



披荆斩棘谋发展 锐意改革开新局

推进高质量发展案例撷英 上海贯彻落实党的二十届三中全会精神

9

撰稿 姚丽洋 编辑 李晖 视觉 竹建英 二〇二五年一月十五日 星期三



岁末年初精彩活动不断的南京路步行街

南京路、淮海路、豫园——“三大商圈”，国际购物天堂的优等生，海派商业文明的代表作，各擅其长、推陈出新、精彩纷呈，引领消费新时尚。辞旧迎新之际，黄浦区有效整合街区资源，大力促进业态升级，“三大商圈”不断激发消费市场新活力，持续发挥“国际时尚之都示范区”“全球新品首发地示范区”效应。在这里，人们看见——“三大商圈”经典依旧，“时尚之都”继往开来！

经典三大商圈 时尚继往开来

南京路 “中华商业第一街”名副其实

2024年12月31日，跨年惊喜活动点燃岁末消费热情，日销售1.3亿元，同比增长16%，这是新世界城的成绩！

2024年12月31日，跨年当天销售额同比提升74%；2025年元旦活动三天期间，商场销售额同比增长40%；这是新世界大丸百货的成绩！

岁末迎新之际，南京路步行街传统百货实打实的销售成绩，让人们看见了消费实力和信心。无疑，衡量“购物天堂”的品质，看看南京路步行街，就八九不离十了。

岁末年初，南京路步行街，从西藏中路到外滩，各大商家备好了众多精彩纷呈的活动，一站式承包大家的吃喝玩乐游购娱，让人们“欢乐购，活出YOUNG！”

折扣，如何优惠？南步街商圈联动新世界城、大丸百货、第一百货、世茂广场……推出各类营销活动，让“实惠购”开启购物狂欢。其中，新世界城借力南京路步行街百万促销优惠券，化妆品大类表现尤为突出，同比增长近40%；迎新之际，黄金珠宝也迎来消费高峰，日销售增长20个百分点；本轮国家绿色家电消费补贴在岁末圆满收官，受益于惠民政策，新世界城大家电产品同比上升18%，小家电产品同比上升20%。

活动，如何新颖？丰富的跨年互动，让“欢乐购”充分满足“情绪价值”。

2025年新年零点到来之际，新世界城户外开启“梦幻飘雪”，雪花纷纷扬扬飘落，“我爱新世界”的超大落地灯牌，醒目又温馨，全场齐声倒计时，共迎充满无限可能的2025！

2025新世界大丸百货“新春福袋”，如期而至。中庭臻选福袋、惊喜盲盒福袋、品牌专柜福袋，商场精心筹备了近万只新春福袋，满足消费者年货采购需求；整合多品类资源，传统搭配时尚，将美妆、年货、潮玩、穿搭统统纳入福袋；同时，叠加第二波南步街消费券优惠，极致拉升性价比。

当然，南京路上不只有商业，更有旅游和文化，少不了商旅文联动。1月18日，南京路禧市集将在世纪广场开市，中央广播电视总台2025乙巳蛇年春节晚会吉祥物“巳升升”亮相南京路！春晚如意帽、小蛇公仔盲盒、财源滚滚毛绒抱枕……精致可爱、人见人爱。逛逛禧市集，年货采购、年礼馈赠、收藏纪念，一步到位；非遗文创、民俗小吃、文化互动，让来自世界各地、天南海北的游客们沉浸式感受欢欢喜喜过大年的中华传统节日气氛。

南京路步行街，过去、现在、将来，都

以别具一格的繁荣与繁华展现——“中华商业第一街”，名副其实！

淮海路 老字号新生代勇立潮头

淮海路，125岁了。格调高雅、人文荟萃、意蕴丰富，是淮海路不变的口碑。

淮海路上，无论是“全土”还是光明村，常年排队是四季不变的街景。

不过，最近两三年，一个显著变化是，众多年轻的新生代落户淮海中路商圈，从新天地广场、K11、TX淮海到淮海755，到处都是年轻面孔。一个能让大量年轻人流连的商业街区，就是朝气、时尚、潮流的代名词。

去年，“潮步淮海·向绿而行”活动一经推出，年轻的新生代就成为践行绿色消费新时尚的生力军，以年轻视角解读传统，用无限创意带给消费者舒适、快乐、美好的消费体验——这，原本就是百年淮海路诞生以来一直倡导的生活美学。

事实上，老字号、新生代都拿出了十八般武艺，打拼出淮海路商圈绿色消费新图景。有想法、有追求的新生代纷至沓来、创新创造、引领时尚、持续打造新经典。老字号，淮海路上的常青树，更为新生代们树立了成为经典的榜样和志向——立业恒久远、口碑永流传！

去年，淮海路上最富人气的新业态当数“金字塔之巅·淮海”文创快闪店。“金字塔之巅：古埃及文明大展”是上海博物馆有史以来最大规模的特展。淮海集团与上博合作，在淮海中路864号开

启为期一年的文创快闪之旅。今年1月12日—19日，黄浦区文旅局主办的“黄浦游礼·乐享新春”集章纳福活动也开进了“潮步淮海”金字塔文创快闪店。

岁末年初，“潮趣淮海·萌福迎新”点燃冬季消费。立享折扣、满额赠礼、限时特惠等70余项促消费活动，让利金额达到近百万元。同时，组织餐饮企业、酒店推出年夜饭大礼包、线上优惠套餐、半成品家宴到家等促销活动，线上线下共同销售。截至去年12月31日，光明村门店礼包预订总金额超40万元。

线下快闪，潮趣体验，应者如云。淮海中路835号，“冲呀！饼干人”IP线下限时快闪店，开业当日大排长龙，活动期间累计到店打卡110万人次，累计参与活动140万人次。IP赋能，福利放送，“饼干人”让年轻力与老字号联动，跨年迎新活动期间，全国特产商场整体销售额环比上升12.14%，新顾客和年轻群体的进店数量增长10%；“淮国旧”销售同比增长281%。

过去一年，淮海路成绩如何？淮海中路商圈30余个主要监测品牌街铺2024年1—11月合计销售额11.74亿元，同比提升4.1%。2024年，新天地接待4100万国内外客人，同比2023年增长12%，销售同比增加5000万元；12月21日客流达到26.5万人次单日峰值，刷新历史纪录。高客流促成了高转化，全域营业额同比提升27%，超60家餐饮及零售商户在活动期间创下上海新天地开业以来单日营业额历史新高。大韩民国临时政府旧址，更吸引了大量短期免签韩国游客。

一份成绩单，一个经典商业街区的发展逻辑，可圈可点。“淮海红”淮海路商圈党建联席会议平台，始终以打造高雅时尚的世界级商圈战略目标为引领，促消费、稳增长，持续激发经济发展新动能。

新年伊始，新天地全域开启为期一个月的“弹蛇起步”新春系列主题活动，以中国创意叩响新年之音，以先锋态度弘扬中国非遗文化。“弹蛇起步”，蓄势待发，寓意淮海路商圈将为推动上海成为国际消费中心注入新活力。

何为经典？就是永远的引领者。125岁的淮海路，有理想——依然要做引领商业潮流的风向标，让经典老字号扎根淮海路，让新锐新生代选择淮海路，千帆竞发，勇立潮头！

豫园商圈 从《山海经》到《哈利·波特》

如果以方浜中路为界，俯瞰大豫园商圈，是何等模样？北侧，《山海经》点亮了豫园灯会，南侧，《哈利·波特》召唤着魔法市集。此间，中华神话与英式魔法，交相辉映，很魔幻吗？魔都之魔，果不其然。

先看看豫园灯会。老上海说，豫园亮灯了，新年就来了。元旦之际，2025豫园民俗艺术灯会千灯启明，三十而立的豫园灯会，以璀璨华光喜迎首个非遗版春节。

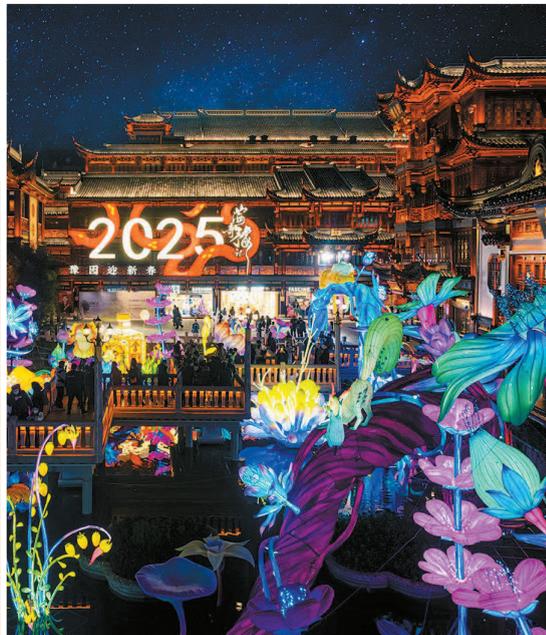
万物美好，众生奇妙！今年，“山海奇豫记·丛林篇”从宏大叙事视角转入平凡的世界，致敬祝福恰如尘世微光的每一个普通的生命。豫园灯会携手众多商家，精心策划了一系列门票权益活动。购入2025年豫园灯会门票能享受到各种惊喜福利，游人还可以体验丰富多彩的活动，豫园推出年礼吉市，灯组同款山海神兽灵蛇、麒麟、鹿蜀、鸾鸟、豪隼、照蝶将化身真人NPC，引领全域互动。

豫园灯会，上海的城市文化名片，更是推动文化消费的新动能，让更多文化品牌跨界联合。众多品牌融合，以不同形式创新灯组演绎“山海奇豫”，同贺蛇年新春，助力文化多元体验。

华宝楼3楼“不止灯彩——豫园灯会30年暨中国灯彩艺术展”，完整记录30年灯会历史，唤醒上海老城厢的灯火记忆。更用VR数字大空间，打造全国首个多地地貌《山海经》主题沉浸式体验空间《山海奇豫记光影互动展》，生动展示传统生肖灯会推陈出新、迭代升级为上海最具代表性的综合性文化活动。

过了方浜中路，来到时尚的BFC。2024年11月30日起，为期79天的“冬日魔法奇境”，融合哈利·波特经典元素的17米高魔法树、霍格沃茨特快列车、九又四分之三站台和限时哈利·波特主题快闪店，让魔法之光点亮新春佳节。冬季盛典，惊喜不断。2024年12月20日至新年元旦，BFC五周年庆VIP DAY揭幕，为BFC会员献上多重尊享礼遇。未来，BFC将以全新四大业态——时尚潮流、文化艺术、美食美酒、宠物友好，打造“时髦风尚新地标”。

从《山海经》到《哈利·波特》，从远古到现代，从东方到西方，神话与魔幻融合着东西文明，创造着繁荣与繁华，更见证了一座城开放、创新、包容的气质品格——这，就是新年里的豫园商圈！



豫园灯会千灯启明，以璀璨华光喜迎新春