

中国首个导盲犬剧院“经理”退休

三只工作犬接棒上岗,上海剧场无障碍服务持续升级



▲艾杰和剧场的工作人员

文体社会

昨天,上海话剧艺术中心举行了一场特殊的“退休”仪式,中国首个导盲犬剧院“经理”艾杰到达导盲犬服役年龄,正式退下工作岗位,将进入新的家庭享受晚年生活。同时,三只工作犬啾啾、金娜、恩柯完成学业,也于当天上岗,为盲人、孤独症儿童提供帮助。活动现场还邀请了导盲犬使用者分享他们的真实经历。

“工作犬进剧场”是上海话剧艺术中心助力社会无障碍出行的重要举措之一,话剧大厦也是全国首家导盲犬友好剧场。2013年,由上海话剧艺术中心制作出品的话剧《推拿》邀请导盲犬珍妮和主人陈燕来到剧场观看话剧,上话也由此成为了全国首家接受导盲犬进入的剧场。2018年,伴随着话剧大厦的修葺工作,剧场的无障碍设施也做了升级和完善。

2021年,话剧中心向上海导盲犬学校聘请了提前退役的导盲犬艾杰,自此艾杰有了新的身份——上海话剧艺术中心名誉剧院“经理”。作为剧场的“名

誉经理”,艾杰参与了“导盲犬进剧场计划”的宣传推广,并拍摄了首条“导盲犬进剧场计划”的公益宣传短片。上话还为“艾经理”成立特别助理团队,首批志愿者团队由王一楠、刘鹏、钱芳、陈山、范玮琳、翟煦飞、贺坪、刘炫锐等8位上话演员组成。

同年,剧场第一次为导盲犬举办了毕业典礼,“导盲犬进剧场计划”在上话全面实行。每周日下午,上海话剧艺术中心一楼大剧场·艺术剧场的1排13座、1排19座成为视障朋友及导盲犬的专属座位,这些场次也会明确标注在演出的宣传网页上,以便提醒对此介意的观众,选择购买其他场次的演出。2023年,三只中国首批孤独症辅助犬在上海话剧艺术中心举办了毕业典礼,并正式走上工作岗位,在舞台上点亮了它们职业生涯的第一盏灯。

今年,“导盲犬进剧场计划”将进一步升级,让无障碍剧场建设的计划可以走得更远,从剧场无障碍设施建设到员工技能培训,赋予每一位“他”走进剧场的权利,让市民能更便捷地走进剧场,观看演出、拥抱艺术,助力社会无障碍出行。本报记者 吴翔

共享艺术之美



昨天,上海话剧艺术中心传出新闻:中国首个导盲犬剧院“经理”艾杰退休了。而上海第一条导盲犬正式上岗则是在2007年。这十多年来,导盲犬从无到有,导盲犬伴随视障主人出入的场所越来越多,一个个温馨的画面折射出上海无障碍环境的巨大飞跃。

近年来,如果你经常看演出,会发现不少剧场里多了特殊座位,比如上海话剧艺术中心的视障观众和导盲犬座位,比如上海大剧院11排加出的轮椅座位,比如茉莉花剧场在第一排设置的轮椅座位……在这背后,是社会各界为了让特殊人群更多地走进剧场所付出的努力。

去年的中国上海国际艺术

节期间,主办方想方设法,吸引了许多残障人士前去欣赏世界级大师的演出。法国小提琴名家雷诺·卡普松和美籍华裔小提琴家莎拉·张的音乐会上,都有不少特殊爱乐人的身影,陶醉在美妙琴声中的,就有上海市盲童学校的40名在校学生和毕业生。无障碍电影在上海推出也有十多年了,从志愿者的人工解说到影院同步放映,现在上海共有16家商业影院开设无障碍电影专场,每月放映1场,每年惠及2万多人。

无障碍环境是衡量一个社会文明程度的标尺。上海无障碍软硬件环境正进一步提高,希望新建剧院能设置更多轮椅座位,希望舞台一角能有让聋人无障碍观演的手语翻译……未来,期待所有人群都能便利地走进剧院影院,共享艺术之美。

邵宁

2025 文化迎新

春节档电影六强争霸

日前,阿里影业旗下影视数字平台灯塔专业版召开“光影数聚 映见未来”媒体沟通会。灯塔专业版分析师现场复盘了2024年电影市场的主要特征,并对2025年春节档电影市场进行前瞻性解读,讨论了单片预售破亿的速度、春节档能否打破中国影史单日大盘票房天花板等热门议题。

在2024年全球票房同比下降5.6%的背景下,国内电影市场取得425.02亿的票房成绩,较历史最高峰值恢复约七成,恢复率好于全球均值。

灯塔专业版数据显示,2024年电影市场用户画像呈现出95后为观影主力、女性观众占比持续上涨等特点,高票房影片的女性观众占比显著更高。同时,观众购票决策趋于理性,观众逐渐养成上映首日观影的习惯,对影片口碑谨慎观望,也对电影内容品质是否过硬提出更高要求。

从数据来看,在2024年电影市场内容端,动画、年轻演员主演、极致类型化影片的拉新能力突出;在宣发领域,贺岁跨年等档期的“仪式感”特殊场营销,能够有效拉动预售热情;在放映端,冷门档期通过经典影片重映等分线发行手段,一定程度上改善影院效应问题。令人欣喜的是,重工业视

效大片供应量偏少的状况,在2025年中国电影市场有望得到缓解。

截至发稿前,2025年大年初一已开启六强争霸格局,神话史诗电影《封神第二部:战火西岐》、中国影史动画票房冠军续作《哪吒之魔童闹海》、武侠电影《射雕英雄传:侠之大者》、三战春节档的喜剧悬疑动作片《唐探1900》、军事战争电影《蛟龙行动》,以及合家欢动画电影《熊出没·重启未来》等官宣春节档上映。六部影片中有五部为IP系列化的续作,“IP大战”成为蛇年春节档最大特征。除了IP基础雄厚,还有类型丰富、特效含量高、主创票房号召力强等八大因素,成为业界看好今年春节档市场表现的原因。

根据实时数据,2025年春节档影片映前90天至映前17天,新增“想看”超过218万,创历史同期新增“想看”新高,《封神第二部:战火西岐》《射雕英雄传:侠之大者》《哪吒之魔童闹海》位列映前想看TOP3,《封神第二部:战火西岐》和《射雕英雄传:侠之大者》累计“想看”人数率先突破百万。合家欢属性最强、受众稳定的“熊出没”在历年春节档票房节节攀升,今年依旧有望继续担任检验头部影片成色的“梯队判官”。

本报记者 孙佳音



用“上海声音”唱母亲河故事

沪剧《苏河十八湾》昨首演

从“为你关上一扇窗”到“为你打开一扇窗”,苏州河的治理与发展不仅仅是上海这座现代化大都市更新换代的鲜活例证,更承载着千万市民生活点滴的变迁记忆。

昨晚,上海沪剧院原创大型沪剧《苏河十八湾》在宛平剧院首演。导演舒悦表示:“苏州河是上海的母亲河,沪剧是本土地方戏,创排《苏河十八湾》就希望用最亲切的语言讲述发生在上海老百姓身边的故事。”

从昔日的工业重地到如今的绿色生态走廊,苏州河的华丽转身,见证了上海翻天覆地的变化,也折射出这座城市居民生活品质的不断提升。沪剧《苏河十八湾》将故事置于苏州河治理贯通这一时代背景下,以30年治理提升人民生活与生态品质为切入点,讲述“苏河办”干部苏云等几代人舍小家为大家,投身苏河治理的感人故事。

剧中,并没有回避苏州河之前的“黑如墨”“臭熏天”的事实,唯有道出这一历史,才能明白如今清澈的苏州河有多来之不易。而母亲河的这一变化,背后正是河水治理代代接力的不易。主创在精简故事主线、强调戏剧性的同时,加入了不少噱头,让人看得笑中带泪。

《苏河十八湾》集结上海沪剧院中生代和新生代演员。扮演苏云的吉艳萍从小在长宁区周家桥长大,亲眼看到了苏州河从一条臭河浜变成如今清澈的河流。她说:“苏州河里能钓鱼、划船,真的是我们几代人的梦想。”吴争光在剧中饰演苏云的丈夫曹扬,他将上海好男人的形象演绎得惟妙惟肖。在他看来:“这一角色虽然是‘隐身幕后’的人物,身上却有着平凡人的光辉。”沪剧名角孙徐春也加盟该剧,他在剧中塑造的“陈治君”一角丰满立体,情感表达细腻入微。

《苏河十八湾》的音乐创作采用了电子音乐、流行音乐以及现代打击乐元素。唱腔设计在坚守沪剧本体音乐特色的前提下,依据不同人物的性格特点,打造出独具一格的音乐形象。舞美设计具有科技感,多个大屏错落有致地分布,打破平面化的视觉局限,营造出复杂多变、如梦如幻的空间层次感。

此外,具有年代感的造型设计体现了时间跨度以及人物的心理成长。苏云结婚时的玫瑰花满天星装饰,以及胖阿姨的高盘头,这些看似不经意的细节,都是特定时代流行文化的生动印记。

本报记者 朱渊