



# 政府工作报告里的3个“900”

屠瑜



新民眼

今年龚正市长作的政府工作报告中,有3个和2024年民生相关的数据:公园总数达到973座,全市轨道交通线路总长近900公里,开设小学生爱心寒暑假托班928个。显然,这3个“900”,和老百姓的高品质生活密切相关,和老百姓的获得感、幸福感密切相关。

先说公园。上海正积极推进“公园城市”建设,距离“到2025年底公园总数超过1000座”的“千园之城”目标仅一步之遥。在快节奏的城市生活中,公园绿地成为城市居民接触自然、亲近自然最便捷的地方。这几年,上海不仅新公园越来越多,老公园也迭代升级,游客体验越来越好。

比如,“无界公园”越来越多,中山公园、

世纪公园、长寿公园等陆续拆墙透绿,让公园与城市无界融合;越来越多的公园不仅24小时开放,为市民提供更多的休闲和活动空间,还提供热水等贴心服务,使公园不再只是一个休闲的好去处,更像一个城市的公共客厅,随时欢迎市民的到来;赋能“公园+”建设也越来越多,延展自然教育、体育、康养等丰富功能,让城市中的新空间新场域承载起新业态、新发展。

再说轨道交通。1993年5月28日,上海地铁1号线徐家汇站至锦江乐园站的6.6公里建成通车,实现上海轨道交通零的突破。2024年,建成机场联络线、17号线西延共67公里轨道交通线,20号线一期东段、上海示范区线东延伸等轨道交通线开工建设。1993年至2024年,上海地铁从单线到成网,从观光运营到交通主干,便利了乘客的出

行,也见证着城市的日新月异。

市民生活离不开轨道交通。上下班、生活娱乐、购物办事……只要一出门,地铁绝对是第一选择。地铁四通八达,不用考虑早晚高峰道路拥堵、市中心停车难题,节约了很多时间和费用。地铁还有很多人性化服务,比如去年推出的行李寄存服务需求量就很大,受到市民游客的欢迎。

最后说小学生爱心寒暑假托班。《上海市推进儿童友好城市建设三年行动方案(2023—2025年)》提出,持续办好“爱心暑(寒)托班”,每年开办不少于500个爱心暑托班、不少于100个爱心寒托班。

爱心暑托班为小学生提供公益性看护,为上班族解忧,缓解小学生假期“看护难”问题,引导和帮助小学生度过一个安全、快乐、有意义的假期。在这里,孩子们可以

近距离感受传统文化的魅力,还可以沉浸式体验多元活动。但爱心寒暑假托班的名额都靠“秒杀”,一位难求。

民生无小事,枝叶总关情。政府工作报告里的3个“900”,成绩来之不易,是政府心系群众,一点一点干出来的,也是政府为民办实事的缩影。

一切过往,皆为序章。为民办实事没有最高,只有更高。进入新时代,人民对美好生活的向往更加强烈,需求日益广泛。为民办实事要多听听老百姓的心声,紧紧抓住人民最关心最直接最现实的利益问题,要采取更多惠民生、暖民心举措,着力解决好人民群众急难愁盼问题。民生实事有量也要保质,要多在服务上下功夫,多在细节上做文章,要把工作真正做到老百姓的心坎上。



两会声音

## 提升“一江一河”空间文化含量

上海大力推动“一江一河”两岸公共空间品质提升工程后,调研发现公共空间在文化消费领域存在同质化现象,作为精神消费场所的美术馆和展览空间里,恰如其分的展览不够多,生命力不够强,这反映出“一江一河”各段对自身文化定位认识不足。“一江一河”呈现的精神气质对上海建设国际文化大都市至关重要,应该更加重视水岸公共空间中的文化软实力的养成。建议参照推动“一江一河”公共空间水岸更新时的系统性做法,设立专门的“一江一河”公共空间艺术委员会,系统性、统筹性地开展文化设计与推动,既有长期目标,也能步步落实。



市人大代表  
陈丹燕

## 塑新城商旅文体活动大IP

当前上海的商旅文体活动多集中在主城区,新城在商旅文体活动大IP打造上与主城区差距明显,存在亮点少、自主IP产业能级不高等问题。

我建议,整合要素资源,高标准谋划布局商旅文体活动大IP。第一,新城建设中要打造一批如中心商圈、商业综合体等标志性场所,发展多元新业态,形成产业集群。第二,突出打造商旅文体消费新场景,开展多元活动构筑文化“引力场”。第三,坚持需求导向,做好功能引入打造品质“生活圈”。第四,明确发展的“符号”“口号”,吹响品牌的“冲锋号”。第五,明确目标强效益补短板,扩大有效投资和要素保障。



市政协委员  
李燕

## 打造“动漫国潮文创街区”

黄陂南路847弄天祥里自2022年完成人员动迁至今,目前尚未进入下一步旧改工程。天祥里9号曾为中国现代著名漫画家丁悚的旧居,且在丁悚组织下,在该地成立了中国第一个极具影响力的漫画团体组织“漫画会”。天祥里也逐渐成为具有现象级影响力的地标所在。

我建议,要将旧改视野从“天祥里9号的单栋活化”扩大到“天祥里文创街区整体规划”,通过“中国现代漫画”联系“中国潮流艺术”,将以“漫”育“潮”、以“漫”促“潮”的概念运用在天祥里新一轮的保护开发中,将其变身为集“中国漫画”与“海派国潮”于一体的文创街区和潮流文化的聚集地,在上海打造一个全新的复合型文化地标和新范本。



市政协委员  
陈海波

## 改善中小学教师心理健康状况

目前,我国有超六成中小学教师处于重度亚健康状态,心理疾病检出率高达16%。通过问卷调研,发现近半数教师认为自己需要心理健康支持,但针对教师的心理健康服务普遍不足。

对此,我建议教育主管部门应采取相应措施,减轻中小学教师工作负担,尤其是减少教师的非教学任务、会议和督导检查。此外,还应通过宣传教育活动提高教师对心理健康问题的认识,消除病耻感。为教师提供一站式的心理健康服务,包括心理咨询、团体辅导等。教育主管部门还可以牵头联合专业医疗机构定期对教师进行全面的心理健康筛查,使用科学的心理健康评估工具,及时发现教师可能存在的心理问题,并提供必要的支持和干预。



市人大代表  
孙小芳

## 培养高素质托育服务人才

呵护好“最柔软的群体”,体现着城市的温度。长期以来,上海一直走在全国托育行业前列。然而,随着本市托育服务行业的健康有序发展和服务质量提升,迫切需要加快建设一支素质优良的托育人员队伍。

我建议,积极优化并畅通托育服务人才的学历培养通道,架设托育服务行业人才的“立交桥”,完善托育服务专业设置和课程内容体系。同时,还可以探索建立上海市托育综合服务示范点,在托育服务人才培养上起到“先行探路、引领示范、辐射带动”作用,推动本市托育服务高质量发展。



市政协委员  
方翔

## 推“妆造公约”形成良性循环

上海被网友称为“二次元浓度最高的城市”。2024年上海全年10万观众以上参与的大型动漫节展不低于10场;动漫主题活动、快闪店、演出更是遍布城市。无疑,二次元是贯通“文旅商体展”促消费的核心元素。二次元经济最显性的活动,就是人人可以参与Cosplay化妆、服装造型表演。我建议推出操作简单、符合各方期待的“妆造公约”,如角色扮演的妆造需符合作品原型、不得使用现役制服及标识、避免全脸彩绘、节假日期间尽量避免在商场内的洗手间进行装扮服饰更换或化妆等,并在全市范围内推广,以形成良性循环。



市人大代表  
朱光

本报记者 范洁 曹博文 郜阳 整理  
本报记者 刘歆 李永生 摄

本报记者 屠瑜 方翔 整理  
本报记者 张龙 摄



两会快评

昨天,在市政协十四届三次会议的专题会议上,黄春华委员提出“怎样让海外游客既打卡又刷卡”引人深思。破解之道,或许就藏在“上海IP”的精心雕琢与全面提升中。

上海,这座文化底蕴深厚的国际大都市,拥有丰富的城市IP资源。《繁花》的热播,更是让世界领略了海派文化的独特风情。然而,拥有这些宝贵的资源并不意味着就能自然而然地形成强大的城市IP,关键在于如何整合这些元素,打造具有鲜明特色、能引发广泛共鸣的城市IP形象,开发更具上海味、国际范、时尚感的产品和服务。

市政协常委、上海市文联副主席、上海大学上海美术学院执行院长金江波提出,应以上海的文学创作、电影产业、数字电竞等优势领域为基础,打造国际文艺体验之都。的确,上海的文化创意资源丰富多样:博物馆里,珍藏着历史的记忆与文化的瑰宝;美术馆中,展示着艺术的创新与多元……这些都应成为展示城市IP的窗口。通过上海旅游节、国际艺术节、国际电影电视节、F1赛车、上海马拉松等活动的叠加引流,扩大文商旅体展的聚集效应,将上海的特色资源与旅游和消费联动。

塑造提升城市IP,上海需注重内容精彩,更需勇于创新。数字化、智能化等新技术为城市IP的塑造提供了无限可能。市政协委员、上海市美术家协会副主席陈翔强调,讲好上海故事,讲好中国故事,不光要在内容上更加精彩、精准、精致,在形式上也要多用新思维、新技术、新方式。

打造“上海IP”,既要依托上海独特的地理和文化背景,如黄浦江的波光粼粼、东方明珠的巍峨耸立,更要塑造具有鲜明特色和广泛影响力的品牌形象。通过“AI数字导览”等创新手段,提供多语种的公共服务,让来上海的各国旅客听得懂、看得全、买得好。让世界在提到上海时,不仅想到其经济繁荣,更感受到其文化的深厚与独特,让这座充满魅力和活力的城市更加令人向往。

『上海IP』需内容精彩更需勇于创新

方翔