

“蛇钞”“蛇币”受热捧 盲目追高须谨慎

财经观察

最近,蛇年纪念币、蛇年纪念钞(市场俗称“蛇币”“蛇钞”)不断走热,相关话题一度冲上热搜第一的位置。另外在一些平台上,“蛇钞”二手价格存在溢价现象。对此,有分析人士指出,过度买入、收购后续可能会面临市场承接力不足、找不到合适买家等问题,建议消费者理性审慎投资,避免追高购买,导致价格回调产生经济损失。

二手价位飙升

根据央行的安排,2025年贺岁币的发行数量为1亿枚,面值10元;贺岁钞的发行数量为1亿张,面值20元。预约承办银行于2025年1月3日至1月9日办理预约兑换。

今年的“蛇钞”上,有儿童贴春联和山西民居装饰图案,“蛇币”上是中国传统剪纸艺术与装饰年画元素相结合的蛇形象。生动的图案、精美的设计让“蛇钞”“蛇币”受到热捧。

“蛇钞”预订从一开始就表现火热。2024年12月23日22时“蛇币”网上预约开启,22时30分“蛇钞”网上预约开启。有不少网友反映,进入预约页面时,多家银行的线上预约网页因为人太多出现卡顿、无法访问等情况。各大社交平台上,“蛇钞”“蛇币”的市场反应同样热烈,许多网友都表示“一钞难求”“一币难求”。成功预约到蛇年纪念钞的网友晒出“蛇钞”,一些网友还称赞“蛇钞”的设计精美。

1月3日,“蛇币”“蛇钞”首次开始兑换,相关话题迅速冲上热搜榜前列。有人到银行取到手后转头就卖,“蛇币”“蛇钞”二手价格直线上升,其中“蛇钞”的二手价格更突

出。在某二手平台,原本20张“蛇钞”的面值为400元,但二手市场的交易价格已经飙升至20张800元。至于“蛇币”的回收价格则不等,单枚“蛇币”的价格介于16元至19元之间。除此之外,收藏“靓号”也是市场交易的卖点,如豹子号(尾号三位相同)、狮子号(尾号四位相同)等特殊号码非常受欢迎。

值得一提的是,在今年“蛇币”“蛇钞”的购买群体中,涌现出了许多年轻人,他们有的是出于收藏或赠送他人而购买,有的则是为了在二手市场进行转售获利,在社交平台上也不乏币商、黄牛雇佣大学生获取“蛇币”“蛇钞”。

避免追高购买

对于“蛇币”“蛇钞”的交易价格被推高的原因,有业内人士表示,“蛇币”“蛇钞”火爆一方面是因为去年“龙币”“龙钞”较为火热,推动个人投资者、币商涌入纪念币、纪念钞市场;另一方面,“蛇币”发行数量减少,缩量发行增加了收藏者对“蛇币”的兴趣,而“蛇钞”本身易于储存收藏,吉利编号又具备稀缺性,因此交易价格会较高。

另外,有专家指出,纪念币、纪念钞的流通价格会跟随市场的供求关系变化,作为货

币能够一比一兑换人民币,但其收藏特性会产生一定溢价。不过,社交平台、二手交易平台上“蛇币”“蛇钞”大量收购、转卖,投机氛围比较浓厚,存在一定的交易风险,投资者应谨慎甄别。此外,过度买入、收购后续可能会面临市场承接力不足、找不到合适买家等问题,消费者应理性审慎投资,避免追高购买,导致价格回调产生经济损失。

去年发行的龙年纪念钞在二手市场上也曾从高价回落。有收藏爱好者在接受媒体采访时指出,龙年纪念钞从预约期开始价格便持续上涨,票面价格为20元的“龙钞”市场价格最高时曾超过80元/张,后期价格明显下滑。1月2日,中国钱币学会钱币市场专委会发布的数据显示,2024年贺岁纪念钞(龙)面额20元,发行量1亿枚,最新参考市场价为55.9元。这意味着“龙钞”价格从高位回落30%。

事实上,早在2020年,中国人民银行在《普通纪念币普制币发行管理暂行规定》相关问题答记者问中就已经明确表示,普通纪念币普制币总体定位于纪念和收藏功能,可以与同面额人民币等值流通,但不鼓励流通;可以依法交易,但要避免炒作。

本报记者 杨硕

直播卖酒还是好生意吗

杨硕

还记得网络热词“潘嘎之交”吗?就在上个月,因饰演“小兵张嘎”而被人熟知的演员谢孟伟在直播中称,后悔当年直播带货卖酒,把自己的路人缘都败光了。这也让不少目光重新聚焦到直播卖酒这件事上来。近年来,随着直播带货盛行,各行各业的明星纷纷进驻这一新兴的销售渠道,尤其是一些影视演员,他们往往希望通过直播带货来提升收入及维持公众关注度。

不过,从市场反应来看,并非所有明星带货都能让粉丝买单。同样在上个月,某知名演员曾在长达6小时的直播中,仅仅销售出几百瓶,这一成绩引发了广泛的讨论和关注。

各类酒类直播数据增长的背后,是直播市场规模的不断扩大。然而随着市场规模的不断扩大,酒类产品直播“翻车”事件也频频发生。这也让人不禁发出疑问,如今直播带货已经不是一条新路径,先后试水直播的区域酒企更是不在少数,直播卖酒在当下是否还是个好生意呢?

知名财经作家、眺远咨询董事长兼CEO高承远接受本报记者采访时指出,2024年,直播卖酒的生意呈现出蓬勃发展的态势。据中酒协数据,端午节及电商年中大促期间,白酒线上销售额同比涨幅高达30%。“双十一”期间,酒水行业直播成交额达到18亿元,同比增长628%,这表明线上酒水销售依然保持强劲。然而,电商平台的监管力度不一,也使得假冒伪劣和窜货行为横行,这对酒企的渠道秩序造成了一定冲击。

“随着线上市场规模逐渐扩大,通过直播购买酒类产品的消费者数量也逐渐增加。在酒类直播带货中,因为不专业而导致‘翻车’的事故屡见不鲜。在不断快速扩张的主播生态中,直播卖酒的专业性再度成为整个行业思考的问题。”

有业内人士表示,直播电商现在处于红利期,因为直播电商拥有着付费流量,所以在围绕网红打造方面花费的心血很大,但网红对白酒行业的认知缺乏深度和广度,以哗众取宠、吸引眼球为目的的叫卖对行业造成很大的伤害,对于直播卖酒的形式存在一定疑问。

不过,也有从业者指出,直播带货仍是一个绝佳“窗口”。其直观、互动、高效的特点,能打破这些限制,为一些区域酒品牌提供了一个全新的展示和销售平台。

高承远指出,随着行业的发展,直播卖酒的门槛也在不断提高。无论是对主播的专业性还是对企业的营销手段都提出了新的要求。

值得注意的是,部分品牌开始孵化自己的网红直播达人。酒仙网入局直播卖酒,先后打造出“拉飞哥”“亮哥”“酒仙格格”等头部达人。此外,泸州老窖、洋河股份等品牌都有专业的网红打造团队,结合各种节日、社会热点,及时推出主题活动。以“拉飞哥”为例,2024年,其全年直播363场,全年GMV再创历史新高,其中北大仓、沙河、景芝等多个区域品牌专场均破千万元,即便是淡季期间,青岛啤酒专场的销售额也高达300多万元。

“而对于酒企来说,直播带货是一个去库存的好方向,但需要平衡线上线下渠道,避免影响线下渠道销售和消费者信心。酒企可以通过打造线上专属产品、提供专属服务,与线下进行差异化销售,以应对直播电商红利期结束后的挑战。”高承远表示,2025年,直播带货对酒行业的前景依然乐观。虽然行业将整体企稳,酒企仍将以去库存为主线,但缩量竞争趋势不变,头部酒企优势地位不变。酒企的数字化转型将加快,提高生产效率和产品质量,同时以名酒品牌为代表的国际化布局进程也将加快。这为直播带货提供了更广阔的发展空间,但也要求酒企和主播不断提升自身能力,以适应市场的变化。

本周跌幅振幅收窄 箱体震荡格局未变

一周股评

上周暴跌后,本周A股继续小幅下跌,本周无论跌幅还是振幅都比上周小。去年9月30日的重要缺口没有完全回补,箱体震荡格局也没有改变,走势看上去比上周要好一些,但周五尾盘再次杀跌又是以最低点报收,这种情况已经出现多次,给下周走势留下很多担忧。

尾盘再现杀跌

本周主要指数震荡幅度比上周小,周二、周三均出现午后反攻走势,但周五又是以最低点报收,使得周K线均收出小阴线。

上证指数周三震荡幅度最大,午后最低跌至3175.72点,然后反攻开始,大盘一路上涨,很快大盘翻红,最高上摸3246.29点,也是本周最高点,最终报收3230.17点,当天振幅2.19%,是本周振幅最大的一天。周五再次出现周末杀跌行情,上证指数跌破3200点大关,跌破周三最低点,最终以本周最低点3168.52点报收,周K线收出光脚小阴线,本周跌幅为1.34%。

深证成指同样是周三震荡幅度最大,最低探至9731.44点,最高上摸10016.22点,从周二到周五这4天深证成指最高点均上摸万点大关,但收盘均未站稳万点大关,周五尾盘大幅下跌以全天最低点9795.94点报收,但不是全周的最低点,周K线收出有上下影线的小阴线,本周下跌1.02%。

创业板指数周三出现本周最低点1963.81点,周五失守2000点大关,以全天最低点1975.3点报收,周K线也是有上下影线的小阴线,本周跌幅为2.02%。



尽管周五再次出现和上周相似的走势,即尾盘杀跌并且以最低点报收,使得主要指数周K线收出小阴线,但和上周相比,无论跌幅还是振幅,都要小很多。同时,科创50指数和北证50指数,本周的周K线都是十字星小阳线。情况要比上周好一些,当然,周五的光脚阴线还是给下周走势留下很多担忧。

缺口部分回补

再说说缺口。2024年9月底大幅上涨过程中,出现多个跳空缺口,其中,最重要的是9月30日的跳空缺口,因为这个缺口同时是周线缺口。本周回调过程中,上证指数虽然以本周最低点报收,但没有回补缺口。上证指数去年9月30日的缺口是3087.53—3153.7点,去年10月份以来最低点是3152.82点,本周最低点是3168.52点,没有回补缺口,同时,三个多月的箱体震荡也没有发生变化,指数依然运行于箱体之中。深证成指和创业板指数回补了部分缺

口。深证成指去年9月30日的缺口是9619.77点到9829.43点,9829.43点也是9月30日以来最低点,这个最低点本周被打破,因为本周最低点是9731.44点,也就是说,9月30日的缺口被回补了近100点,原来这个缺口有200多点,现在只有100多点。同时,三个多月以来运行的箱体一度被跌穿,不过,从本周5天收盘看,深证成指依旧运行在箱体中。

创业板指数去年9月30日的缺口是1919.79点到1966.34点,本周创业板指数最低点是1963.81点,这个缺口被补3点,幅度不大。

尽管本周大盘继续下跌,但缺口没有完全回补,箱体震荡的格局也没有发生根本性变化。不过,由于周五以最低点报收,给下周走势蒙上阴影,上证指数离缺口只有10多点,下周低开下探就可能回补部分缺口,会不会完全回补缺口同时跌穿箱体,这是下周最大的悬念。从另一个角度看,去年10月份以来,周K线最多“两连阴”,会不会重复这种走势,也是一个看点。 连建明