

蜡梅次第开 香踪何处觅

多座公园蜡梅含苞 欲放静待游客赏玩

小寒已过，申城的蜡梅也随着气温降低而闻“寒”而动。记者从多座公园获悉，“一花香十里”的蜡梅近日已悄然开放，在冬日里为市民带去一片馨香、一抹亮色，温暖着城市的每一个角落。

多座公园可赏蜡梅

在古猗园，最先开放的蜡梅位于瘦影碎月轩的东侧，花被片狭长而尖，质地轻薄如纱，呈现出淡淡的黄白色，宛如冬日里的一抹暖阳。据悉，园中栽植有素心、晕心和红心三大蜡梅品种群，近期将陆续开放。同样在嘉定区，墨玉北路上还有一片700多亩的蜡梅种植资源圃，里面种植着80多个品种的蜡梅。近期，圃里的蜡梅已渐次开放，即将进入盛花期。

在普陀区真如公园内，金黄色的蜡梅在绿叶的映衬下格外耀眼，树形蜡梅、狗牙蜡梅、素心蜡梅等数十种蜡梅初上枝头绽放。宝山区的顾村公园内，“凌寒独自开”的蜡梅也已静静绽放，金黄色的花瓣在阳光下闪耀，如同璀璨的金星缀满枝头，花瓣似蜜蜡，香气沁人心脾。闵行区的红园里，数株蜡梅也已暗香浮动，花瓣宛如凝脂，为冬日增添几分清雅，吸引着游人驻足。

“古蜡梅”即将绽放

虽然很多公园里都种有蜡梅，但为一棵蜡梅建一座公园的，还要数浦东古蜡梅园。这也是本市首座市级古树园。

古蜡梅园内，有一株编号为1535的古蜡梅，已有一百多岁。它曾经生长在居民楼的后院，经历了至少四位守护人。2003年前后，因动迁问题，市民将古树移交给了政府部门。“十四五”期间，绿化部门为对其进行保护，规划了这座占地3600余平方米的古蜡梅园，并将古树保护范围扩大为直径24米的核心保护区，进行了土壤改良、设置景观阻断设施、铺设

透水透气地坪材料、解决排水和光照问题等复壮措施。同时，为了让古蜡梅不再“孤单”，绿化部门还移栽了素心蜡梅、狗牙蜡梅等10余个品种的蜡梅，供市民观赏。园内景墙上，还刻下了蜡梅诗句与图案，令园子更显雅致。

记者今天从养护部门获悉，目前，这株古蜡梅的枝条上已经长出了不少花苞，预计将在两周后陆续开花，花期将持续三周左右。这也意味着，市民在春节期间可以一睹古蜡梅的风采。

此外，在有着170多年悠久历史的浦东新区观澜小学（原浦东新区城厢小学）流安亭前，也有一株编号1620的古蜡梅，陪伴着学子们在校内度过最“梅”好的时光。

蜡梅并非梅花

蜡梅是不是梅？是“蜡”还是“腊”？每到蜡梅花期，这两个问题总会难住不少人。其实，在现代植物分类学中，蜡梅与梅分属蜡梅科和蔷薇科，而且两个科在亲缘关系上离得较远，并不是同一种花卉。

从叶来看，蜡梅的叶对生，而梅的叶互生；从花来看，蜡梅花金黄至浅黄，而梅花有红色、白色及极少白中透一点黄；从果来看，一朵梅花只能结出一枚果实，而一朵蜡梅可以结出一枚酒坛状的果托，里面有数粒枣红色或黑色的果实，但这些果实有毒，不可食用。

至于名称，在植物学上，“蜡梅”才是正确的中文名，主要源于花瓣的颜色和质地像蜡一般。而“腊梅”则是民间俗称，或许因为蜡梅多在农历腊月开放而得名。

专家表示，蜡梅的品种较多，有学者依据花被片颜色变化将蜡梅品种分为素心蜡梅品种群、晕心蜡梅品种群和红心蜡梅品种群。在每个品种群下又有若干品种，例如红心品种群有“大佛手”，晕心品种群有“十八瓣”，素心品种群有“外冈”等。本报记者 金旻矣



蛇年新春临近，上海年货市场呈现出购销两旺的景象。置办年货成了家家户户的头等大事，从腌腊制品、各类零食到新鲜蔬果，为即将到来的新春增添了浓郁的烟火气。

图为食品一店二楼腌腊制品柜台成了最热闹的柜台
杨建正 摄影报道

申城年货市场购销两旺

线上线下商家联合专属发放

外卖办年货 平台出补贴

来自美团的数据显示，2025年第一周（12月30日至1月5日），平台上车厘子、腊八粥等热门年货的搜索量同比增长127%。58%，超市、便利店商家车厘子、小米及粥类食材等腊八粥相关商品、白酒等热门年货的销量，同比增长304%、86%和214%。

同时，近期平台上“迁徙下单”的日用百货、零食饮料等订单量也在逐步增长，“第一波到家的人”正在“外卖办年货”，“随时下单不囤货，用外卖一站式备齐”的年货置办趋势更加突出。

针对消费者持续升温的“外卖办年货”需求，1月7日起至春节后，外卖平台联合全国各地商超、便利店等本地零售商家举行年货节活动，向消费者发放年货专属消费补贴。以美团为例，消费者1月7日起登录App搜索“年货备齐”，领取满109元减50元的年货消费补贴。老家在安徽的魏女士表示，去年自己就开始尝试外卖办年货，除了一些零食饮料和家常用品，还给父母买了白酒、换了新的老年手机。“今年还打算用外卖办年货，一小时内能送到

家，想买的基本都有，主要图个省心省力。”

“我们也参加平台的年货节活动，叠加消费补贴，能再冲一冲销量。”杨浦区一家连锁超市的工作人员表示，“今年春节我们打算线上线下都不打烊，希望过年生意能更旺。”

据了解，此次美团平台的年货节活动吸引了沃尔玛、永辉超市、美宜佳、丝芙兰、名创优品等零售品牌参加；此外，全国各地众多中小商超、便利店也积极参与其中。 本报记者 杨硕

电商平台年货节已全部上线

年味儿满满 花样儿多多

1月7日，“2025全国网上年货节”启动。本次全国网上年货节由商务部会同中央网信办、工业和信息化部、市场监管总局、国家邮政局和中国消费者协会共同指导举办。这是商务部2025年首场线上重点活动，也是春节申遗成功后的首场全国性网络促消费活动。

随着淘宝、唯品会1月6日晚8时年货节开卖，各大电商平台的年货节已全部上线，消费市场的“年味儿”也越来越足。

淘宝年货节于1月6日晚8时开售，在优惠规则上，淘宝提供多种方式让消费者领取无门槛红

包，如每日签到、参与互动游戏等，最高可获得8888元的大额红包等。1月3日晚8时，拼多多年货节开幕，平台联合农货、国货以及全球品牌等数百万商家，对水果生鲜、粮油米面、零食滋补、日用百货、家电家清、服饰箱包、手机数码等进行全品类补贴。京东早在2024年12月24日，即已上线年货节，推出“每天都能领60元额外补贴”活动，购买大家电、3C数码类商品还可享受国家补贴等相关促销活动。

特卖电商唯品会的优惠方式仍以“一件立减”为主。据了解，唯品会新春年货节于1月6日晚8

时、1月16日晚8时两次上线62小时限量爆款活动。

直播电商也在今年开始全面拥抱年货节，作为春节前最后一次大促，年货节也成为抖音、快手等发力的关键。快手年货节时间安排为：2024年12月21日至2025年1月5日为正式期，1月6日至1月12日为福利返场期，将设置更有年味的营销玩法，引入和打造更多地道爆款年货，提升用户购物体验。

事实上，各年龄层的消费者都越来越习惯在网上买年货，这也需要电商平台细分需求，精准满足各年龄层消费者的不同需求。 本报记者 金志刚

虹桥枢纽实行“128”式短途返场管理初见成效

短途客不必再为打不到车而烦恼

虹桥枢纽年前对巡游出租车（以下简称“出租车”）开始试行的短途返场模式进展如何？昨日，记者实地走访发现，该模式已在初期运行中取得一定成效。

短途返场 效果初显现

昨天下午，记者来到虹桥枢纽时，多个出租车蓄车场边的“短途返场专用”通道都已启用。在一些出租车驶入蓄车场排队等候的同时，其他出租车则通过“短途返场专用”通道直接驶向上客点。

“现在没有司机挑客拒载了，短途乘客也不必再为打不到车而烦恼。”一位在现场维持秩序的工作人员表示，自1月1日短途返场模式启动以来，再也没有见到短途乘客需要询问多辆出租车才能出发的情况，也没有见到短途乘客因司机借

故拒载而感到尴尬的场面。“这种模式确实改善了很多。”在虹桥枢纽出租车北蓄车场区域，司机冯先生送完一个短途乘客后，计价器显示7.9公里，随后他成功通过“短途返场专用”通道，快速到达上客点接到了一个长途乘客。“如果不是有这个短途返场模式，我回来时可能还得在蓄车区域排队等候大约2小时才能到达上客点。”

标准“128”有“容错出口”

这种短途返场模式，已经通过《虹桥枢纽地区巡游出租车短途业

务运行管理规则（试行）》（以下简称《规则》）来规范。该《规则》已张贴于多个显眼位置，明确虹桥火车站南、北区域与虹桥机场T2航站楼两者承接的短途业务暂不互认，即定点定时补偿，并制定了“128”式的认定标准：

“1”表示每辆车当日仅可享受一次短途补偿，且该补偿机制仅对前一单短途业务有效；

“2”指的是出租车从虹桥火车站（南、北）出租车上客点和虹桥机场T2出租车上客点发车后，空车返回原蓄车场的时间不超过120分钟（即2小时）；

“8”指的是出租车在上述上客点开始的订单里程不超过8公里。

对于不符合认定标准的出租车，即使驶入了“短途返场专用”通道，也会在核验闸机前被拦截，并根据工作人员引导，从闸机旁边的“容错出口”驶离。

核验更精准 管理更完善

有关工作人员透露，短途返场模式刚开始运行时，由于不熟悉“128”式认定标准等原因，在核验闸机前被拦截的出租车曾排起长队。接下来，将联系那些小微出租车公司，尽快将相关数据接入“短途返

场”核验数据系统。

在采访中，也有出租车司机反映：听说有些司机耍起“小聪明”，与乘客商量在订单里程超过8公里时，在行驶到接近8公里时就提前掀起计价器，“钻空子”短途返场；同时，虹桥火车站南、北区域短途返场互认后，前往北区短途返场的出租车数量多于南区，导致北区未能短途返场的出租车排队等候时间更长。

对此，相关工作人员表示，核验时不仅会查看计价器数据，还会参考车载视频、出租车行驶轨迹等多方面数据，核验将越来越精准和完善，试图“钻空子”的司机将越来越难以侥幸通过核验。而《规则》规定：“场站管理单位保留根据现场运行情况临时调整管理措施的权力。”管理也将更为完善。

本报记者 罗水元