

探索建设长三角“低空飞行枢纽”

虹桥品汇正推进低空运营服务和管控制中心落地

稳中求进激发活力

去大虹桥看航展吗？第七届进博会期间，东方国际集团旗下的虹桥品汇B栋启用，以“向新之路”为主题的未来出行展在这里开幕，不仅涵盖长三角地区几乎所有头部低空经济产业的主机厂商，也是全国首次集齐eVTOL（电动垂直起降飞行器）主流机型的展会。

立足大虹桥，虹桥品汇不仅要展示飞行器的展示交易平台，还将探索成为长三角地区的“低空飞行枢纽”。“我们正在充分论证开展低空飞行的起降条件，推进低空运营服务和管控制中心落地虹桥品汇。”上海虹桥国际进口商品展销公司副总经理颜奕斌表示。

外贸员近距离体验

低空飞行是一种怎样的体验？2024年的最后一周，东方国际集团的48位外贸员走进虹桥品汇，近距离感受不同类型低空飞行器的应用场景。“这是峰飞自主研发的‘空中出租车’盛世龙eVTOL电动垂直起降航空器的真机，专为中短途空中交通设计，可以像直升机一样垂直

起飞和着陆，也可以和固定翼飞机一样水平巡航。”一边听着讲解，一边登上飞行器，外贸员们钻进驾驶舱里体验，面前没有仪表盘，只有极简的屏幕、超大的挡风玻璃，视野非常开阔。除了载人交通，这里还有用于应急救援、物流运输、低空旅游等多种场景的各类机型。讲解员逐一介绍不同型号的低空飞行器的相关技术和用途，让大家了解低空飞行的奥秘。

“虽然垂直起降飞行器还处于发展阶段，但未来的应用场景非常广阔，为我们做出口贸易打开了新思路。”一位90后外贸员表示，垂直起降飞行器对跑道条件要求低，机场占地面积小，甚至在建筑物房顶就能开发停机坪，很适合处于发展阶段的中小国家。“过去我们去海外跑业务，一门心思做纺织品订单，这两年向复合型经营业态转化，正带更多‘中国智造’走出去。”

另一位外贸员看中了主打物流运输的无人飞行器。“拉丁美洲地貌多样，公路修建成本高，如果用无人飞行器运输货物，效率更高，成本也低。”

“进博会期间就有50多批参观团组，目前每周也有三四批前来参观交流。”颜奕斌表示，定位高端工

业品首发平台，虹桥品汇搭建起了资源对接、国际交流的进出口双向展示平台，为企业“走出去引进来”提供服务。

持续“种草”低空经济

作为战略性新兴产业，近年来，国内诸多低空经济企业走在技术革新前沿，老牌外贸企业也从中看到了机遇与挑战。

在首届及第二届进博会上，东方国际引入最吸睛展品——斯洛伐克AeroMobil公司“会飞的汽车”，此后再再接再厉，在第六届进博会上招展首家eVTOL企业，美国加州洛杉矶航空器电动动力系统服务商Ampaire安飞公司携手御风未来联合参展，完成了国内首飞的御风未来2吨级eVTOLM1全球首展，成为当年唯一的eVTOL真机。

作为东方国际集团旗下专业进出口公司，东方国际商业（集团）有限公司乘着eVTOL这一东风，在第七届进博会上再次成为汽车展区“未来出行”专区官方招展合作伙伴，招展了御风未来、沃兰特、时的科技、览翌航空4家eVTOL企业，持续“种草”低空经济。

“如果说首届进博会上，我们算

是第一次接触当下非常流行的低空经济，那么如今东方国际正积极探索无人机的物流运输，赋能企业自身的进出口业务。”相关负责人表示，东方国际正研究定制无人驾驶eVTOL及轻量化集装箱，从而降低非洲平原及国内老少边地区农产品的运输成本。

此外，记者了解到，东方国际集团旗下东方物流还为御风未来提供了出境参展展品的运输服务。“御风未来等低空经济头部企业未来有很多出境参展和贸易出口的需求。目前，我们正在紧密对接低空产品的2025年出口物流方案，争取为各家企业提供更全面的供应链服务。”

欲打造“城市航站楼”

对于东方国际来说，低空经济的想象力还不止于此。

第七届进博会期间，虹桥国际开放枢纽城际低空试验航线正式发布。航线地区布局虹桥、苏州、嘉兴、芜湖四地，涵盖虹桥蟠龙天地、太仓航站楼、松江直升机场、昆山航站楼、芜湖宣机场等地，聚焦商务出行、文旅体验、医疗救援、消防应急、社会治理等丰富多元的应用场景，以全域应用牵引低空经济产

业链形成闭环，加快构筑沪苏浙皖“长三角低空经济走廊”。

瞄准这一机遇，虹桥品汇正在积极探索建设“低空经济产业创新平台”。“发挥我们的平台优势，虹桥品汇可以具备展示交易、低空枢纽、服务管理、产学研用和企业总部五大功能。”颜奕斌告诉记者，虹桥品汇正在相关部门的指导下，充分论证开展低空飞行的起降条件，推进低空运营服务和管控制中心落地。同时积极联合行业协会、主管单位和市场主体，加紧低空经济各类政策标准的研究和制定，力争成为规划、标准、培训等领域的策源地。

“虹桥品汇和虹桥国际机场的直线距离只有1.2公里，我们希望能够成为一座‘城市航站楼’。在建筑屋顶改造为低空飞行器起降点的基础上，设置飞行服务平台、空中指挥平台、飞行补给站等功能板块，在虹桥品汇建设完善的低空飞行设施网和服务网。”颜奕斌畅想，未来，乘坐大飞机抵达虹桥国际机场的乘客，很快在虹桥品汇再次登机，只要十几分钟，就能快速飞抵长三角多个城市，或者在空中俯瞰上海城市美景，体验“City fly”的乐趣。

本报记者 张钰芸

传统+时尚，让西藏毯走向世界

——上海工匠、Sandriver沙涓创始人郭秀玲的创业故事

奋勇争先实干家

郭秀玲，一位在传统手工艺传承与创新之路上不断探索的前行者，以独特的经历和不懈的努力，在时尚与传统的交汇中留下了自己的印记，成为传统手工艺传承创新与文化交流融合领域值得关注的上海工匠。

草原梦起 匠心萌芽

郭秀玲的人生起点在内蒙古大草原那片辽阔而充满生机的土地上，在家庭教育氛围的润泽下，自幼便在心底埋下了对知识的强烈渴望与不懈追求。

从当地师范学院哲学经济专业毕业后，她踏入了鄂尔多斯集团的纺织车间，成为一名车工。尽管车间工作单调乏味，但并未浇灭她心中的进取之火。凭借自学英语和计算机，她读懂了纺织机原装说明书，迅速在车间崭露头角，成为技术骨干，并于1997年获得前往德国深造的宝贵机会。在严谨的学术与技术环境中，郭秀玲如海绵吸水般汲取知识，成为针织领域的精英，手握200多项技术专利，为日后的事业腾飞奠定了坚实基础。

2002年，郭秀玲怀揣着梦想

与勇气，在上海金山投资创立了伟航针织公司。然而，受2008年金融危机影响，公司订单大幅减少，面临生存挑战。但郭秀玲坚守原则不裁员，与员工并肩作战。

危机过后，她认识到中国制造业虽然品质一流，但自主品牌在国际奢侈品市场的缺失导致代工厂利润微薄，于是在2012年毅然创立了Sandriver沙涓品牌，立志打造融合精湛工艺、深厚中国文化底蕴与当代艺术设计的国际时尚品牌。在她的努力下，沙涓在国际时尚舞台大放异彩。

产业赋能 情暖高原

2022年的西藏考察之行，成为郭秀玲事业的关键转折点——毯毯技艺的精湛独特的魅力深深吸引着她。

在上海援藏干部的支持下，她带领团队扎根藏区，全力投入毯毯

技艺的传承创新。他们改良传统纺织机，研发创新工艺，将西藏毯毯与现代时尚设计完美融合，推出睡袍、手工羊绒毯等产品。这些产品在纽约、硅谷等地一亮相便引发热烈反响。尽管售价高于国内，但订单依然如潮水般涌来，藏区手工坊订单排至一年后，彰显国际市场的高度认可。

在产业发展进程中，郭秀玲积极探索“企业+合作社+农户”模式，在西藏、青海等高海拔地区建立了10个手工坊。许多当地妇女在此找到了实现自我价值的平台，人均月增收收入4000元。

逐梦不止 创新不断

目前，郭秀玲正全力筹备2025年法国巴黎家具时尚家居装饰展。这不仅是一次新品的展示，更是一场文化的盛宴。届时，她精心打造的羊绒毛毯、羊绒大衣等新

品将惊艳亮相。这些作品凝聚着她和团队无数个日夜的心血与智慧，一针一线都编织着沙涓“毯毯复兴计划”的最新成果，每一个纹理和图案都诉说着中华文化的源远流长与博大精深。

同时，郭秀玲将目光投向云南，积极开启援滇项目，深入探索云南滇绣与羊绒的有机结合方式。她深知，不同地域的民族手工艺是人类文明的瑰宝，蕴含着独特的文化基因与艺术价值。她穿梭于云南的山水村落之间，与当地手艺人促膝长谈，挖掘滇绣的精髓与特色，尝试将其灵动的针法、绚丽的色彩与羊绒的柔软质感完美融合。她相信，这种跨地域、跨文化的创新融合，必将为沙涓品牌注入源源不断的活力与灵感，开拓更广阔的市场空间。

本报记者 屠瑜
实习生 陈劲嘉

郭秀玲（左一）与团队成员探讨手工编织羊绒毯的改进方案
王萍 摄



纪念中共四大召开一百周年

相关主题展示活动暨“红客厅”线下支部之家首发活动举办

本报讯 今年是中共四大召开和党的支部建设100周年。昨天，中共四大与党的支部建设100周年主题展示活动暨“红客厅”线下支部之家首发活动在中共四大纪念馆举办。主题展示活动由人民网、虹口区委指导，中共四大纪念馆、人民网上海频道联合举办。活动中，“纪念中共四大召开100周年”系列丛书正式亮相，丛书汇集了近年来关于中共四大和支部建设的研究成果，全方位展示了中共四大的历史贡献。活动现场还举行了中共四大主题航班、主题游船启航仪式，并为首届“红色印记·青年美术作品创作工程”获奖作品颁奖。“解码‘力量之源’中共四大百年专区”在学习强国平台上线，“随申办”市民云虹口区旗舰店上线“四大百年”专栏，将方便市民了解中共四大的历史沿革，有助于进一步推动党支部工作创新、激发基层党组织活力。

同日，“红客厅”线下支部之家正式启动，首场“红客厅‘力量之声’——人民城市·我在街区当书记”圆桌对话举行。“红客厅”线下支部之家充分利用中共四大纪念馆的红色资源，通过更直观生动的方式，展示基层党组织的优秀实践和鲜活案例。

市委常委、宣传部部长赵嘉鸣出席活动。