

冬日的姑苏,色彩斑斓,一步一景彰显古城之美。

清代画师徐扬在《姑苏繁华图》题跋中写道:“耕织纷纭,商贾云屯,市廛(chán)鳞列,为东南一都会。”画卷之上,水运漕行,街巷纵横,坊肆林立,见证了苏州这座古城的繁华。

在刚刚过去的2025年元旦当天,苏州姑苏区7家A级景区共接待游客24.35万人次,观前商圈累计客流量13.56万人次。而如今的姑苏古城,繁华更胜往昔,传统与现代交融互动,人文与经济相得益彰。这座拥有2500多年历史的古城,始终在“变”与“不变”中赓续文脉、守正创新,人文与经济在姑苏区这片83.4平方公里的沃土上实现了交融共生。



苏州姑苏区

以文化之光点亮古城经济“新蓝图”

双轮驱动:古城焕发新活力



2025年1月3日晚,坐落于苏州石路商圈的长船湾青年码头“运河剧场”内,德国莫扎特交响乐团2025新年音乐会中国巡演(苏州站)正在上演,悠扬的乐声回荡在演艺大厅,观众沉浸在东西方音乐的交融中,感受古城与现代艺术的碰撞,也感受着姑苏古城的独特魅力。

2024年4月20日,历经8个多月的修葺改造后,由姑苏区人民政府携手开心麻花联合打造的“运河剧场”正式开业,这是苏州姑苏区首个超千座的大型剧场,它以“戏剧·玩乐”为主题,创新开设了开心麻花、国风国潮、亲子顽家、音乐之声四大板块,聚力打造兼具潮流时尚与文艺气息的演艺新地标。

“没想到在古城能听到一场这么高规格的交响乐,它不仅展示了古典音乐的魅力,也让古老的姑苏古城焕发了新的活力。”音乐会结束后,观众林女士激动地说。

作为苏州石路商圈的文化新地标,长船湾青年码头的“运

河剧场”以其独特的定位和丰富的文化内涵吸引了广大市民和游客的目光。剧场不仅拥有超千座的观众席,更在内部设计上融入了苏州传统元素与现代风格的完美结合,为观众带来了前所未有的视觉盛宴。

“自开业以来,我们借助自身品牌的影响力,向观众呈现了70多场高质量演出,包括开心麻花爆笑舞台剧、革命历史题材舞台剧、亲子剧、儿童剧等,满足了不同年龄层次观众的需求。截止目前,有近3.7万人次走进剧场观看演出。同时,我们还特别注重与本土文化的融合,通过举办国风国潮等活动,吸引市民和游客前来体验古城的文化魅力,用文化带动经济的发展。”开心麻花项目经理杨金蕾表示。

“运河剧场”的开业,只是苏州姑苏区推动文化与经济交融发展的一个缩影。随着上海三联书店苏州平江路店的开门迎客,姑苏古城再添文化新地标。经过近一年的筹备与建设,2024年12月23日,这间创新型书店落地,成为集文化、艺术、社交等功能于一体的城市文化客厅。上海三联书店事业部总监叶文刚介绍说,书店一楼是咖啡空间、直播间以及展厅,二楼是书店空间、文创空间、大师书放以及定期更换的快闪店,三楼是露台,会不定期举办音乐会、读书会等活动。

书店在经营上将关注对年轻人的吸引力,在运营空间和形式上进行创新拓展,组织开展艺术City walk、天台音乐会、寻找城市“点灯人”、“万物舍”共创等活动,为年轻人提供一个文化体验和艺术社交的平台。在发展规划上还导入产业思维,吸引内容创作领域的年轻人集聚,为后期涉足文化产业领域的短剧、短视频打下基础。“我们希望通过文化来带动更多的爱书人、年轻人能够来到文化空间相互交流。以‘姑苏气质’吸引年轻人,带来新一波的打卡消费热潮。”叶文刚称。

当前,苏州姑苏区围绕“中心+”“文化+”“数字+”策略,推动“文化+演艺”“文化+消费”融合发展。

文旅融合:激发古城“年轻力”



一条平江路,半部江南诗。午后两点,从平江路卫道观前16号鑫园里评弹茶楼里,传出昆曲《游园惊梦》的悠扬曲调,吸引着平江路上的游人们驻足聆听。

卫道观前16号,是有着800多年历史的卫道观所在地,在历史的长河中几经兴衰起伏,于2024年10月,以新国潮商业街区的面貌重新亮相,不仅焕发了古建筑老宅的新活力,也激发了古城街区的“年轻力”,点燃文旅经济的“新爆点”。

为吸引更多的游客走进街巷,感受古城文化,姑苏区平江街道对卫道观前进行了“微改造”,通过粉刷墙面、重新更换地面铺装、增加沿街小景观等举措,促进街巷有机更新,游客不仅可以一览古城街巷的传统风貌,还能感受到现代商业的潮流气息。

全新亮相的卫道观商业街区主要包括卫道好集、非常道、沉浸式复合空间三大主力业态,内含新餐饮、新零售、数字文化展、沉浸式演出、快闪店等特色商业空间,将历史与现代有机融合。近期,卫道观新国潮商业街区正式取得国内头部IP“庆余年”第二季影视剧的授权,打造的“庆余年”沉浸式主题街区将于今年3月正式亮相。

文化与经济的融合在姑苏区得到了生动的体现,将园林、博物馆等城市特色文化挖掘成发展城市经济的富矿。例如,桃花坞历史文化片区依托“唐寅”文化,建起了唐寅故居文化区,成为展示江南文化的窗口;在平江路上开设苏州博物馆官方文创店;打造金城新村民国风貌街区……

在这里,古老的建筑不再是时间的印记,而是成为了现代商业的载体,融入了现代元素,满足了年轻人对时尚、潮流的追求。古城的韵味与新潮的商业气息交织在一起,为古城经济的发展注入了新的活力。

这个元旦,杭州小伙陈成(化名)带着女朋友来到苏州跨年。当寒山寺的第108下钟声敲开了新年的大门,陈成和他的女朋友紧紧相拥迎接充满希望的2025,在相门城墙下,留下了独属于他们的“姑苏浪漫”。

作为旅游热门“打卡”城市之一,苏州姑苏古城不仅以其悠久的历史 and 深厚的文化底蕴吸引着国内外游客,更通过文旅融合,让古城焕发出前所未有的“年轻力”。从City walk到沉浸式体验,从业态融合到虚拟世界,从“AMI秋冬首秀”到“相门城墙灯光秀”,在既保留文化精致而同时,也为人们提供新鲜和体验。

据统计,2024年1-11月,苏州姑苏区7家A级景区共接待游客5894.5万人次,同比增长25.57%,7家A级景区营业收入7.77亿元;位列2024中国市辖区旅游综合竞争力百强区第四。

苏州因经济繁荣而成为文化渊薮,深厚的文化又赋能经济使其蓬勃发展。以文聚力、以文兴业、以文兴城,文化与经济的相融共生,成为这座古城的魅力所在。她的文化与经济融合之路,是一部传承与创新交织的壮丽史诗。在这条道路上,每一个文化地标都是历史的传承者,每一次创新尝试都是未来的开拓者。“运河剧场”的余音绕梁,酒店业的蓬勃发展,古城街区的青春焕发,都只是姑苏前行路上的璀璨星光。

在新的征程中,姑苏区有望在文化创新领域取得更多突破,将传统文化与现代科技深度融合,创造出更多独一无二的文化体验和经济增长点。无论是智能文化旅游平台的搭建,还是数字化文化产品的开发,都将为姑苏的发展注入新的活力。同时,随着国际交流的日益频繁,姑苏文化也将走向世界,成为展示中国文化魅力的重要窗口,吸引全球资源汇聚于此,共同推动姑苏经济迈向更高的台阶。(冯丹霞)

高端崛起:酒店经济看姑苏

酒店,是体验城市文化的“窗口”。随着旅游业的蓬勃发展和消费者对个性化、高品质住宿体验的需求日益增长,酒店经济在姑苏古城正焕发着新的生机。

最近一段时间,黄进的工作有点忙。作为苏州美罗无名初疗愈酒店的前厅经理(分管客房),忙着沟通,忙着对接,为酒店的正式开业做最后的准备。

走进位于姑苏区北园路19号的美罗创意园内,经典的红砖清水墙和人字洋瓦屋面映入眼帘。这是一处由老仓库改造而成的产业园,融合了特色餐饮、世界各国潮流小奢产品展示等业态,美罗无名初疗愈酒店正坐落于此。黄进介绍,酒店共有28间客房,涵盖24种房型,在设计上融入了历史传统、人文景观、文化创意、疗愈养生、休闲娱乐、旅游特色等元素或资源,让前来入住的客人能在住的舒心的同时,也能深入了解和体验古城的文化底蕴。目前,酒店正在试营业中。

自2024年1月4日,苏州姑苏区在区委书记方文滨的带领下,赴杭州举行酒店民宿业专题招商推介活动,打响酒店招商“第一枪”后,这一年时间里,姑苏区在推动酒店业高质量发展,激发中心城区发展活力上成绩斐然。一组数据显示,2024年前1-11月,姑苏区同比去年年底新增纳统酒店28家,76家限上酒店实现营收13.74亿元,同比增长3.9%,其中南园宾馆、吴官泛太平洋酒店营收超亿元。节假日期间精品酒店入住率超过95%。2024年已开业观前有熊、凯悦逸扉、万豪moxy等精品酒店12家,新增客房1218间。目前在建酒店项目25个,预计新增客房3058间。这组亮眼的数据,是姑苏区在酒店经济领域持续发力的有力证明,为古城经济的转型升级注入新的活力。

当前,苏州姑苏区正深入实施《推动酒店业高质量发展三



年行动计划(2023—2025年)》,锚定新建、提标一批高端、中高端和特色酒店业态及重点项目,布局结构更加合理、业态品类更加丰富、主题特色更加鲜明、服务管理更加规范,更好地满足消费者多样化、个性化住宿需求的总体目标。

2024年6月1日,书香酒店集团全新推出“有一种生活叫书香”的生活方式品牌,将文人的生活方式与现代餐饮、社交、特色活动等融合,打造“书香生活+”系列品牌;南园宾馆荣膺携程口碑榜2024年度当地风情酒店;平江路获评2024年中国饭店业协会品质服务十大精选案例……

值得一提的是,姑苏区以推动酒店高质量发展为抓手,持续推进古建筑老宅活化利用。潘宅颐和松茂居、观前赵宅有熊酒店、南显子巷8号老宅等高端精品酒店项目的落地,不仅为古城的文化旅游增添了新的亮点,也带动了周边区域的经济的发展。这种将历史文化与现代生活相结合的发展模式,让古建筑老宅在焕发“新生”的同时,也进一步激发了姑苏区酒店业的发展活力。