

# 三月上海旅博会将迎六千展商

## 去年申城接待入境游客超600万人次 “入境第一站”格局形成

**本报讯** (记者 杨玉红)2025年上海旅游产业博览会将于3月30日至4月3日在上海浦西和浦东的三大展馆同期举行,届时汇聚超过6000家优质展商,展览总面积超70万平方米,预计吸引来自140多个国家和地区的45万中外观众齐聚上海,共襄旅游行业的年度盛举。

2025上海旅游产业博览会以“大城、大势、大未来”为主题,为产业链上下游企业提供全新的首发舞台,助力新业态、新场景、新产品、新技术、新玩法的展示与推广。通过积极促进产业联动,创新旅游消费场景,为整个旅游产业勾勒出更为广阔的发展蓝图,引领行业迈向辉煌的未来。

煌的未来。

据了解,2025上海旅游产业博览会的四大集群展将呈现出“一城三馆、产业联动”的格局。3月30日至4月2日,在国家会展中心(上海)举办的HOTELEX上海国际酒店及餐饮业博览会,将以“吃”为核心主题,全面展示整个餐饮及设备领域,涵盖高端食品食材、咖啡、茶饮、轻餐以及连锁加盟等产业链上下游的相关产业要素,为餐饮行业的发展搭建交流与合作的优质平台。

在上海世博展览馆举办的上海旅游产业博览会主题展区以及上海国际游艇展暨生活方式上海秀,将着重展示“行、游、娱”等产业要素,

满足游客多样化出行与娱乐需求。

3月31日至4月3日,在上海新国际博览中心举办的上海国际酒店及商业空间、办公及公共空间博览会,主要聚焦“住、购”产业要素。该展会在原有“酒店+商业空间”的基础上,进一步拓展至“办公+公共空间”,极大地丰富了展览内容,构建起更为宏大的产业格局。

这四大集群展全面覆盖旅游业、酒店业、餐饮业、食品业、零售业、商业地产、建筑装饰业、景观工程、物业管理、清洁运维业、连锁加盟业、游艇制造业、运动及户外业、大健康业等14个产业大类的48个细分展览板块,囊括了旅游及

相关产业的各个方面。

为推动创新理念在行业内的广泛推广与深度落地,本届展览会精心为展商打造多样化首发首秀平台,包括特展新品场景展示、首发及路演舞台区、新品发布会等。一系列首发特展更是亮点纷呈,将为行业发展带来极具前瞻性的趋势性场景。例如,由318公路文化推广人李克崎策划的“公路旅行场景秀”,将全方位展现未来旅行科技、可持续旅游实践以及蓬勃兴起的中国公路旅行文化。据悉,展览现场还将举办多个特展、6个生活方式节、专题投资配对会、专业赛事、专业论坛等共计300多场精彩纷呈的活动,为参

展商和观众带来丰富多样的体验。

值得一提的是,2024年上海接待入境游客数量已超过600万人次,“入境第一站”的格局正逐步稳固形成。随着免签政策红利的持续释放以及展会对外宣传力度的不断加大,本次展览预计将吸引更多的外商和海外观众前来参与。截至目前,已有德国、意大利、西班牙等国展商踊跃报名参展。同时,美国、英国、法国等国家和地区的观众也完成预登记。展会期间,细分领域的海外买家商贸配对会等活动,将为参展的国内外企业精准对接海外市场提供有力支持,助力企业拓展国际业务,实现互利共赢。



## 上海LNG站线扩建项目码头主体完工

**本报讯** (记者 裘颖琼)近日,申能洋山液化天然气有限公司上海LNG站线扩建项目码头工程(见图)主体结构全部完工。它位于上海国际航运中心

洋山深水港沈家湾作业区,由码头工程、接收站工程和输气管道工程三部分组成,将新建15万吨级的液化天然气(LNG)船舶专用泊位,码头设计吞吐量为600万

吨/年,较一期码头工程增长一倍,建成后将对完善上海天然气产供储销建设体系、加强城市供气安全、优化能源消费结构等具有重大意义。

## 东航“空中快线”服务亚冬会 赴哈航班免费托运滑雪用具

**本报讯** (记者 金志刚)离哈尔滨亚冬会开幕已不到一个月,许多精彩值得期待。昨天,东航举行“中国东航发展68周年暨品牌建设成果发布会”,作为亚冬会官方合作伙伴,东航发布了本届亚冬会赞助服装及航旅产品。

东航携手东华大学和北京服装学院,分别打造“幻境冰蓝”和“瑞雪报捷”主题颁奖礼仪服装,并联手东华大学为亚奥理事会官员、赛会技术官员设计制作了多款正装。2月7日至2月14日亚冬会举办期间,55名东航凌燕礼仪志愿服务队成员将身着系列合作服装,参与亚冬会相关赛事、商务活动、会议的礼仪保障工作,为参赛选手、嘉宾和观众提供服务。

昨天,东航还在哈尔滨太平国际机场2号航站楼内举办仪式,正式成立哈尔滨基地,并为东航亚冬

会前线指挥部揭牌。目前,东航航线网络覆盖黑龙江省9座机场,共计通达国内外30个航点,日均航班超100班,始发航线48条,持续加强黑龙江与华东、华北、中南、西南、西北等地区的航线连接。其中,东航“哈尔滨—上海”航线已经打造成为重要的“空中快线”,极大促进了区域间经济交流、人员往来和航旅产业的发展。

此外,东航还推出创新产品。其中,作为亚冬会的唯一官方航空合作伙伴,围绕“冰雪游”产品,东航一方面在2025年春运期间持续增投哈尔滨等33个国内冰雪旅游目的地的航班运力;另一方面,也为乘坐东上航航班前往哈尔滨的旅客,提供免费托运滑雪用具的服务。旅客在旅程结束后,还能获赠东航“亚冬号”彩绘机飞机模型。

去年虹桥国际贸易中心新平台交出亮眼成绩单

## 新增市级总部27家 进出口额超856亿元

**本报讯** (记者 张钰芸)将虹桥国际中央商务区打造成为上海国际贸易中心新平台,是《虹桥国际开放枢纽建设总体方案》和《“十四五”时期提升上海国际贸易中心能级规划》明确的重要任务。记者昨天从虹桥国际中央商务区管委会获悉,2024年,虹桥国际开放枢纽2.0版涉及商务区15项政策落地率达80%,形成3.0版政策储备清单;《关于支持虹桥国际中央商务区建设国际贸易中心新平台的若干措施》5方面33条落地率达72.7%,虹桥国际贸易中心新平台建设取得阶段性成果。

去年,虹桥国际中央商务区的货物贸易进出口额达到856.4亿元,同比增长12.96%。进口原产国前三大国家为美国、瑞士和德国,出口目的地前三大国家为美国、日本和德国,自越南进口的涨幅最高,同比增长61.39%,对巴西出口涨幅最高,同比增长215.12%。“一

带一路”共建贸易额同比增长22.09%。机电产品、高新技术产品为主要进出口商品。

商务区新增跨国公司地区总部、贸易型总部、外资研发中心等市级总部27家,其中贸易型总部8家,涉及大宗商品、服务贸易等。市级总部累计238家,有实际国际贸易业务企业超2600家。新增生产性互联网服务平台重点主体10家,累计35家,大模型等新技术赋能生产性互联网服务平台揭榜挂帅全市占比21.4%。

建成服务企业“走出去”线上线下综合服务平台,虹桥海外发展服务中心集聚专业服务机构联盟成员71家,设立ODI咨询服务点,举办百场活动服务千家长三角企业,揭牌德国分中心,加快全球服务网络布局。大虹桥全球投资并购在线项目库累计海外募项目、跨境投资需求已达1200余个,新注册用户数已达300余家,帮助354家注册企

业完成124个项目对接。

跨境电商表现突出,虹桥保税物流中心(B型)跨境电商进口业务实现订单1226万单,同比增长32%,交易总额超过26亿元,同比增长49.72%,平均日单量从去年的2.5万单增长到3.3万单,平均客单价保持在200元以上,销售金额和销售总单量在全市同类型业务上均排名第一。

此外,贸易投资自由化便利化水平提升。新增投资类企业21家,累计76家,新增注册资本15.6亿元,累计327.17亿元。开设FT自由贸易账户企业185家。9家金融机构提供超过4000亿专项信贷额度。

2025年,虹桥国际中央商务区将围绕数字化、国际化、绿色化等发展理念,通过主体集聚、制度创新、政策支持、平台建设,打造改革开放试验田,推动国际贸易中心新平台建设再上新台阶。



今日论语

## 警民携手 共筑平安

方翔

近日,黄浦公安分局打浦桥派出所民警迅速行动,成功拦截了一起针对老年人的电信网络诈骗,这一新闻在网上引起了广泛关注。社区民警与银行工作人员的默契配合,不仅避免了老人被骗1400万元,更是警民紧密联动的生动诠释。

今天,我们迎来了第五个中国人民警察节,这不仅是属于警察的节日,更是一座连接警民的桥梁。近年来,上海警方始终秉持“人民公安为人民”的宗旨,与广大市民携手并肩,共同编织了一张守护申城平安的严密网络。昨天上海市公安局在新闻发布会上透露,过去一年上海刑事案件发案数同比下降13.8%,入室盗窃、入民宅盗窃案件破案率始终保持在95%以上。

这张平安网络的织就,不仅体现在对犯罪行为的雷霆出击和高效打击上,更体现在警方与民众的亲密互动和共同防范中:虹口公安分局的陈梁顺,以专业知识为盾,以无

私奉献为剑,成为了“警队里的青少年问题专家”,为青少年成长之路保驾护航;闵行公安分局的王文虎,用“进社区、办实事、快回应”的“金钥匙”,开启了社区和谐的幸福之门。社区民警以真心、细心、耐心,赢得了人民群众的满意和善意,让警民之间的纽带更加牢固。

从户籍办理制度的持续优化,到基层警务的贴心服务;从科技助警的智慧创新,到服务群众的温馨瞬间……上海警方坚持防范与打击并重,多维度开展宣防教育,让公众切实感受到了平安和幸福的温度。同时,越来越多的社区居民也加入到平安志愿者队伍中,他们积极发现并协助警方消除安全隐患,共同守护着这座城市的安宁与稳定。

安全,是城市发展的基石,也是永恒的旋律。警民携手,是这旋律中最动听的音符。警民心手相连,共同努力,构建起更加坚固的城市安全防线。