这几年回融安种金桔的果农变多了,金桔产业的从业人员突破了10万人。大家的钱袋子变鼓了,农民人均单月收入超1.5万元,是三年前的三倍。融安金桔,也借拼多多新电商更快地奔赴全国市场。在宁夏回族自治区中卫市海原县,今年50岁的剪纸非遗传承人买元花,曾经是一名家庭主妇,42岁时她开始培训更多“全职妈妈”,帮助大家以剪纸创收,至今已覆盖近5000人。创业期间,买元花在拼多多上买到



了物美价廉的好材料,找到了当地没有的配饰原料,挺过艰难的初创岁月,如今也正通过拼多多将剪制的作品销售出去。《报告》项目组负责人、中国社科院大学副教授刘晓春表示,电商平台的兴起使得创新技术以前所未有的速度影响更广泛的人群,“产业+互联网”的模式为从事工业、农业及服务业的数千万人口,以及妇女、老年人等传统劳动力市场的弱势群体,拓展了就业机会,具有普惠性。

桃农不出阳山镇年入百万元

近几年,无锡阳山水蜜桃在各大线上渠道几乎都论个卖,而其中重达一斤一两左右的桃

如今,胡秀桂一亩地每年能挣至少3万元,不够卖时还会找周边农户收桃,全部论个卖,六两的桃子,一筐20个,地头收购价能达到160元,实现了不出阳山镇年入百万元。在拼多多物流西进政策支持下,他们种出的水蜜桃也走出了长三角,最远卖到青海、甘肃、宁夏等西北五省。

宝妈们在家门口有了新工作

在甘肃省天水市麦积区甘泉镇,甘江村

人谢瑞玲是两个孩子的妈妈。和这里的很多人家一样,她家也有几棵花牛苹果树。2019年以前,村民种的花牛苹果经常卖不出去,只能眼睁睁看着果子熟透、烂掉。谢瑞玲也不得不四处打零工贴补家用,收入有一天没一天,日子过得紧巴巴。2019年,天水人张鹏飞回乡创业,在拼多多上做起了生鲜电商生意,主销天水本地的花牛苹果。受益于拼多多首创的“农地云拼”模式和物流基础设施改善,农村电商飞速发展,花牛苹果产业近几年迎来了春天:地头收购价从张鹏飞刚返乡时的每斤七八角钱,到去年9月底已经突破2元钱,涨了约2倍;麦积区农产品仓储保鲜冷链设施也日渐增多,给甘江村送去了大量就业机会。去年,张鹏飞在甘江果蔬保鲜库租用了几个冻库,囤下约300万斤花牛苹果以供应市场。为了应对销售旺季,他早早放出招聘需求,想从附近村子招工打包装苹果、配合发货。待业在家的谢瑞玲应聘上了这份工作,稳定、离家近、时间自由,还能照顾孩子,工资也比打零工高,她非常满意,而且她家种出的花牛苹果也通过电商成功销往全国各地。去年恰巧碰上苹果大年,张鹏飞的拼多多店铺一天最多能卖出6000多箱花牛苹果。在甘江果蔬仓库,张鹏飞雇佣了十多名员工,基本都是通过熟人介绍来的甘江村妇女。她们或是没有稳定工作,或是在家务农的全职宝妈,全靠张鹏飞这里工作赚钱补贴家用。去年9月,拼多多承担偏远地区物流中转费后,不少商家都打开了西部地区消费者下单权限。以张鹏飞为例,其花牛苹果销售范围已从过去的长三角、珠三角,扩展到了东三省、内蒙古、青海、宁夏等偏远地区,生意越做越大,谢瑞玲们的工作和收入也有了保障。