

今年冬春季总体流行强度和医疗负荷较去年低,疾控专家预判—— 1月中下旬流感活动水平将下降

当前我国呼吸道传染病流行态势如何?怎样有效应对流感、人偏肺病毒?国家疾控局组织疾控和医学专家接受记者采访,作出专业解答。

■ 今年冬春医疗负荷较去年低,预计1月中下旬流感活动水平下降

“监测数据显示,近期流感仍处于季节性流行期,流感病毒阳性率上升趋缓,预计1月中下旬流感活动水平可能会逐步下降。”中国疾控

中心传染病处研究员王丽萍说。

专家介绍,由于气候等原因,不同省份间流感活动水平有所不同,除南方个别省份处于流行早期外,大多数省份流行强度处于中等水平;人偏肺病毒阳性率在北方省份上升趋势,14岁及以下病例中阳性率开始下降;呼吸道合胞病毒阳性率在0至4岁年龄组中呈波动上升趋势。

王丽萍表示,预计今年冬春季仍将呈现多种呼吸道传染病交替或叠加流行态势,但总体流行强度和

医疗负荷较去年低。

■ 人偏肺病毒是常见病毒,并非当前优势病原体

有部分网友对人偏肺病毒不熟悉,在网络上“求”科普。对此,北京市疾控中心免疫预防所副所长黄芳表示,人偏肺病毒是一种引发急性呼吸道感染的常见病毒,2001年被荷兰科学家发现,但研究表明,它已经在人类中存在着60多年,并不属于新毒株。

“人偏肺病毒感染后常出现发热、咳嗽、鼻塞、流涕等呼吸道症状,是自限性疾病,大多数症状可自行消失。在我国集中在12月至次年4月流行。”黄芳说,该病毒在2025年第1周全国检测阳性率为6.2%,低于流感,并非当前我国呼吸道传染病优势病原体。

■ 不推荐流感“预防性”用药,目前仍鼓励打流感疫苗

“流感是相对常见疾病,建议公

众尽量以接种流感疫苗、加强个人防护来预防。对于健康成人和儿童,不推荐‘预防性’服用药物。”北京协和医院呼吸与危重症医学科主任医师张弘说。

有网友关心,若此前没来得及接种疫苗,此时是否还适合接种。王丽萍表示,现在依然可以接种流感疫苗。只要还处于流感病毒传播活跃期,接种疫苗就能帮助降低感染风险。 新华社记者 顾天成 (据新华社北京1月11日电)

冬季是特应性皮炎高发季节,这是由于空气干燥,皮肤散发的水分增加,易加重皮肤屏障的受损。此外,冬季气温较低,会降低皮肤本身水分和皮脂分泌,影响皮肤的自我修复能力。

日前,复旦大学附属华山医院皮肤科主任吴文育教授在接受采访时表示,特应性皮炎不只是简单的皮肤病,还是一种系统性疾病。“很多人可能不了解,认为它就是湿疹,实际上这是一种慢性、复发性的2型炎症性疾病,患者常饱受剧烈瘙痒、严重皮损、睡眠中断等困扰,还可能增加过敏性鼻炎、哮喘和食物

过敏等发作的风险。”许多患者由于对特应性皮炎认知不足,易陷入治疗误区。患者或误以为特应性皮炎只是简单的过敏或湿疹,忽视了其作为慢性、复发性疾病的本质;或自行判断病情和用药,一旦症状稍有好转就自行停药或缩短治疗周期,导致疾病反反复

作,病情加重;或盲目追求快速止痒,忽视长期规范、安全治疗的重要性。此外,还有部分患者不规范使用激素,长期使用造成较大副作用。对此,吴文育教授提醒,在治疗用药选择方面,患者要注重平衡长期疗效和安全性。 今年1月1日起,新版《国家基

本医疗保险、工伤保险和生育保险药品目录(2024年)》正式落地执行。此次医保目录调整中,用于治疗特应性皮炎的靶向生物制剂成功续约医保并进一步降价,为众多患者带来新的治疗希望。吴文育说,患者在开始治疗前应听取专业医生的建议,制定个体化治疗方案。尤

其是一些疾病严重程度高、伴有其他高危因素的患者,应及早启动治疗,规范化用药,不要轻易减停。

此外,日常的皮肤护理和皮肤屏障功能修复也很重要,在冬季,患者在洗护时应特别注意,水温不能过高,洗澡时间控制在10分钟左右,并在沐浴后及时涂抹相对厚重的润肤产品,以保持皮肤湿润。皮肤的保湿对于特应性皮炎患者来说是重中之重。另外,一些老年人喜欢用肥皂或硫黄皂洗澡,而碱性成分对皮肤的损伤较大,易加重皮肤干燥、破坏皮肤屏障功能,应注意减少或避免使用。 本报记者 左妍

冬季特应性皮炎高发怎么办?

既要长期治 还要保湿润

春运前夕,迎来了第5个中国人民警察节。前天,上海铁路公安处携手小红书“安全薯”在上海虹桥火车站出发层候车区域开展主题庆祝活动,请路过的乘客喝“警茶”、吃红薯,吸引了众多乘客拍照打卡。此外,现场还派发了身份证卡套、反诈扑克牌等小礼物,警营书法家也为大家送上手写“福”字。 本报记者 张龙 摄影报道



“油茶”咖啡 “枫叶”咸点

大学生创意美食比拼“脑洞大开”

在咖啡中加入特制棉花糖,享受截然不同的“新风味”;甜南瓜包裹咸蛋黄,也能组合成“枫叶”咸点……这些“脑洞大开”的美食,日前亮相由上海市食品学会与百胜中国共同主办的第二届“‘百胜创星杯’食品创新创意大赛”决赛。

根据大赛规定,这场决赛要求选手以“饮品+小食”套餐组合,从原料、配方、工艺等多方面入手,设计出具有创新性、符合年轻消费群体需求的差异化产品,兼顾健康与美味。

来自华东理工大学的谢佳熠和吕泽龙将棉花糖特调咖啡带到了决赛现场。“美式咖啡比较苦,我们选择加棉花糖来中和这种苦味。”谢佳熠说,特别之处就在于棉花糖里放入了药食同源的食材,有玫瑰、桑

葇、桂花、红枣四款。

咖啡和油茶组合在一起,口味会奇怪吗?中国海洋大学的张睿泓和张思琪异口同声地表示:“味道很搭。”张睿泓是甘肃人,“油茶”这个创意就来自家乡美食。“我们将传统油茶面与经典咖啡分层展现,将一杯咖啡从下至上做成了油茶、牛奶、咖啡、奶油顶4个分层,可以分着喝,也可以搅拌均匀一起喝,给食客的视觉与味觉带来双重新体验。”她们还为油茶咖啡搭配了小食撒子,撒子上添加了炼乳玫瑰酱;玫瑰则用的是苦水玫瑰,有着独特的草木香。

“这款造型漂亮,而且口味咸甜丝滑。”几位评委品尝了一款名叫“南得枫狂”的作品后给予肯定。江南大学的马予天、陈钰、王子凡介绍,这款作品外面融入了法式慕斯

的丰富层次和日式南瓜挞的奶香浓郁,内馅采用咸蛋黄的醇厚咸香,整体造型为金黄色枫叶,有极强的秋冬氛围感。“我们第一次做出来软塌塌的,后来不断调配原材料的比例,才让枫叶完美地‘站立’起来。而为了让枫叶造型完美脱模,我们还请教了烘焙专家,最后采用先冷冻后脱模再复热的方式。”

这些大学生的“创意”美食想要真正走向市场还缺什么?几位评委表示,好看、好吃、好喝的产品如果具有一定的市场竞争力,不仅要有外观设计感,还要从食品安全、成本可控、门店操作不复杂等方面考虑。未来,一些创意产品经过企业完善,将有机会面向市场,为食品行业带来新的活力和发展机遇。

本报记者 裘颖琼

建设最佳实践地 文明创建新作为

在习近平文化思想的引领下,上海各级各类文明单位积极响应“学思想见行动”主题活动,通过丰富多样的实践活动,不断探索创新服务模式,以实际行动提升服务水平和文明程度,努力增强市民幸福感,为推进习近平文化思想最佳实践地建设贡献了坚实力量。

文化传承是城市精神的灵魂。静安区社会组织联合会(市级文明单位)设立新时代文明实践基地,通过“月月大篷车、季季益联盟、年年公益节”等活动,凝聚社会组织力量,提升成员单位理论学习和实践能力,增强社会影响力。上海市市容景观事务中心(市级文明单位)坚持组织领航,成功举办首届国际光影节,用光影秀展现城市风貌,传承红色文化,融合城市元素,打造景观照明新风尚,让市民在享受文化盛宴中感受城市魅力。上海嘉定城市发展集团有限公司(市级文明单位)厚植情怀,践行社会责任,精进企业文化,积极开展志愿服务和公益活动,收获了多项国家级和市级荣誉。这些举措不仅彰显了文明单位的责任与担当,也提升了员工的文明素养和企业文化内涵。

责任担当是城市文明的基石。国网上海市电力公司嘉定供电公司(全国文明城市)构筑“三维心桥”思想文化宣传模式,引导员工学习践行劳模工匠精神,不仅形成了良好的企业文化氛围,提升了供电可靠性和服务质量,更打响了

国家电网系统的闪亮招牌。杨浦区延吉新村街道办事处(全国文明城市)通过盘活社区存量空间,建设“红船阁”文明实践阵地,开展多元共治,培育文明实践队伍,激发居民幸福感和内驱力,提升了社区文明指数,让文明之花在社区绽放。上海市供水管理事务中心(全国文明城市)组建“清瓶行动”节水志愿服务队,创新新媒体宣传方式,提升公众节水意识,形成节水风尚,荣获多项荣誉,为推动节水型社会建设贡献了力量。

创新服务模式,点亮城市文明之光。上海交通大学医学院附属上海儿童医学中心(全国文明城市)以“儿童友好”视角打造新时代文明实践特色示范点,建设30个医疗公益空间,通过开展医学文化体验、科普宣讲、意外伤害预防等活动,宣传文明文化和医学人文教育,显著提升了患者满意度,展现了“一切为了孩子”的初心。上海市普陀区

人民医院(全国文明城市)则通过实施“六融合”助力医院文化建设,提升党建引领力等多方面能力,增强职工凝聚力,提升患者和社会满意度,推动医院高质量发展,赢得广泛赞誉。中国工商银行上海分行营业部营业厅(市级文明单位)坚持党建引领,构建多元金融文化场景,提供红色金融历史学习平台,开展提供敬老、涉外等全方位服务,积极履行社会责任,展现金融行业窗口单位风采。

本报记者 赵菊玲

传承文化 担当责任 增强市民幸福感

创新服务模式