



到2029年养老服务网络基本建成

到2035年,我国全体老年人享有基本养老服务

养老服务领域迎来重磅好消息!

1月7日,《中共中央 国务院关于深化养老服务改革发展的意见》发布。这是我国首次以党中央、国务院名义印发关于养老服务工作的意见。

意见从养老服务网络、服务形态等方面提出目标和路径,更好保障近3亿老年人老有所养,安享幸福晚年。这是事关社会和谐稳定、国家发展全局的大事、要事。

意见“目标”明确——

到2029年,养老服务网络基本建

成;到2035年,养老服务网络更加健全,全体老年人享有基本养老服务。

意见“路径”清晰——

从完善村(社区)养老服务设施站点,到巩固居家养老基础作用,从加快补齐农村养老服务短板,到加强养老服务人才队伍建设……意见提出了十余条“实打实”的举措,彰显前瞻性、系统性、总体性。

可以说,有了这份意见,推动适合我国国情的养老服务体系成熟定型就有了明确的“任务书”“路线图”。

意见“新在何处”?

意见首次清晰回答了适合我国

国情的养老服务体系是什么——

分级分类、普惠可及、覆盖城乡、持续发展的养老服务体系。

意见首次提出加快健全覆盖城乡的三级养老服务网络——

县级综合养老服务管理平台发挥示范指导等作用,乡镇(街道)区域养老服务中心发挥枢纽作用,村(社区)养老服务设施站点发挥贴近老年人优势,整个县(区)范围养老服务设施连点成网,服务更加便捷可及。

意见首次提出养老机构分类改革——

意见首次明确将养老机构划分

为兜底保障型、普惠支持型、完全市场型,推动形成兜底有保障、刚需有服务、普惠有供给、市场有选择的服务格局。

意见如何落实?

意见明确了深化养老服务改革发展中政府、市场、社会三类主体的职责定位——

政府要发挥主导作用,要强化对养老服务的规划引导、政策支持、组织保障、监督管理,扩大普惠性、基础性、兜底性养老服务供给。

市场要发挥配置资源作用,充分激发市场活力,支持各类市场主

体按市场化原则积极参与养老服务,完善社会化运营机制和扶持政策落实评价机制,推动养老服务产业规模化、集群化、品牌化发展。

社会要发挥参与作用,强化社会互助共济功能,构建基层党组织领导,基层群众性自治组织统筹协调,社会组织、社会工作者、志愿者等力量参与的社会支持养老服务格局。

伴随着这份意见的落实,将为老年人安享晚年撑起更多“幸福伞”。

新华社记者 高蕾

(新华社北京1月7日电)

全国统一大市场建设明确“底线红线”

相关建设指引发布,从要求做的、禁止做的、鼓励做的三个维度提出具体要求和目标

市场,当今世界最稀缺的资源。拥有超大规模且极具增长潜力的市场,是我国发展的巨大优势和应对变局的坚实依托。

1月7日,国家发展改革委同有关部门研究制定的《全国统一大市场建设指引(试行)》对外发布。这份重磅文件指引各地区和各部门加快融入和主动服务全国统一大市场建设,从要求做的、禁止做的、鼓励做的三个维度,提出具体要求和目标,不断增强和巩固中国大市场优势,为高质量发展带来更多动力。

加快建设全国统一大市场,为何如此重要?

百年变局加速演进,不确定难预料因素增多,建设高效规范、公平竞争、充分开放的全国统一大市场意义凸显:这既有利于促进要素资源在更大范围内顺畅流动和高效配置,降低市场交易成本,为推动科技创新和企业发展营造有利的市场环境;也有利于以高质量供给创造和引领需求,为老百姓提供更多优质产品和服务。

可以说,建设好全国统一大市场

场,我们就有了集聚资源、激励创新、升级产业、推动增长的坚实依托,就有了应对变局、开拓新局的强大底气。

党中央高度重视全国统一大市场建设。党的二十届三中全会明确提出,构建全国统一大市场。中央经济工作会议在部署2025年重点任务时指出,“制定全国统一大市场建设指引”。

指引提出哪些目标要求?

此次发布的《全国统一大市场建设指引(试行)》内容丰富、针对性强。具体来看,要求做的属于“规定动作”,是对各地融入全国统一大市场建设的共同要求。

比如,指引针对交通设施仍存在部分断点卡点的问题,提出“破除区域间交通基础设施瓶颈制约”;针对各地监管标准不统一的问题,要求“进一步统一不同监管部门之间的数据采集标准、格式、字段等”;针对各地政务服务标准不统一的问题,明确“要制定并动态更新本级政务服务事项标准化清单,统一政务服务事项的名称、申请材料、受理条件等内容”。

禁止做的属于“底线红线”,如果触碰了就要承担相应的责任。

指引强调若干“不得”,明确了违规设置地方保护和区域壁垒条件、妨碍经营主体依法平等准入和退出、影响公平公正招标投标和政府采购等方面的禁止性规定,相关问题线索一经核实就要限期整改,整改不到位还会通报、约谈有关负责人。

鼓励做的属于“自选动作”,引导有条件的地区先行先试。

国家发展改革委体制改革综合司司长王善成表示,各地资源禀赋不同,在统一大市场建设中不可能做到齐步走,基础条件好、市场化程度高的区域可以先行一步,对标更高标准加快推进本地区以及跨区域的统一市场建设。比如,鼓励有条件的地区开展区域市场一体化建设,鼓励各地区进一步畅通异地、异店退换货通道等。

如何抓住重点,推动这项工作落地见效?

构建全国统一大市场点多面广、千头万绪,是一项系统工程。重点要做好以下5个方面工

作:围绕保障市场体制有效运行,加快完善市场制度规则;围绕提升要素协同配置效率,深化要素市场化改革;围绕打通经济循环各环节,加强市场“软硬”基础设施支撑;围绕既“放得活”又“管得住”,着力提升整体监管效能;围绕解决企业反映强烈、群众密切关注的突出问题,清理废除妨碍全国统一市场和公平竞争的各种规定和做法,坚决破除地方保护和市场分割。

值得注意的是,建设全国统一大市场,是面向全球、充分开放的大市场,是对所有经营主体一视同仁平等对待的大市场,绝不是搞自我小循环,绝不是关起门来搞封闭运行的大市场。

“我们将坚定不移地扩大高水平对外开放,打造市场化、法治化、国际化一流营商环境,以畅通的国内大循环吸引全球资源要素,为各类经营主体提供更广阔的发展舞台,让世界各国来华投资者共享中国式现代化的发展机会和发展成果。”王善成说。

新华社记者 魏玉坤 唐诗凝
(新华社北京1月7日电)

本报讯(记者杨欢)昨天,日企(上海)中小企业国际产业园(以下简称“日企产业园”)揭牌。日企产业园规划设计方案,开办支持、产业链扶持、跨境普惠金融支持和员工安居等方面的5大类12项产业园政策包以及园区专属服务包同时发布。

日企产业园在临港新片区规划推进,将打造以“优势产业合作、创新资源融合、深度人文交流”为主题的中日合作示范区。日企产业园将重点推动中日两国企业在跨境金融、科技研发、数据服务等领域的深度合作。

日企产业园由临港集团负责整体开发建设及运营服务,园区内将布局企业综合服务中心、科创孵化器、共享办公空间、商品展示路演、私人企业办公室及各类生活便利设施,为日本中小企业快速链接中国市场提供一站式综合服务。园区将积极搭建中日企业交流平台,积极推动中日产业合作创新发展。

助力日企链接中国大市场 又一国际产业园落地临港



打造入境游第一站,上海如何发力?

李一能

1月6日,上海市人民政府常务会议原则同意《全面推动上海旅游业高质量发展三年行动计划(2025—2027年)》,宣布将做强上海旅游大市场,全力打造中国入境旅游第一站。这一政策,是在近期中国不断优化免签政策、“China Travel”吸引力持续提升、“打飞的”来沪短期旅行境外游客明显增多的背景下出台的。面对境外游客纷至沓来的热潮,上海是否已经做好了充分准备,还有哪些短板需要克服,再上新台阶的发力点又在何处,能否实现新年许下的目标?解答这些问题尤为关键。

2025年伊始,沪上文旅市场呈现活力四射、持续繁荣的景象,入境游客与上海市民共同开启上海新年旅游市场“开门红”。这番火热的景象再次证明,成为中国入境旅游第一站,上海有着得天独厚的

优势。在刚刚过去的2024年,上海全年接待入境游客超过600万人次,呈现井喷式增长。在全球热门社交平台上,来自世界各地的游客们,用不同的语言分享他们在上海的旅程和见闻,无论是分享内容本身还是网友评论,几乎是清一色好评。他们将上海视为最适合首次来华旅游的城市之一,称之为中国旅游的“新手村”。

喜欢上海的理由多种多样,有人在夜游浦江的美景中流连忘返,有人喜欢江南水乡的宁静素雅,但有一条理由却出奇一致。众多海外游客都提及,上海最大的魅力是独特的人文环境与城市气质,既能体验最摩登现代的城市文明,也能感受中国古老传统的博大精深,还有中西融合形成的海派文化。在便利性、国际化、舒适度、多样性、地域特色和性价比之间达到了较

好的平衡,这正是上海吸引境外游客的最大优势,需要保持并进一步发扬。

从最受海外游客欢迎的景点来看,外滩、豫园、田子坊、迪士尼等传统线路占据大多数,其实上海好吃、好玩、好逛的地方远不止这些,许多潜在的打卡地资源还未被充分挖掘。在社交网络风靡全球的当下,游客特别是年轻人,还是习惯参考“网红大V”的游记攻略。不久前,上海文旅部门甄选推出了121条精品入境旅游线路,从半日精华微游到六日全维深度体验游,在传统线路的基础上做了升级。如何将这些线路推荐到海外游客手中?比如,与海外旅游博主开展合作等,可能是相对有效的策略。

除了克服信息传递上的障碍之外,修炼内功、进一步提升上海

旅游服务水平也相当重要。作为中国最国际化的城市之一,上海一直深受海外来宾的认可,但也并非无可挑剔,还有不少细节值得打磨。例如,一些道路、公共设施、景点的外文标识,准确度可以进一步提升;在支付方式上,信用卡和现金还是海外游客旅行支付的主要方式,在向他们推广普及移动支付的同时,也应考虑到不同需求,增加支付方式方便游客。去年,上海推出“Shanghai Pass”,被称为沪版“八达通”,正是方便海外游客支付的积极尝试。

打造中国入境旅游第一站的同时,上海还有一项重要使命,就是向游客推介“第二站”“第三站”……出了“新手村”接下来去哪里?如何完成从初次邂逅到深度了解的升级?如何成为境外游客了解中国、爱上中国,实现双向

奔赴的平台?有关部门可就此课题开展深入研究,与其他省市积极联动,对接更多优质旅游资源。在此过程中,长三角各省市应当首先发挥作用,例如上海旅游最近深受韩国民众欢迎,“周末去上海”成为韩国流行词,不少出了“新手村”的韩国游客,已经把探索的目光投向上海周边城市。苏州可能成为首批承接“溢出效应”的城市,这样的趋势值得长三角高度重视。

最后也是最重要的,是每一位上海市民的认知。上海是我们最爱的家乡,欢迎所有海内外来宾到上海做客,享受美妙的旅程,不仅是政府部门和服务行业的职责。共同维护好上海旅游的良好口碑,让人成为申城最美风景的一部分,是全体上海市民的待客之道,也是应有之义。