

962555



小忙调查

上海有近3000座环卫公厕和约1万座社会公厕，其中部分公厕外设有出租车专用停车点，方便的哥的姐临时停靠解决“内急”。近日，有网约车驾驶员向“新民帮帮忙”反映，他们作为每日奔波在路上的客运服务大军中的一员，每天也绕不开上厕所的急难愁。“公厕外，能否同样允许网约车驾驶员临时停靠呢？”为此，记者展开调查。



上海461座公厕外设543个泊位 方便的哥的姐临时停靠解决“内急”

公厕外出租车停车点 网约车能用吗？



专用停车点标识



专用停车点也有网约车停靠



瑞金一路巨鹿路公厕外的专用出租车停车点

本版摄影 陈浩

网约车驾驶员 营运中有尴尬

网约车驾驶员肖先生告诉记者，两个月前，他在一家网约车平台公司承租了一辆车，开始了网约车驾驶员的生涯。跑单两个月最大的感受是：上厕所不方便。

他说，自己一般把“大问题”解决了，才敢出门。每天营运8小时至10小时，水不敢多喝。“脑子里一直有一根弦，每次经过公厕，或者相对空闲时，都会考虑趁没有乘客快点去排空，决不能拖拉。”虽然极端的情况他还没有遇到，但总是担心，万一哪天有紧急情况，岂不尴尬？

网约车驾驶员储先生说，肖先生的问题是网约车驾驶员普遍遇到的。有一次，他还亲眼看到前面一辆车（经验判断是网约车）遇红灯停下，驾驶员跳下车，把门一开，借着车门的遮挡，当街解决“内急”。这样的场景虽“很不应该”，但也确实是无奈的写照。

网约车驾驶员宋先生则总结出“救急三件套”：查厕所地图、去加油站或去停车场。

违停为上厕所 驾驶员心忐忑

记者发现，上海不少公厕外设有出租车专用停车点，但不对网约车开放。

在瑞金一路巨鹿路路边，有一座公共厕所，百度地图上标示名称为“延中广场公园春之园公共厕所”。厕所不大，仅有2个蹲位，男女通用。

记者看到，该公厕外，在人行道和机动车道之间的金属隔离栏处，竖有一块牌子。上面是一个大大的蓝底白字“P”和一个出租车的剪影标识，下面有“20分钟”“禁止非专用车辆使用”等字样。这块指示牌简单明了地传递了一个信息：允许专用车辆驾驶员临时停靠20

分钟上厕所。如果说得更具体一些，这里指的应该是具有顶灯的正规出租车。

记者注意到，该停车点为一个泊车位，用黄线框示，但黄框的颜色几乎已消退。

记者走访过程中，不时有出租车在此短时停靠，驾驶员下车上完厕所后，又很快离去。由于公厕仅有2个蹲位，有时驾驶员还要等候。一旦有人进内如厕，厕所门的顶部会显示正在使用，以及已经使用的时间。出租车驾驶员马先生说，这块牌子是他们上厕所的“保险”，有一次他在另一座厕所外停车上厕所（并无这样的牌子），就收到了违停“警告”。这座小小的公厕，吸引来的不只出租车，也有不少网约车在此停靠。网约车驾驶员宋先生上完厕所，注意到记者在此拍照，忙打招呼：他是冒着风险违停的，希望得到理解，不要举报他。

出租车驾驶员 给出不同看法

如厕问题，是出租车和网约车驾驶员都会遇到的问题。公厕外的专用停车点，也应向网约车开放吗？记者询问了多位出租车驾驶员，他们都给出了自己的看法。

出租车驾驶员李女士认为，出租车是“巡游出租汽车”，而网约车的全名则是“网络预约出租汽车”。两者名称有差别，服务模式也很不同。出租车主要通过街头巡游的方式揽客，网络预约只是辅助，特点是一直在马路上“巡游”，这使得出租车驾驶员的如厕条件苛刻；但网约车是以网络预约、派单的方式接客的，不需要时刻在马路上“运转”，驾驶员只需在某个地方待命，等单就行，上厕所相对就方便很多。如在商场和酒店，出租车到门口即停即走，网约车则会选择进停车场“等消息”。双方接客模式有差异，如厕方便程度也就不

同。且网约车在停车充电时，驾驶员拥有充分的如厕便利。

其次，出租车担负着一定的社会公共服务职能，在一些大型活动（如演唱会、大型展会等）期间，在相关部门有组织的统一调度下，可提供疏散客流、保障车辆等应急服务。上述公厕外设立专用停车点的政策，可视作给予出租车驾驶员的一种“社会福利”。“这几年，这些专用停车点还在减少，比如中山路一路广东路、大境路人民路、张杨路浦东南路附近，都有类似的停车点被取消。”

再次，网约车“等单”色彩浓厚，因此占路停车的现象比较突出。出租车驾驶员张先生说，上海公厕外出租车专用停车点的泊位并不多，一般仅允许停一辆车，少有能停二三辆的。网约车按理不能停靠，但常常“不请自来”。“我就看到不少网约车长时占路，故意不开走。上厕所的临时停靠点变成了等单的场所。”他担心，如果该政策向网约车开放，将侵占出租车驾驶员的权益，且容易导致专用停车点名存实亡。

一些出租车驾驶员还提到，网约车群体大，目前的公厕外停车位还不多，如果同时对网约车开放，根本无法“消化”，现场秩序也将更加混乱。

缓解如厕难题 设临时停车点

而相关部门又是如何看待这一问题的呢？就此，记者联系了出租车和网约车的行业主管部门上海市交通委员会。工作人员仅表示，根据公安部门对相关道路停车位置的设置方案，交通委可配合制

作相关标识，但没有对公厕外专用停车点适用驾驶员人群范围的增扩作出明确回应。

之后，记者又走访了上海市公安局交警总队。工作人员表示，“吃饭难、如厕难、停车难”，是困扰着出租车驾驶员的“三难”问题。为此，交警部门主动作为，积极会同行业主管部门，在路外停车的基础上，作为一种倾向性的“福利”，在部分道路上设置40余处出租车专用停车点方便出租车驾驶员就餐；同时为解决出租车临时停车难，结合公交车站等设置出租车临时上下客点3000余处。自2020年起，在上海16个区500座公共厕所周边200米内道路上设置出租车专用停车泊位，缓解出租车驾驶员如厕难问题。目前这一数据为：461座厕所共543个停车泊位。

交警总队工作人员介绍，上海实行的是“配建为主、公共为辅、道路为补”的停车管理政策，道路停车设置遵循的是“总量控制、限时供应、规范设置、动态调整”的原则，在不影响道路交通安全、畅通的前提下，结合区域停车资源供求状况、道路通行条件和承载能力，交通运输部门和公安交通管理部门共同研商、制定、实施道路停车泊位新增、调整、撤除方案。因此，道路停车点的设立必须经过严格论证勘查，如果有些停车点影响道路通行，或者停车需求发生了变化（如公厕关闭等），会考虑调整或取消。

能否扩大范围 主要考虑三点

那么，现有专用停车点是否会扩大允许范围，

也对网约车开放呢？交警总队工作人员表示，主要需考虑“身份识别”“数据支撑”“道路管理”三个方面。

网约车有特殊之处，它以网络预约方式接单和载客，并不等同于传统意义上的出租车。公厕外出租车专用停车点政策的推出，从一开始就标注了，允许临停的车辆有顶灯字样，这是明确把网约车摒除在外的。如果要网约车纳入“出租车”，需由行业主管部门明确概念，给予身份认同。

网约车还有一大特点：无标识，外表和私家车无任何区别。这就使得执法人员难以“一眼”识别其身份。且网约车的运营行为灵活，角色多变，很有可能“前一秒是网约车，下一秒就不是了”。运营网约车的驾驶员队伍流动性也大。上海登记备案的正规网约车不足以代表社会上真正流动的网约车数量。目前上游行业主管部门建立的数据并不完善和充分，对末端执法部门来说，即便“共享数据”，取得的数据也是不能体现真实情况的。

交警总队工作人员还提到，出租车专用停车点的设立初衷很好，但制度的执行完善，需要参与者的自觉。否则，容易伴生非法停车现象。在这些专用停车点，交警部门就不会收到违停举报。记者在走访中也目击到，“延中广场公园春之园公共厕所”外的出租车专用停车点，只有1个泊位，但“超停”现象屡见不鲜，车辆首尾相接，一直侵占到路口的斑马线，而停车点所占车道，实际上是一根右转的机动车道。允许人群范围扩大后，如何杜绝扎堆停？如何杜绝非急事（不是上厕所，而是为了其他目的如等人、购物等）临停？如何保障道路通畅？这些问题的难度都会增加。

大家都理解“人有三急”。交警总队回应，他们也在认真考虑并已向相关部门转达了网约车驾驶员的呼声。若上述政策调整，扩大允许人群范围，需由作为出租车和网约车行业主管部门的市交通委牵头，研究执法中如何甄别社会车辆与网约车，交警部门将协同依法执法。对此，“新民帮帮忙”将继续关注。

本报记者 陈浩



本版编辑/蔡燕 视觉设计/竹建英