

新民环球

■ 瑞士冰雪产业以高山滑雪为主

浪漫冬季悄然而至 多地上演『冰雪奇缘』

发展冰雪经济 新思路『冷思考』

文 / 弦子

从黑龙江哈尔滨的冰雪大世界到新疆阿勒泰的梦幻雪景,随着北半球冬季来临,多地的“冰雪热”持续升温。不仅在中国,近年来冰雪经济在全球多国发展日臻成熟。打造网红景点、举办高端赛事、融合传统文化……一些国家根据当地特色深挖资源,探索出发展冰雪产业的新思路。

瑞士童话国度 冰雪产业多元

巍峨的高山、纯净的冰川、白雪掩映的古堡和村落——提到冬季,很多人会想到童话冰雪国度瑞士。以高山滑雪为主的冰雪产业是瑞士经济的重要组成部分,很长时间以来瑞士都致力于打造综合性冰雪产业,实现多元化发展。

一半以上国土是山区,拥有数百个顶级滑雪场和数千公里雪道,瑞士一直是世界各地游客冬季旅游热门打卡地。而位于瑞士东南部的阿尔卑斯山海拔高、气温低,并以干燥和粉状雪为主,被很多滑雪爱好者视为高山滑雪胜地。

每逢冬季,英国模特兼主持人乔迪·基德都会带着家人去瑞士的滑雪场,开启一段既刺激又松弛的度假之旅。去年冬季,乔迪和家人来到位于阿尔卑斯山脉的大型滑雪场所在地格施塔德。他们在一个阳光明媚的早晨乘缆车抵达这片白雪覆盖的高原,准备尝试高山滑雪。对乔迪而言,滑雪的过程也是欣赏美景的过程。“我们蜿蜒而下,积雪越来越厚,清晨的天空是冰蓝色,冉冉升起的太阳将山顶染成了粉红色。这仿佛是电影《纳尼亚传奇》里的场景,整个滑雪场又格外开阔、整洁。”乔迪说,“滑雪过后,我们在一间小木屋外生火煮茶,一种平静感浮现在我的心头。阿尔卑斯山让我快乐,也让我重新振作。”

事实上,围绕高山滑雪等冰雪运动,格施塔德已经发展成为集豪华酒店、奢侈品牌商店、高级餐厅、艺术画廊等为一体的旅游度假胜地。除了配套设施一应俱全,格施塔德还会定期开展新年音乐节、古典音乐季、长廊派对、户外电影节等文化休闲活动,以及雪地自行车赛等冬季体育赛事。

除了滑雪,雪鞋漫步等户外运动在瑞士也十分风靡。瑞士瓦莱州既是滑雪胜地,也是进行雪鞋漫步、高山峡谷漂流、热气球、滑翔伞等户外运动的理想之地。在这里,游客可以穿着雪鞋越过崎岖的白色荒野,呼吸清新的山间空气,欣赏巨大的冰川、冰冻的瀑布。

瑞士也有着丰富的温泉和矿泉资源,从罗马时代就因温泉闻名的洛伊科巴德是阿尔卑斯地区最大的温泉中心之一,这里有数十个露天温泉,四周环绕着雪山。在白雪纷飞的山间享受一场月光温泉浴,是洛伊科巴德等温泉度假地冬天夜晚别具一格的消遣和享受。

北欧独特自然 打造网红IP

因为拥有漫长的冬季和丰富的冰雪资源,北欧国家有着独具特色、种类多元的冰雪旅游产业。除了传统的狗拉雪橇看极光、和驯鹿合影、住萨米人帐篷等旅游项目,一些北欧国家也在探索如何利用好自身独特的自然资源和传统文化,吸引更多来自世界各地的游客。

丹麦的海外自治领地法罗群岛位于挪威和冰岛之间,有“北大西洋最后的遗世秘境”之称。由于天气多变、风景独特,法罗群岛的冬季给人以不一样的感觉。因为地处高纬度,这里冬天白昼短暂、黑夜漫长,似乎有一种未被驯服的原始感和万籁俱寂的安宁感。

“北大西洋的微风很少带来温暖,雪花飘落在斯莱特塔拉廷多峰形成雪堆,山兔在上面奔跑……在这里,你会感到自己在浩瀚宇宙中的渺小。”编剧哈里·皮尔森在一本书中这样描述。“这里的冬天完全是另一种景象,天气在狂风暴雨与和风丽日期间切换,你能想象吗?在深沉黑暗笼罩着的山间,一会儿雨急风骤,一会儿太阳破云而出,一会儿又陷入深深的寂静,雪花轻轻飘落,唯有大自然低语陪伴。雾蒙蒙的清晨,阳光仿佛是一份珍贵而短暂的礼物,远离喧嚣的人群,仿佛站在世界的边缘,看巨浪撞击着古老的悬崖。”也有游客在游记中这样写道。

即便天色很早便暗了下来,法罗群岛的生活依然丰富多彩。你可以乘雪橇滑下山坡,在日落时分悠然散步;可以坐在户外桑拿房喝着热可可或红酒,欣赏星星闪烁的夜空和舞动的绿色北极光;还可以参加专在冬日举行的音乐会,因为岛上很多居民不是乐队成员就是音乐爱好者。

除了发挥自然特色,为进一步发展冰雪经济,一些北欧国家还通过打造网红IP来吸引游客。自上世纪80年代开始,芬兰着力打造“圣诞老人故乡”罗瓦涅米,并向全球推广圣诞文化。每年去罗瓦涅米体验圣诞文化的游客络绎不绝,在坐落于白雪皑皑森林中的小木屋拜访圣诞老人、在圣诞老人村购买纪念品、从圣诞老人邮局寄出一张带有真正北极圈邮戳的明信片……罗瓦涅米的冬季旅行,弥漫着浓厚的圣诞氛围。

美国都市冬日 别有浪漫景致

在大洋彼岸的美国,冬日里的都市别有一番景致。

费城的冬天充满着浪漫与活力,一到冬天,这座城市里的许多景点就被装点得梦幻且富有情致。

迪尔沃思公园是费城冬季的热门景点,园里四处亮起彩灯,让整座公园如梦似幻。公园里的罗曼斯户外滑冰场是年轻人的最爱,他们可以在这里穿上溜冰鞋,一边自由地滑冰,一边欣赏美丽的夜色。滑冰场边设有冬季小屋,屋内有火炉取暖,还可以享受时令美食和鸡尾酒。

历史悠久的富兰克林广场也是一个值得打卡的冬日目的地。游客可以在下雪的时候乘坐旋转木马,还可以欣赏假日灯光秀,数以万计的彩灯随着充满节日氛围的音乐不停闪烁。公园里全年开放的迷你高尔夫球场也会换上冬季限定款的装饰,包括迷你版自由钟、洛基台阶、富兰克林大桥等费城地标。

长木公园是费城欣赏雪景的绝佳场所。公园里的莫里斯植物园是一个始建于19世纪的自然花园,拥有一个15米高的书屋和各种各样的雕塑,温室里生长着各种植物,盛开着各种鲜花。游客可以参加官方组织的冬季户外徒步活动,一边锻炼,一边欣赏步道两旁的雪景。

除了美景,费城还有许多冬日活动。例如费城交响乐团每年都会冬天举办庆祝圣诞节和农历新年的音乐会,费城芭蕾舞团也会献上精彩的演出。作为美国最大车展之一的费城车展也是这座城市的冬季限定“节目”,通常是在每年1月或2月举行。届时,数百家车企的经典和最新车型都将亮相展会现场。



全球冰雪热潮 背后有“冷思考”

虽然全球掀起了冰雪热潮,但背后仍有一些问题值得注意。

有媒体认为,全球气候变暖正在对冰雪产业形成一定影响,欧洲有约四分之一滑雪胜地面临缺雪风险,一些高山滑雪比赛赛程不断调整变化与滑雪场冬季缺雪不无关系。

气温升高、冬季缺雪也给冬季旅游业带来挑战。数据显示,阿尔卑斯山降雪量到本世纪末可能减少30%至70%,这会对阿尔卑斯山诸多滑雪场造成威胁,甚至会一定程度上依赖冰雪产业的当地经济带来冲击。

为避免产业结构单一和过度依赖冰雪产业,一些滑雪场的经营者想出了平衡各季度旅游流量、实现淡季均可盈利的模式,例如阿尔卑斯山在冬季以外的其他季节举办音乐节、攀岩节等精彩活动。

另有分析指出,尽管面临考验,但不可否认的是,随着冰雪运动的普及和冰雪旅游的发展,越来越多人参与到冰雪活动中来,冰雪经济正在为地区经济发展增添新的活力。这不仅可以帮助带动冰雪运动场地和设施的建设,还能促进当地餐饮、住宿、交通、文化等相关产业的发展,进而为社会创造大量就业机会,促进冰雪文化的进一步传播。

► 瑞士度假胜地格施塔德小镇

► 游客在萨米人帐篷体验北欧原住民生活

▲ 法罗群岛的绚丽北极光

本版图片 GJ